

2026 年 9 月 29 日

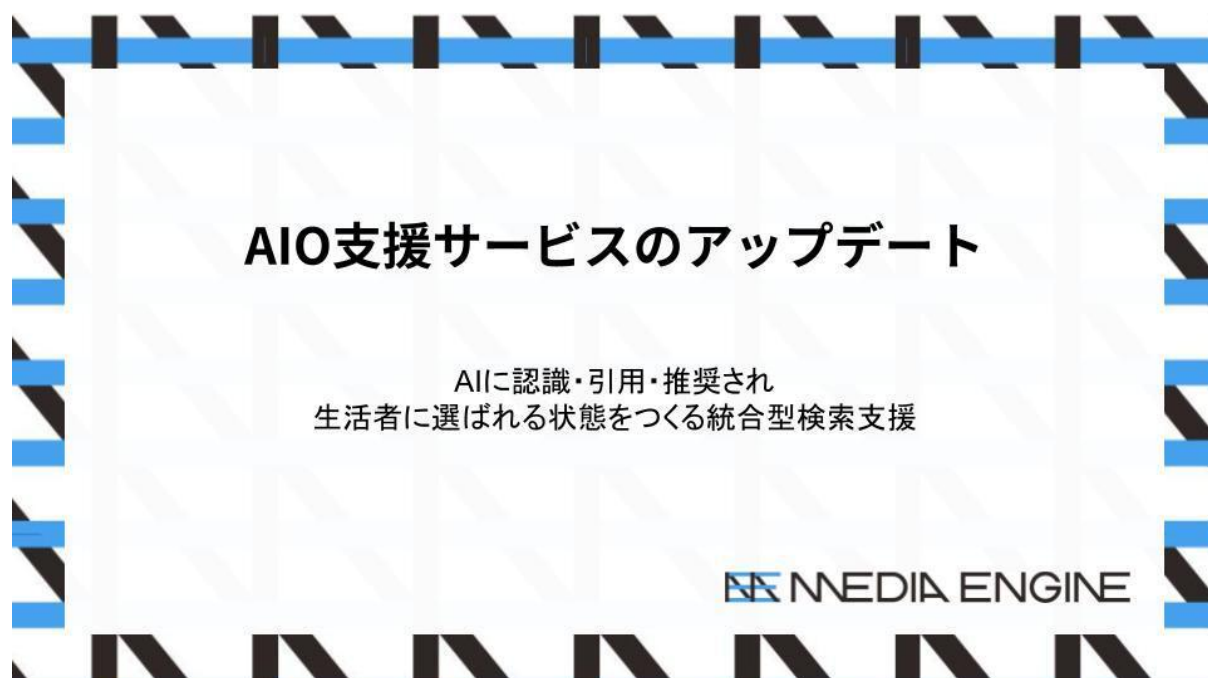
株式会社博報堂 D Y ホールディングス
ソウルドアウト株式会社

**メディアエンジン、企業の AI 検索対策を支援する「AIO 支援サービス」をアップデート
—本格導入前に小さく効果検証できるプランを新設、分析から露出設計まで一気通貫で支援—**

博報堂 D Y グループのソウルドアウト株式会社（本社：東京都文京区、代表取締役社長 CEO 兼 CCO：北川共史、以下ソウルドアウト）の連結子会社であるメディアエンジン株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役 CEO：杉岡 秀一、以下メディアエンジン）は、企業の AI 検索における情報露出を支援する「AIO（※）支援サービス」の支援内容・料金体系をアップデートしました。

AI 検索分析・競合分析、記事制作、テクニカル対策、SNS・PR を活用した情報発信、第三者メディアを活用した露出設計まで、一気通貫で支援します。また、本格導入前に小規模から効果検証を行いたい企業向けに「検証プラン」を新たに用意し、企業ごとの課題やニーズに合わせて AIO 対策に取り組みやすいサービス体系へと拡充しました。

※AIO（Artificial Intelligence Optimization）：Google の AI Overviews や ChatGPT などの生成 AI 検索において、自社の情報やコンテンツが参照・出力されるように最適化する取り組み。



■アップデートの背景

AIO 対策への関心が高まる一方、企業からは「AIO 対策に興味はあるものの、何から始めればよいかわからない」「コストがかかるため導入しづらい」「いきなり大きな投資に踏み切るのは難しい」といった声が寄せられていました。

