

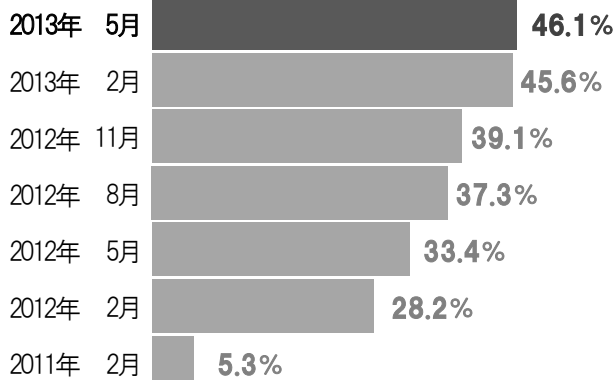
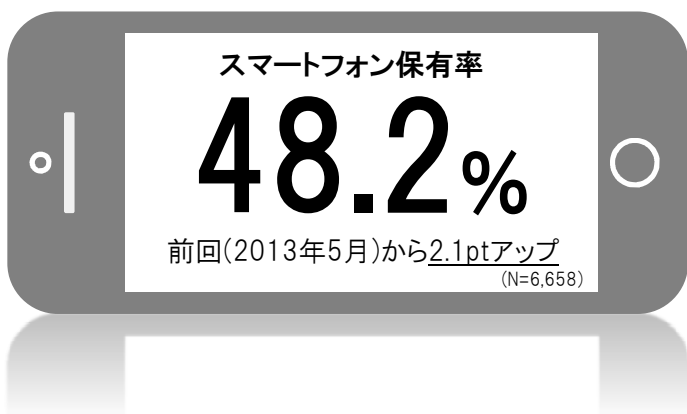


「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第7回分析結果報告

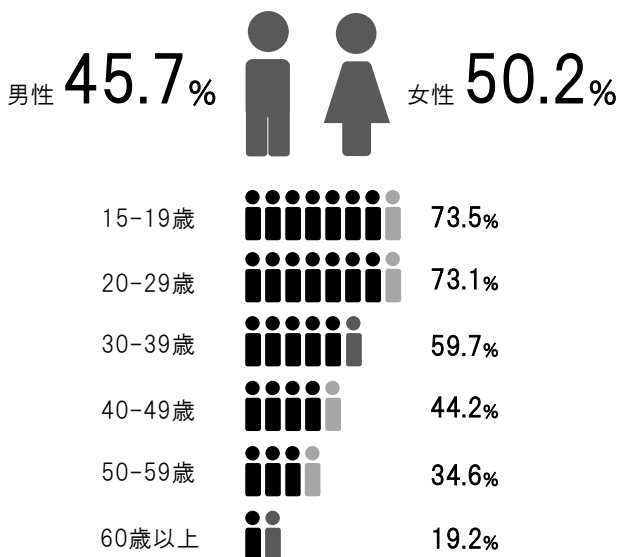
株式会社博報堂DYホールディングスのグループ横断型組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」(*1)は、日本のスマートフォンの普及状況を浮き彫りにするため、「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」(*2)を実施しております。この度、2013年8月に行った第7回調査の結果をご報告致します。

スマートフォン保有率は前回(第6回調査、2013年5月実施)と比較して+2.1ptとなる48.2%と、スマートフォンの普及がさらに進んでいることが分かりました。

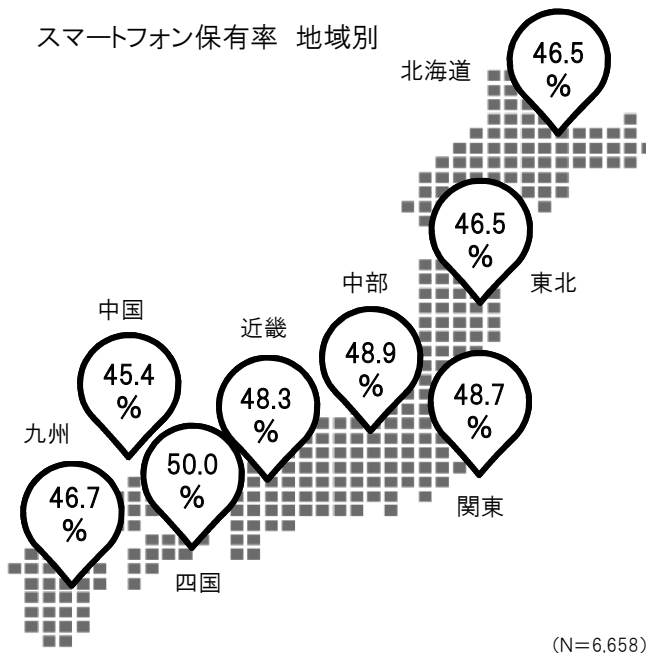
博報堂DYグループでは、今後もスマートフォンの普及状況と、マーケティング・コミュニケーションにおけるスマートフォンの可能性に注目し、大サンプルかつ高頻度のスマートフォンユーザー調査を続けてまいります。



