

**日本の“カワイイ”を世界に発信する情報サイト、
「Tokyo Girls' Update」、サイトリニューアル**
・言語の壁を越えて楽しめる直感的なインターフェイスへとデザインを一新
・オリジナル番組「Tokyo Girls' Update TV」配信開始など、コンテンツを拡充

株式会社博報堂DYホールディングス(本社:東京都港区、代表取締役社長:戸田裕一、以下、博報堂DYホールディングス)傘下のグループ子会社「株式会社オールブルー」(以下、オールブルー)が運営する、海外向けガールズポップカルチャー情報サイト「Tokyo Girls' Update」は、9月3日、サイトデザインの改良、コンテンツの拡充を含むリニューアルを行いました。

オールブルーが運営する「Tokyo Girls' Update」は、海外で人気もしくは今後人気が高まると予想される日本のガールズポップカルチャーの最新動向を英語で世界に発信する情報サイトです。最新楽曲のリリース情報・国内外のイベントレポート・インタビュー記事など、様々な情報を日替わりで発信しています。

この度のサイトリニューアルでは、海外ファンに日本のガールズポップカルチャーをより一層楽しんでいただくため、サイトデザインを一新。海外向けWEBサイト制作において知見を有する株式会社博報堂アイ・スタジオの協力の下、直感的に言語の壁を越えて利用できるインターフェイスへと改良を行うことで、世界中の誰もが日本の「カワイイ」をストレスなく楽しめるポータルサイトを目指しています。

また、サイトリニューアルに伴い有料会員向けのコンテンツも拡充。「Tokyo Girls' Update」初のオリジナル番組「Tokyo Girls' Update TV」の配信を開始します。また、9月中旬にフランスで人気の日本カルチャー番組「Japan in Motion」の英語字幕版の配信も開始します。

今後、「Tokyo Girls' Update」では、日本人女性アーティストによるチャットイベントの開催や、海外ファンが参加できるクラウドファンディングサービスの提供等、利用者の期待に応える様々な取り組みを行っていく予定です。

オールブルーは、これからも「Tokyo Girls' Update」を起点に広告会社が培ってきたマーケティング力、日本のエンターテインメント業界におけるネットワーク力を活かして日本の“カワイイ”を世界に向けて発信し、海外進出を目指す日本のガールズポップカルチャーと海外ファンをつなげるビジネスを展開してまいります。

■「Tokyo Girls' Update」について

- ・サイト名 : Tokyo Girls' Update
- ・概要 : 世界に通用する日本のガールズポップカルチャーに関する最新情報を、欧米やアジアのファンに向けて発信する英語情報サイト
- ・リニューアルサイトデザイン :



- ・URL : <http://tokyogirlsupdate.com/>
- ・Facebookファンページ : <http://www.facebook.com/TokyoGirlsUpdate>

■「Tokyo Girls' Update TV」について

メインMCに雑誌「Popteen」などで活躍中の渋谷のカリスマモデル「椎名ひかり」さんを起用。各回、スペシャルゲストとしてアイドルやファッションモデルを招き、秋葉原のコスプレ、渋谷のファッション、漫画喫茶など、世界中から関心を集めている日本独自のサブカルチャーを紹介していきます。

- ・TV番組ロゴ :



■「Japan in Motion」について

フランスの放送ネットワーク「Nolife TV」にて放送されている人気番組。2009年9月から放送されており、これまで、きゃりーぱみゅぱみゅや東京女子流などがメインパーソナリティを務めている。“世界遺産から新宿のホストクラブまで”、リアルな日本を紹介していく番組です。今回、フランス圏だけではなく世界中に番組の魅力を伝えるため、オールブルーと「Japan in Motion」がタッグを組み、「Tokyo Girls' Update」での英語字幕配信を開始します。(制作:TSS プロダクション)

URL:<http://www.japan-in-motion.com/>

■ 「オールブルー」について

- ・企業名 : 株式会社オールブルー
- ・所在地 : 東京都港区赤坂5-3-1 赤坂Biz タワー
- ・代表者 : 代表取締役社長 助野太祐
- ・設立日 : 2013年4月18日
- ・営業開始日 : 2013年7月17日
- ・資本金 : 4000万円

※株式会社オールブルーは、博報堂DYグループ横断社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」への応募案件を母体としています。

■ 「AD+VENTURE(アド+ベンチャー)」について

2010年に、博報堂DYホールディングスが事業会社である博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズとともに開始した、博報堂DYグループを横断する社内公募型ビジネスアイデア募集・育成プログラム。2009年11月に発表した「博報堂DYグループ中期経営計画」で掲げた「次世代型の統合マーケティング・ソリューション」の実践につながるグループの事業構造転換に向けた施策の一環として実施。名称には既存の広告領域(AD)に加え(+)、新たなビジネス領域(VENTURE)への冒険(=AD+VENTURE)に果敢にチャレンジする、の意味を込めている。

■ 本件に関するお問い合わせ先

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 西原、山崎、藤井 03-6441-9347 press@allblue.jp