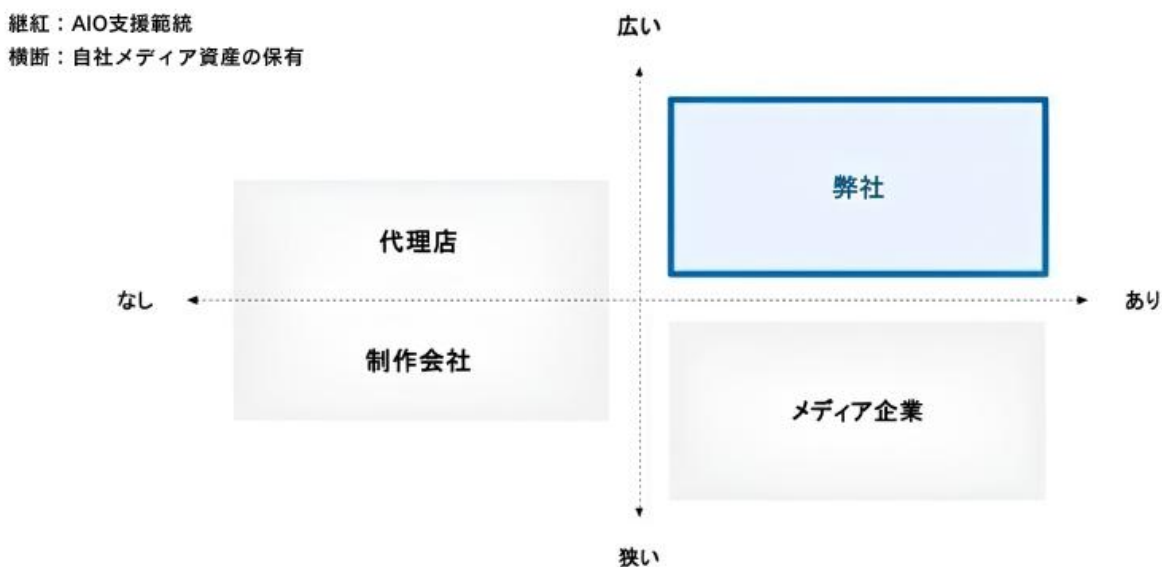
そこでメディアエンジンでは、企業がそれぞれの課題やフェーズに合わせて AIO 対策を始められるよう、支援内容と料金体系をアップデートしました。本格的な対策だけでなく、まずは小規模に施策を実施し、効果を検証したい企業にも導入いただきやすいプランを用意しています。

■「AIO 支援サービス」アップデートのポイント

今回のアップデートでは、AI 検索分析・競合分析といった現状把握から、クライアントサイトにおける SEO/AIO を意識した記事制作、テクニカル対策、SNS 発信、PR TIMES や note などを活用した広報 PR、さらに第三者メディア「Wellulu（※）」を活用した露出設計まで、一気通貫で支援できる体制を整えました。

※Wellulu：メディアエンジンが運営する、ウェルビーイング（心身の健康や豊かな生活）をテーマにしたオウンドメディア。専門家監修のもと、多様なライフスタイルや健康に関する情報を発信しています。

(<https://wellulu.com/>)



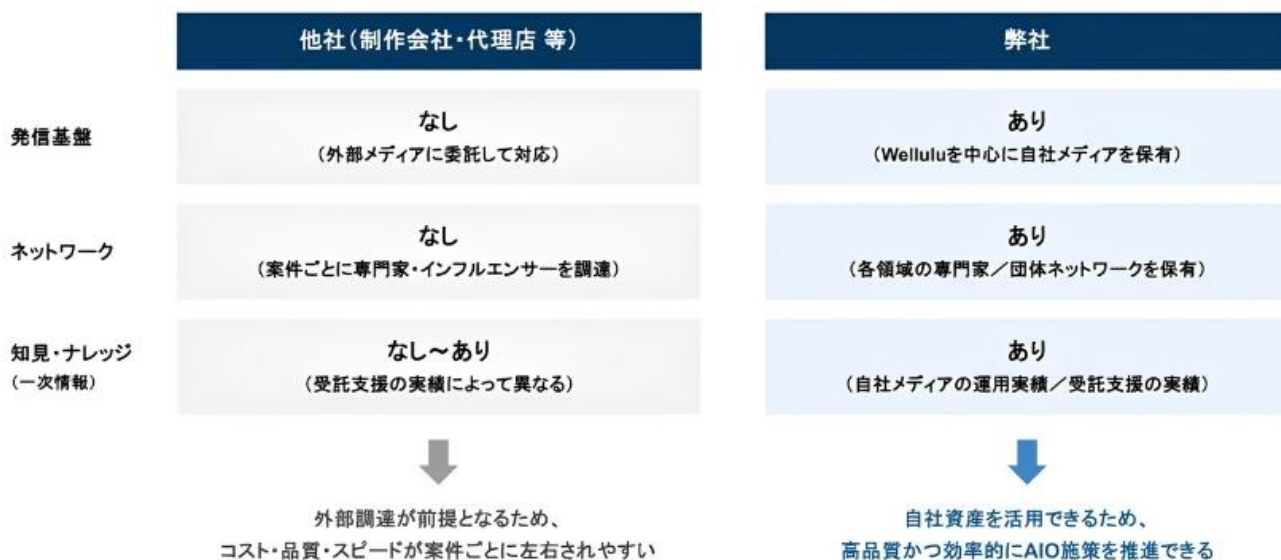
弊社は、AIO で再現性の高い成果を出すために、統合型ソリューションを展開
横断的な「支援範囲」と、AI 認識に優位な「事業資産」を保有