スマートフォン保有率 性別/年代別



スマートフォン保有率 地域別



次ページ以降に「スマートフォンでの商品・サービス・企業の情報接触」レポートがございます

「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」 第7回特別分析レポート スマートフォンでの商品・サービス・企業の情報接触

スマートフォンで毎日商品・サービス・企業の情報を見ている人は4割

- 「週1回以上」見ている人は7割を超える
- 10～20代では、PCよりスマートフォンで商品・サービス・企業の情報を見ている
- スマホ上の公式サイトは商品・サービス・企業を理解する情報源に

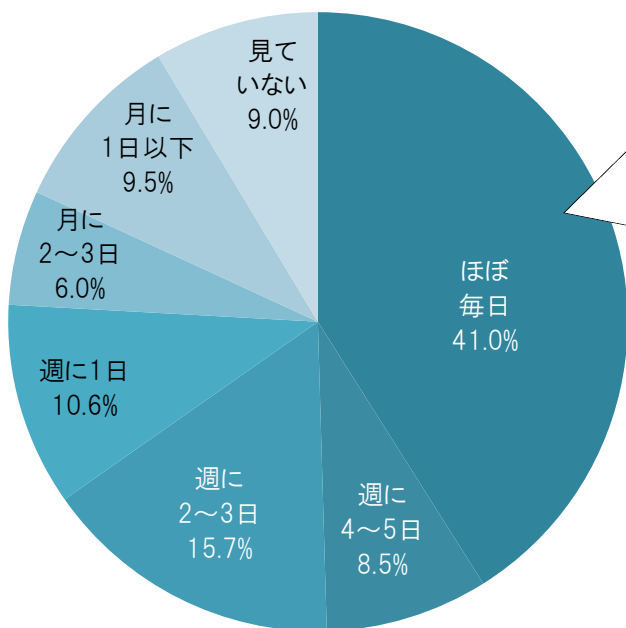
株式会社博報堂DYホールディングスのグループ横断型組織「博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター」は、この度2013年8月に行った「全国スマートフォンユーザー1000人定期調査」第7回の結果を元に、「スマートフォンでの商品・サービス・企業の情報接触」に関して、分析いたしました。

スマートフォンユーザーを対象に、スマートフォンで商品・サービス・企業の情報(広告を除く)を見ている頻度を調査したところ、全体の41.0%が「ほぼ毎日」と回答、「週に1日」まで含めると75.8%にのぼることが分かりました。「ほぼ毎日」見ている割合をPCと比較すると、全体では+6.6ポイントほどPCが高いのに対し、年代別で見ると、10～20代では逆転してスマートフォンの方が高い傾向にあります。

また、スマートフォンユーザーの2割以上が、スマートフォン上の公式WEBサイトが、商品・企業を理解し、購入・利用を検討する情報源としていることがわかりました。(こちらの詳細データは次頁以降をご参照ください。)

博報堂DYグループでは、今後もスマートフォンのマーケティング・コミュニケーションにおける「行動ハブ」としての可能性に注目し、大サンプルかつ高頻度のスマートフォンユーザー調査を続けてまいります。

スマートフォンでの企業・商品の情報接触



「ほぼ毎日」見ている (PCと比較)

スマートフォン



41.0%

PC



47.6%

スマートフォン	全体	PC
59.4%	15-19歳	46.8%
43.1%	20-29歳	34.1%
44.3%	30-39歳	45.5%
35.8%	40-49歳	55.5%
33.3%	50-59歳	57.8%
38.1%	60歳以上	69.0%

