

2026 年 10 月 7 日

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

株式会社博報堂

株式会社博報堂テクノロジーズ

## 「AaaS Demand Platform」、「AaaS AI Planner」との接続を開始 メディアプランニングとバイイング設計を AI で一体化

博報堂 D Y グループの株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中雄三、以下 博報堂テクノロジーズ）は、

株式会社博報堂（本社：東京都港区、代表取締役社長：名倉健司、以下 博報堂）と株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中雄三、以下 博報堂テクノロジーズ）は、広告戦略を媒体横断で高度に再現・配信するエグゼキュションプラットフォーム「AaaS Demand Platform（※

1）」を進化させ、メディアプランニングを AI により支援する「AaaS AI Planner」（※2）との接続を開始します。

これにより、メディアプランニングからバイイング設計までの一連のプロセスにおいて、AI を活用した支援を強化します。「AaaS AI Planner」を用いて策定したメディアプランを「AaaS Demand Platform」へ連携し、広告主とともに描いたメディア戦略を計画にとどめることなく各媒体での具体的なバイイング設計や配信設定へ反映することで、広告戦略の立案から実際の広告配信までを一貫して実行します。



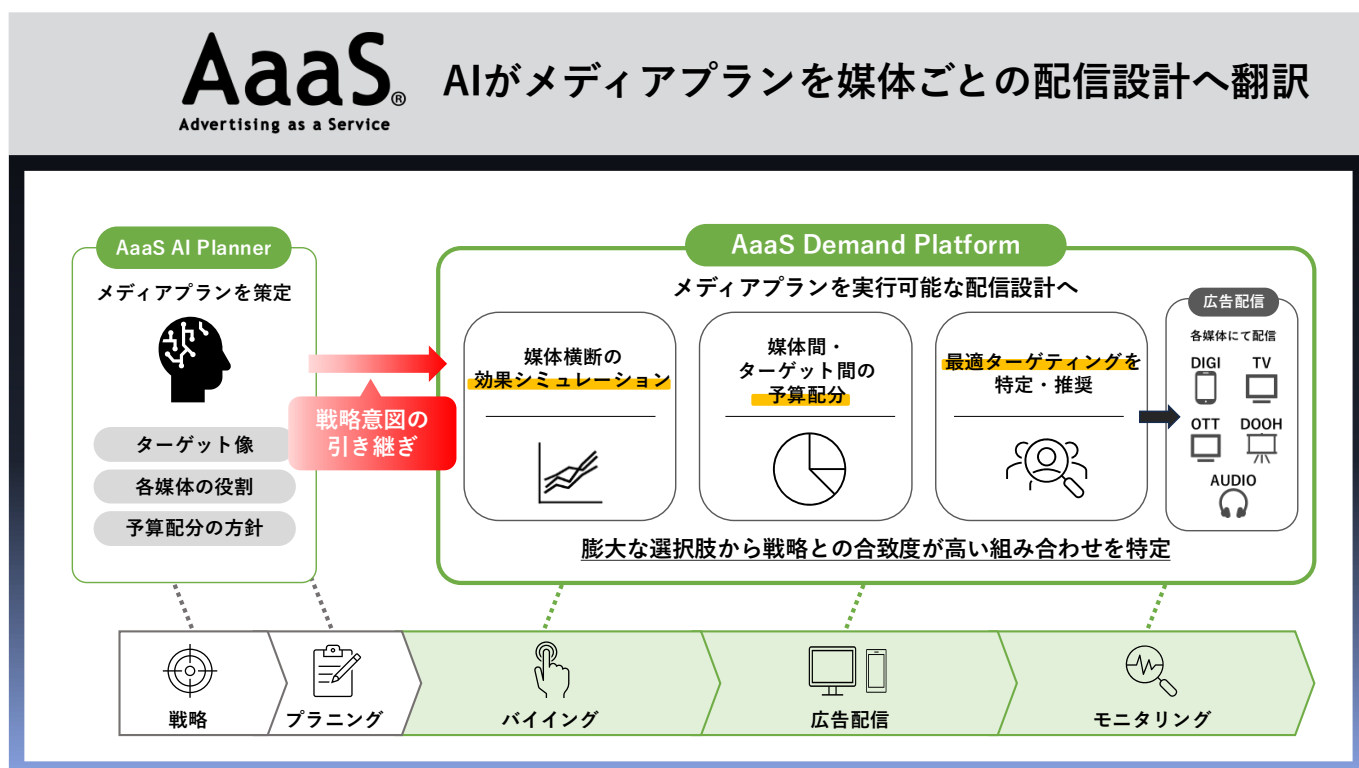
近年、生成 AI や AI Agent の進化により、メディア領域を含むマーケティング活動全体において AI の活用が広がっています。こうした中で、生活者理解や戦略策定、クリエイティブ開発、メディア活用、効果検証など個々の工程を個別に高度化するだけでなく、各工程で得られたデータや示唆、戦略を次の工程へ円滑に引き継ぎ、マーケティング活動全体を一貫して実行することの重要性が高まっています。

