

【“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー主催】  
顧客体験変革とメディア変革へ ～XR マーケティングの可能性～  
10/17(火) 15:00-16:30 オンライン開催

博報堂DYグループ  
生活者データ・ドリブン・マーケティングセミナー

顧客体験変革と  
メディア変革へ

XRマーケティング  
の可能性

荒井 浩介  
ARROVA  
代表取締役社長

尾崎 徳行  
HAKUHODO-XR  
リーダー  
クリエイティブ  
ディレクター

中島 優人  
HAKUHODO-XR  
エクスペリエンス  
ディレクター

無料オンライン開催 2023.10.17(火) 15:00-16:30

昨年、メタバースというキーワードが世の中を席卷しました。  
今年はAIが世の中を席卷している中、AIと対立軸的に語られるXR領域の現在地とは？  
そして今後の展望はどうなるのでしょうか？

本質的にはインターネット空間が拡張し、3D化していく流れに変わりはありません。  
この流れの中で、XR技術をどう捕まえて、生活者の価値創造に活用していくか？という視点が大切だと考えます。  
その時のキーワードが「顧客体験変革」と「メディア変革」なのです。

そこで、本ウェビナーでは、世界の潮流なども見据えながら、XR技術を新しい生活者インターフェース体験としてマーケティングに生かす可能性を、  
「顧客体験変革」と「メディア変革」視点で、具体事例も交えてお話しします。  
企業のマーケティング、広告・宣伝、メディアの担当者様、DX及びCX領域の担当者様、必見のウェビナーです。

■ 開催概要

タイトル 「顧客体験変革とメディア変革へ ～XR マーケティングの可能性～」  
主催 “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー  
日程 2023年10月17日(火) 15:00～16:30  
形式 オンライン(Zoom ウェビナー)  
料金 無料  
参加方法 事前申込制  
詳細 <https://seikatsusha-ddm.com/seminar/13914>

- このセミナーはこんな方におすすめです
  - マーケティング、広告・宣伝担当の方で XR 領域に興味がある方
  - DX、CX を担当し、新しい顧客体験変革に XR を活かしたい方
  - メディア担当の方で、新しいメディアに興味がある方
  - XR 領域のクリエイター、エンジニアの方

- 申込締切

2023 年 10 月 13 日(金) 12:00

[https://seikatsusha-ddm.com/seminar\\_form/id=13919](https://seikatsusha-ddm.com/seminar_form/id=13919)

上記 URL よりお申込みください。

後日、ご登録いただいたメールアドレスに視聴 URL を送付します。

※競合他社等からのお申込みの場合はご案内ができないこともございます。

※お申込み多数の際は、抽選とさせていただきますこと、ご了承ください。

- プログラム ※本プログラム内容は変更となる場合がございます。

- XR を取り巻く環境とマーケティングへの可能性
- メディア変革～ARROVA の取り組み～
- 顧客体験変革～3D アバターインターフェース体験の可能性～
- 質疑応答

- 登壇者



尾崎 徳行

株式会社博報堂

生活者エクスペリエンスクリエイティブ局 局長代理

クリエイティブディレクター／HAKUHODO-XR リーダー

1998 年博報堂入社。以来、100 を超える企業やブランドのブランディング、統合コミュニケーション、商品・サービス開発などに従事。多様なクリエイティブ領域の経験を生かして、新しい体験価値の創造を実践している。

伊豆好きでリモート&新幹線通勤をする、4 児の父。



荒井 浩介

株式会社 ARROVA

代表取締役社長

2019 年株式会社博報堂 D Y メディアパートナーズに入社後、大手自動車会社など向けのデジタルメディアマーケティングに従事。

2021 年よりデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社にてメタバース・ゲーム・XR 領域における次世代メディアサービスを展開。

2023 年 8 月、株式会社 ARROVA 代表取締役社長。



中島 優人  
株式会社博報堂  
生活者エクスペリエンスクリエイティブ局  
HAKUHODO-XR エクスペリエンスディレクター

広告コミュニケーションの経験を活かしながら、生活者の思い出に残る体験づくりを目指す。公共空間、学習施設、アプリ、XR などジャンルを問わず企画を行っている。  
受賞歴に Japan Branding Awards/ACC Young/JPM Gold/Spikes ASIA/ヤングスパイクス日本代表 & 本戦シルバーなど。

#### ■ HAKUHODO-XR について

博報堂 D Y グループの強みである多様なマーケティング & コミュニケーション手法に先端技術を融合させた「XR 体験設計」を通して、マーケティング領域の拡張および DX、さらにはさまざまなビジネス領域で新たな付加価値を提供していきます。

Web サイト：<https://hakuhodo-xr.jp/>

#### ■ 株式会社 ARROVA について

博報堂 D Y グループのデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社のグループ会社として、急速なデジタル領域での技術革新によって実現される XR 技術やゲームやメタバース等新たな生活者滞在空間を活用した次世代型空間広告、メディアマーケティングおよび事業開発を支援いたします。

Web サイト：<https://www.arrova.co.jp/>

#### ■ “生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー について

クライアント企業にとって興味関心の高いデータドリブン・デジタル領域を中心に、博報堂 D Y グループで取り組む“生活者データ・ドリブン”マーケティングの各種ソリューションや、マーケティング DX・メディア DX の最新事例などについて、専門家や実務リーダーが詳しく解説するセミナーを無料開催しています。

Web サイト：<https://seikatsusha-ddm.com/seminar/>

---

セミナーに関するお問い合わせ

“生活者データ・ドリブン”マーケティングセミナー事務局 [sdm-seminar@hakuholdings.co.jp](mailto:sdm-seminar@hakuholdings.co.jp)