※%は小数点第1位まで切り上げ値 ※バナーやテキストなどの広告接触を除く ※いずれもスマートフォンユーザー全体回答 (N=1,000)

<調査結果の詳細>

- スマートフォンで商品・サービス・企業の情報を「ほぼ毎日」見ている人は全体の41.0%。
- 週1日以上まで含めると75.8%にのぼる。

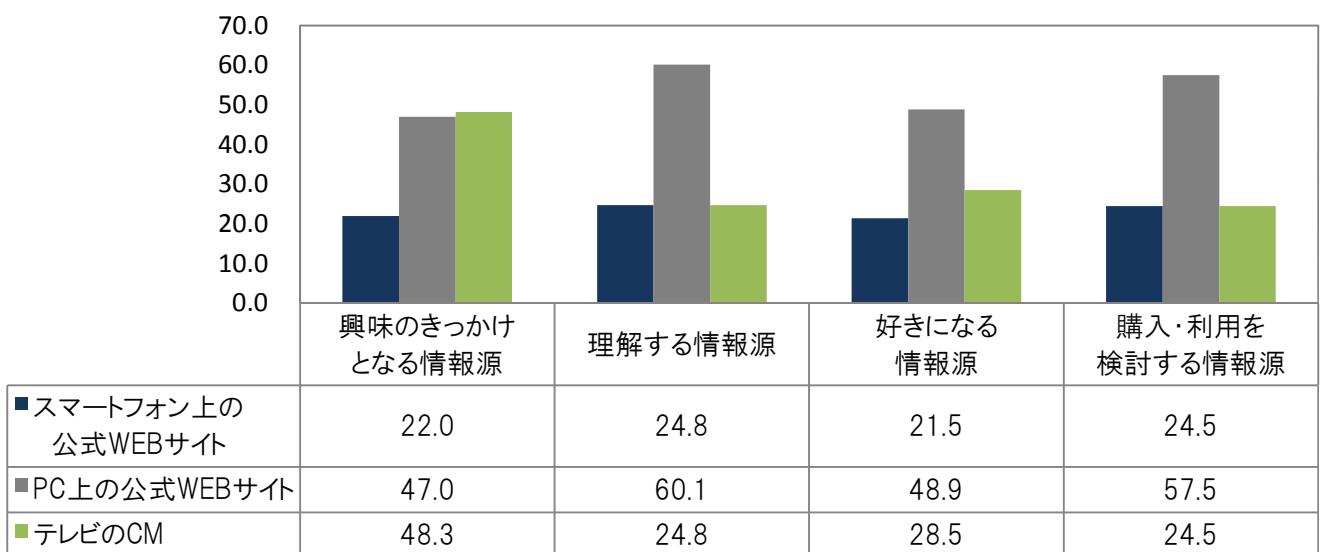
スマートフォンでの商品・サービス・企業に関する情報の接触頻度

	ほぼ毎日	週に4~5日	週に2~3日	週に1日	月に2~3日	それ以下	見ていない	週1以上計	
全体(N=1,000)	41.0		8.5	15.7	10.6	6.0	9.5	8.6	75.8
男性(N=518)	38.8		9.2	14.4	9.0	6.1	10.6	12.0	71.4
女性(N=482)	43.4		7.8	17.2	12.4	5.9	8.4	4.9	80.8
15~19歳(N=39)	59.4		2.7	10.9	2.7	0.0	17.1	7.2	75.7
20~29歳(N=297)	43.1		10.4	16.1	10.7	3.5	8.4	7.8	80.3
30~39歳(N=263)	44.3		7.2	13.6	11.5	6.6	8.2	8.6	76.6
40~49歳(N=183)	35.8		10.1	17.5	8.6	8.6	11.7	7.6	72.0
50~59歳(N=133)	33.3		7.4	17.5	16.2	8.0	7.8	9.8	74.4
60~69歳(N=85)	38.1		7.1	16.7	7.1	7.1	11.9	11.9	69.0