また、画一的な施策を提供するのではなく、企業ごとの現状や課題を分析したうえで必要な施策を設計します。「AIO 対策として何から始めるべきかわからない」といった企業に対しても、課題に応じた支援内容を提案し、施策の実行までサポートします。



メディアエンジンでは自社メディアの運営を通じて、コンテンツの企画・制作から情報発信、改善までを実践してきました。

こうした知見を活かし、AIO 支援においても施策の立案だけにとどまらず、分析結果や戦略に基づいた具体的な施策の実行まで支援できることを強みとしています。



自社メディア資産を活用することで、外部依存を抑えながら、質の高いAIO 運用を実行できる

■本格導入前に試せる「検証プラン」を新設

	AIO記事制作:2本 (単発プラン)	AIO記事制作:5本 (単発プラン)
初期費用	20万円	20万円
月額費用	—	—
施策費用	100万円 (1記事あたり50万円)	175万円 (1記事あたり35万円)
実施期間	—	—
プラン内容	・現状分析 ・キーワード設計 ・SEO/AIO対策を目的とした記事制作(2本) ・レポート/各種質問対応・打ち合わせ ※記事の公開先は、貴社サイトまたは、 弊社メディア(第三者メディア)のいずれかをお選びいただけます	・現状分析 ・キーワード設計 ・SEO/AIO対策を目的とした記事制作(5本) ・レポート/各種質問対応・打ち合わせ ※記事の公開先は、貴社サイトまたは、 弊社メディア(第三者メディア)のいずれかをお選びいただけます
	60万円 / 記事	39万円 / 記事
まずはお試しで始めたい企業様向けプラン		

今回新たに、本格的な AIO 対策への投資前に、小規模から効果を検証できる「検証プラン」を用意しました。

検証プランでは、現状分析、キーワード設計、SEO/AIO 対策を目的とした記事制作、レポート、各種質問対応・打ち合わせまでを提供します。

【料金】※初期設計費込み

- ・記事 2 本：120 万円（1 記事あたり 60 万円）
 - ・記事 5 本：195 万円（1 記事あたり 39 万円）
-

さらに、本格的に AIO 対策に取り組みたい企業向けには、以下をご用意しております。

- ・ AIO 対策を総合的に支援する「トータルプラン」：月額 77.5 万円～（最低契約期間：10 ヶ月～）
- ・ 企業課題に応じて必要な支援に絞って実施する「カスタムプラン」：月額 90 万円～（最低契約期間：6 ヶ月～）

トータルプラン/カスタムプランでは、戦略設計・現状分析から、コンテンツ AIO 施策、テクニカル AIO 施策、PR・SNS 施策の立案・実行、レポート・定例会まで対応。企業の課題や AIO 対策の進捗状況に合わせ、必要な施策を設計・実行します。

■今後の展望

AIO 対策に関心を持ちながらも、コストや進め方を理由に導入に踏み切れない企業が、まずは小さく施策を実行し、その結果を検証しながら次の取り組みへとつなげられる環境を提供してまいります。施策の提案にとどまらず、分析に基づく戦略設計からコンテンツ制作、テクニカル対策、情報発信・露出設計まで実行することで、企業の AI 検索時代における情報発信を支援してまいります。

また、本取り組みは、博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団「HCAI Professionals」の活動の一環としても推進してまいります。

お問い合わせ先：<https://share.hsforms.com/1MplvdS8KQW6rAOT3CLT3mw3uo82>

【本件に関するお問い合わせ】

ソールドアウト株式会社 広報担当 pr@ml.sold-out.co.jp

株式会社博報堂 D Y ホールディングス グループ広報・IR 室 koho.mail@hakuodo.co.jp