

2024年2月9日

博報堂DYグループの新たなグループ成長戦略に基づいた
デジタルマーケティング領域のグループ共通基盤となる新会社の設立について

株式会社博報堂DYホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸、以下博報堂DYホールディングス）は、2024年度から始まる新たな中期経営計画の一環として、グループのデジタルマーケティングの核となる新会社を設立します。当社グループのデジタルマーケティング事業会社であるデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社（以下DAC）と株式会社アイレップの2社を統合した上で、その他のグループ内事業会社のデジタルマーケティングに関わるナレッジやリソースも集約し、当社グループの「デジタルコア新会社」として同領域の強化を目指します。

博報堂DYグループでは2024年度から始まる中期経営計画において、「広告会社グループ」から「クリエイティビティ・プラットフォーム」へ変革していくことを掲げました。生活者を起点としたクリエイティビティをエッジに、生活者・企業・社会をつなぎ、新たな関係価値を生み出すことで、未来を創造するグループを目指します。そのために注力すべき6つの事業領域を定め、それぞれのビジネスの拡大と相互連携により、グループ全体の成長とグループ収益力の強化を進めます。

特にこれまで収益の柱としてグループ全体を支えてきたマーケティングビジネスにおいて、デジタルマーケティング領域は、市場の伸びが大きいだけでなく、変化のスピードと競争の激しい領域です。クライアントのデジタルマーケティングニーズに対応するためには、提供サービスの高度化や対応体制の強化を加速し、市場における競争力を一段と高めていくことが急務であるといえます。

今回設立する新会社は、当社グループの「デジタルコア」として、DAC、アイレップの2社の機能だけでなく、博報堂や博報堂DYメディアパートナーズなどグループ内事業会社のもつデジタルマーケティングのナレッジやリソースも集約いたします。リソースの集約とオペレーション体制の強化により、競争力の強化と同時に生産性の向上および収益力の強化を実現し、業界随一のデジタルマーケティング事業会社となることを目指します。

<新会社概要>

- ・社名 : 未定
- ・所在地 : 東京都渋谷区恵比寿4-20-3
- ・株主 : 博報堂DYグループ 100%
- ・代表取締役 : 代表取締役会長 田中 雄三、代表取締役社長 小坂 洋人
- ・社員数 : 約 3,000 人（DAC・アイレップ単体合計：2024年4月1日見込）
- ・統合開始日 : 2024年4月1日 予定
- ・事業内容 : デジタルマーケティング全般にまつわる企画・コンサルティング・代行事業、投資事業

【発表内容に関するお問い合わせ】

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 広報担当 03-6441-9062

【IRに関するお問い合わせ】

博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室 IR担当 03-6441-9033