※バナーやテキストなどの広告接触を除く

- スマートフォンユーザーの2割以上が、スマートフォン上の公式WEBサイトが商品・サービス・企業の興味、理解、好意、購入・利用検討する情報源と回答。

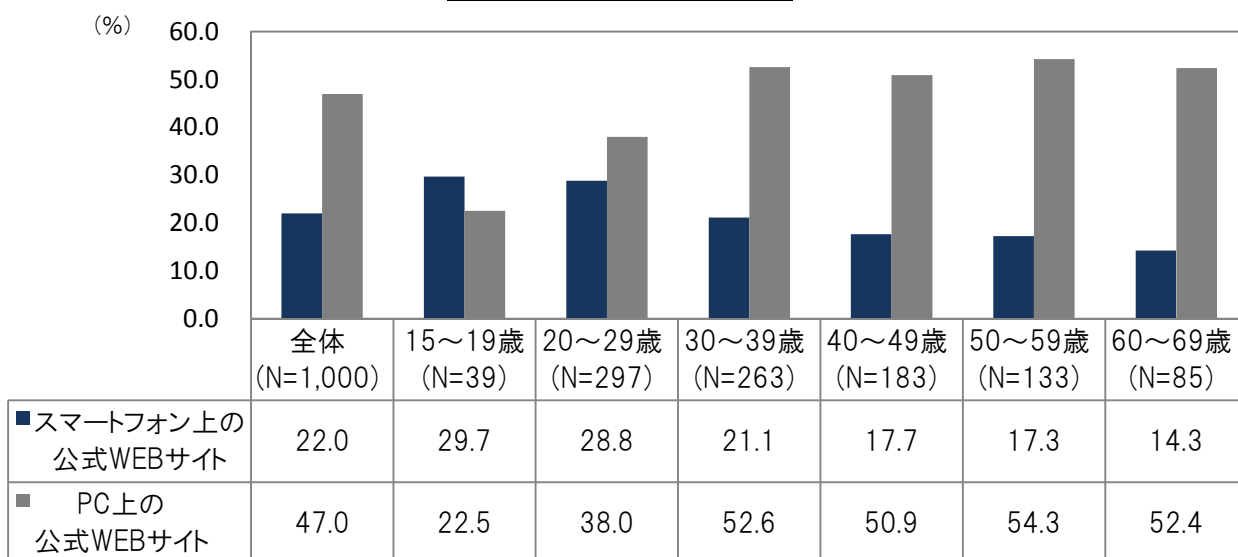
商品・サービス・企業に関する3つの情報源の評価



(N=1,000)

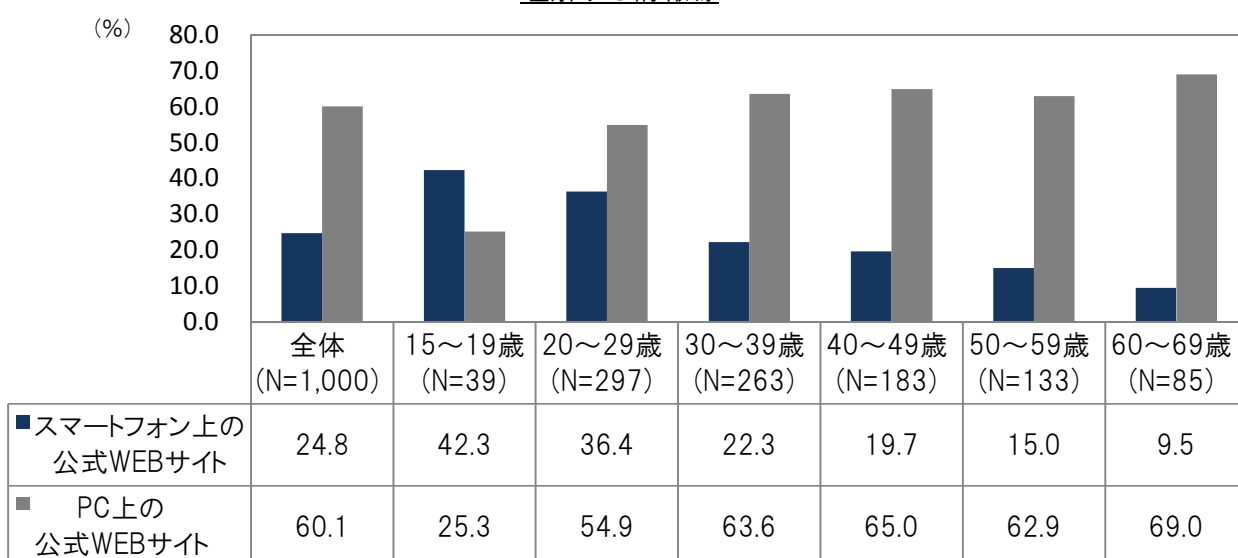
- 商品・サービス・企業の興味のきっかけとなる情報源として、スマホ上の公式サイトをあげる人は、全体の22.0%
- 10～20代で高い傾向にある