博報堂と博報堂テクノロジーズは、特にメディア領域において、AIを活用して策定したメディアプランの意図と各媒体での配信設定を緊密に連携させることが、メディア戦略の実行力を高めるうえで重要であると考えています。こうした考えのもと「AaaS AI Planner」と「AaaS Demand Platform」の接続を推進し、ターゲット設定や媒体の役割、予算配分といったプランの内容だけでなく、その背景にある戦略意図までを各媒体でのバイイング設計へ引き継ぐことを実現しました。

「AaaS Demand Platform」では、博報堂D Yグループの専門的な知見を組み込んだAIが、「AaaS AI Planner」を用いて策定されたメディアプランに基づく膨大な配信パターンを横断的に解析します。この解析を通じて、媒体横断での広告効果シミュレーションや最適予算配分を提示するほか、個別の媒体においても、複数のターゲティング候補ごとに広告効果をシミュレーションし、ターゲティング候補間の最適予算配分を提示します。

さらにAIは、メディアプランに定められたターゲット像を年齢や性別などの属性のみで捉えるのではなく、ターゲット像の意識や行動等を含めて立体的に理解することで、媒体設定における膨大な選択肢の中から戦略との合致度が高い組み合わせを特定・推奨します。これにより、メディアプランに込められた戦略意図を実際の広告配信に高度に再現することが可能です。

こうしてAIが導き出したシミュレーション結果や予算配分、バイイング設計は、博報堂D Yグループの専門スタッフによる広告主ごとの課題や方針に応じた調整を経て、実際のバイイングへ反映されます。博報堂D Yグループが長年蓄積してきたメディアプランニングやバイイングに関する知見と、専門スタッフによる判断、AIの高度な解析・処理能力を掛け合わせることで、メディアプランの策定から効果シミュレーション、予算配分、バイイング設計、広告配信の実行までを一体化します。このように人とAIが一連のプロセスに並走しながら、広告主とともに描いたメディア戦略を各媒体での広告配信へ一貫して反映し、広告主のマーケティング効果の最大化に貢献します。



※本取り組みは博報堂D Yグループの横断的なAI専門家集団「HCAI Professionals」の活動の一環としても推進されています。

博報堂と博報堂テクノロジーズは今後、「AaaS Demand Platform」と「AaaS AI Planner」の接続を起点に、戦略策定、メディアプランニング、バイイング、広告運用、効果検証までを、AIとデータによって一体的につなぐ取り組みを推進してまいります。さらに、博報堂D Yグループが持つ生活者発想やマーケティング、メディアに関する専門的な知見とAIを掛け合わせることで、AaaSを、広告主ごとの広告活動から得られるデータやラーニングを継続的に活用できる基盤へと進化させてまいります。広告配信の実行から得られたラーニングを次の戦略策定やプランニングへ還元し、メディア戦略と実行が循環しながら継続的に高度化する、新たな広告活動の実現を目指します。

(※1) AaaS Demand Platform に関するリリースはこちら：

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/121391/>

(※2) AaaS AI Planner に関するリリースはこちら：

<https://www.hakuhodo.co.jp/news/newsrelease/267401/>

#### <AaaSについて>

博報堂が提唱する、広告主の投資効率を最大化するための次世代型広告モデル「AaaS (Advertising as a Service)」におけるソリューション。「Tele-Digi AaaS」に蓄積された各広告主の出稿実績データに基づき、AIを用いて各社に最適なシミュレーションモデルを構築することで、出稿量に対する広告効果の予測や、KPI最大化に向けたメディアごとの最適予算配分シミュレーションが可能になります。

---

#### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂D Yホールディングス      グループ広報・IR室 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)