興味のきっかけとなる情報源



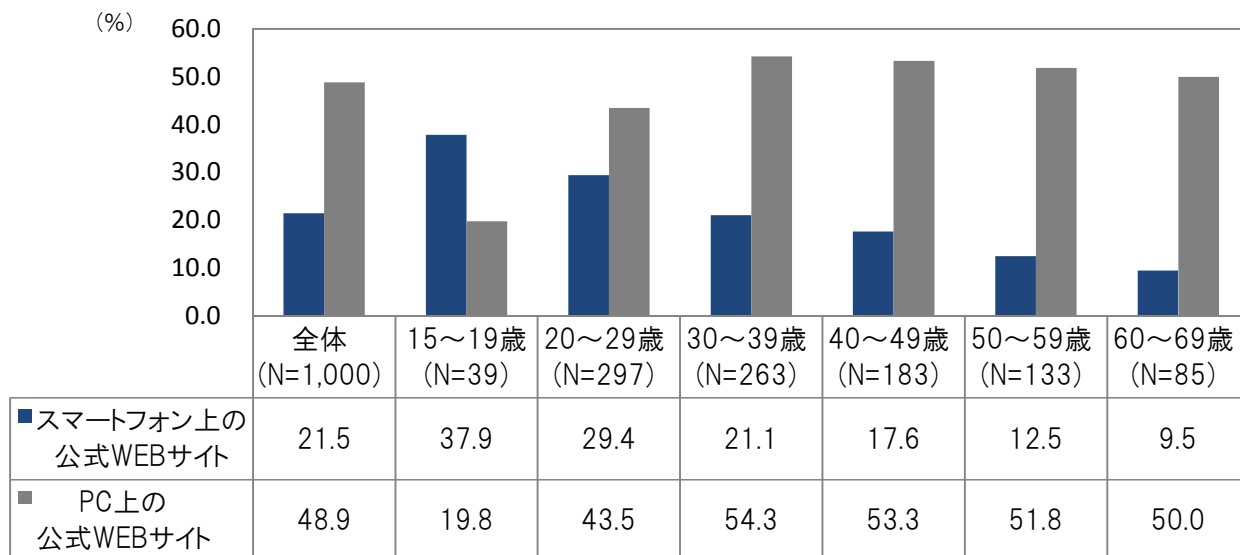
- 商品・サービス・企業を理解する情報源として、スマホ上の公式サイトをあげる人は、全体の24.8%
- 10～20代で高い傾向にある

理解する情報源



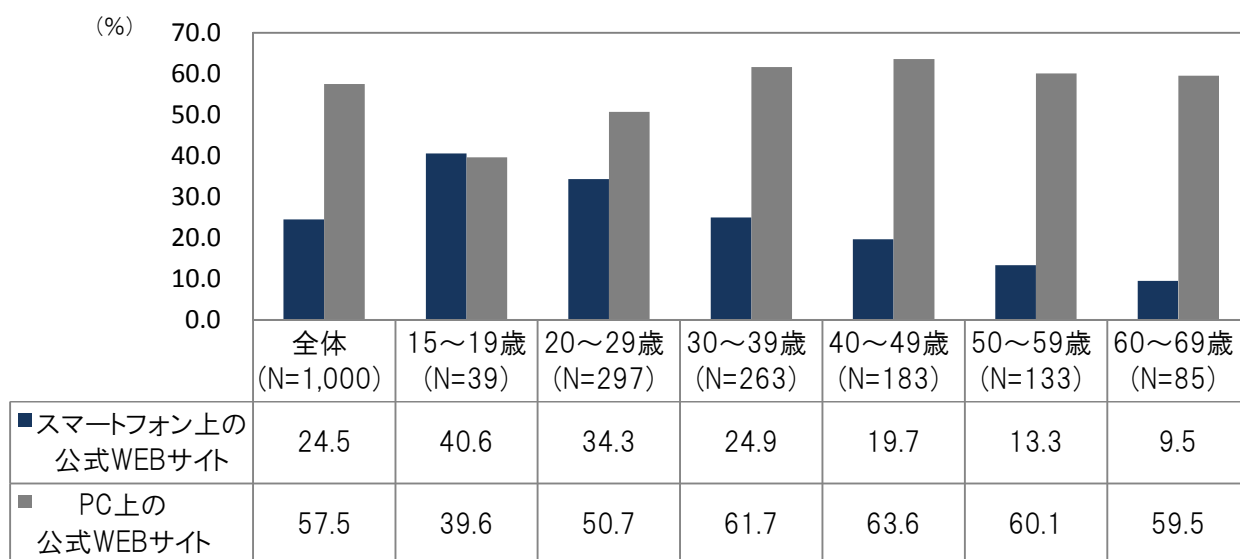
- 商品・サービス・企業を好きになる情報源として、スマホ上の公式サイトをあげる人は、全体の21.5%
- 10～20代で高い傾向にある

好きになる情報源



- 商品・サービス・企業を購入・利用を検討する情報源として、スマホ上の公式サイトをあげる人は、全体の24.5%
- 10～20代で高い傾向にある

購入・利用を検討する情報源



- スマートフォンで見ている業種は「飲食」「交通」「旅行」、PCでは「旅行」「家電」「PC」が上位にあげられる。

スマートフォンでふだん見ている業種

(%)

1	外食・中食・ファーストフード	28.1
2	航空・鉄道・レンタカーなどの交通機関	26.8
3	旅行・レジャー	25.7
4	映画・音楽・アニメなどのエンタメコンテンツ	24.4
5	服飾・ファッション	22.9
6	化粧品・美容	19.0
7	家電・AV機器	17.9
8	携帯電話・スマートフォン	17.5
9	雑貨・インテリア	15.1
10	パソコン・周辺機器	13.0

PCでふだん見ている業種

(%)

1	旅行・レジャー	46.0
2	家電・AV機器	42.5
3	パソコン・周辺機器	39.3
4	服飾・ファッション	36.2
5	映画・音楽・アニメなどのエンタメコンテンツ	33.2
6	携帯電話・スマートフォン	30.6
7	雑貨・インテリア	27.5
8	化粧品・美容	27.3
9	航空・鉄道・レンタカーなどの交通機関	27.2
10	自動車	27.0

(N=1,000)

※複数回答可 ※全27業種より上位を抜粋 ※太字はスマートフォン上位5項目

***1 博報堂DYグループ・スマートデバイス・ビジネスセンター**

当組織は、スマートフォンやタブレットを活用した、新しい広告手法やサービスの開発といったマーケティングソリューションを提案する、博報堂DYグループ横断の組織です。

中核事業会社4社(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)だけでなく、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社を始めとしたグループ各社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやスマートデバイス領域の新サービスの開発を行っております。

当組織ではこれらの動きや情報を集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たな広告手法や効果的なマーケティング手法の開発を推進しています。



Smart Device
Business Center

***2 調査の概要**

調査時期：2013年8月30-31日

調査地域：全国

調査対象：高校生～69歳男女のスマートフォンユーザー1,000名
(スクリーニング調査6,658名)

調査方法：インターネットアンケート調査

<過去の「全国スマートフォンユーザー1000人調査」レポート一覧>

- ・第1回分析結果報告 2012年5月24日発表
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews120524.pdf>
- ・第2回分析結果報告 2012年9月10日発表
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews120910.pdf>
- ・第3回分析結果報告 2012年10月29日発表
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews121029.pdf>
- ・第4回分析結果報告 2013年2月12日発表
<http://www.hakuhodody-holdings.co.jp/news/pdf/HDYnews130212.pdf>
- ・第5回分析結果報告 2013年5月14日発表
<http://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2013/05/20130514.pdf>
- ・第6回分析結果報告 2013年7月30日発表
http://www.hakuhodo.co.jp/uploads/2013/07/21030730_2.pdf

本件に関するお問合せ：博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 西尾・桐明・藤井(TEL:03-6441-9062)