

2026 年 09 月 18 日

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

株式会社博報堂テクノロジーズ

**博報堂テクノロジーズ、BRAHMA AI と戦略的パートナーシップを締結。
日本および APAC における次世代バーチャルヒューマンの市場展開を加速
～最新の AI 技術とクリエイティビティを融合し、
バーチャルヒューマンの商用活用と新たな顧客体験を創出～**

博報堂 D Y グループの株式会社博報堂テクノロジーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：田中 雄三、以下「博報堂テクノロジーズ」）は、次世代 AI 技術を有する BRAHMA AI（本社：英国・ロンドン、以下「BRAHMA AI」）と、日本およびアジア太洋（APAC）地域における次世代バーチャルヒューマンの開発・商用化・展開を目的とした戦略的パートナーシップに関する覚書を締結いたしました。

BRAHMA AI の高度な AI 駆動型バーチャルヒューマン技術と、博報堂 D Y グループが持つ深いクリエイティビティへの知見、クライアントネットワーク、そして日本・APAC 市場におけるリーダーシップを掛け合わせ、新たな価値提供を加速させる共同体制を構築します。

■背景と目的

デジタルコミュニケーションの進化に伴い、より人間らしいバーチャルヒューマンの需要が高まっています。本提携により、両社は以下の領域に注力し、企業向け領域におけるバーチャルヒューマンの普及を目指します。

- 高度な AI バーチャルヒューマン技術の開発: 対話型モデルを含む、次世代のバーチャルヒューマン技術の構築
- 日本市場への最適化: 日本独自の文化やニーズに適合した AI サービスの提供
- 企業向け商用化: 高い写実性を備えたバーチャルヒューマン技術（ATMAN）の提供
- 新しい映像表現手法の確立: 次世代の映像表現手法、ブランデッドコンテンツ、および没入感あふれる生活者体験の創出
- 広告・マーケティング施策への統合: 博報堂 D Y グループが推進する各種広告・マーケティング施策におけるバーチャルヒューマン（ATMAN）の活用
- IP 活用の拡大: 日本および APAC の各種業界や IP ホルダーとの連携強化

両社のクリエイティブチームと技術チームが密接に連携することで、各国ごとの文化背景に最適化した高品質なコンテンツ制作を実現します。

■協業の基盤：「バーチャル『美空ひばり』」の成功

本パートナーシップは、これまでの共同プロジェクトにおける成功、特に独自の AI モデルを用いて過去の映像・音声データを学習させ、現代に蘇らせた「バーチャル美空ひばり」の開発成功という実績の上に構築されています。

同プロジェクトで誕生したバーチャルヒューマンは、ひばりプロダクション、BS日テレの2社を加えた共同事業として 2026 年 1 月 7 日・8 日に放送された BS 日テレの大型特番「令和に甦る美空ひばり ～今日の我に

明日は勝つ〜」に登場し、現代のアーティストとの共演を果たしました。この取り組みを通じて、高い写実性を備えたバーチャルヒューマンが持つ創造的なポテンシャル、そして現代のメディアにおける新たな表現の可能性を実証しました。

■両社の役割

博報堂テクノロジーズ

- クライアントへのソリューション提供、クリエイティブディレクション、および市場展開のリード
- 日本および APAC のクライアントネットワークを活かした、新たなビジネス機会の創出
- 戦略立案～制作～文化的背景を捉えたローカライズのノウハウの投入

BRAHMA AI

- AI の中核技術およびバーチャルヒューマン（ATMAN）の提供
- 高精細バーチャルヒューマン（ATMAN）の開発におけるイノベーションの主導
- 企業向け導入推進および大規模展開に向けた体制構築

■今後の展望

博報堂 D Y グループの横断的な AI 専門家集団 HCAI Professionals の活動として、日本および APAC 全域における連携をさらに加速させると共に、以下の項目を重点的に推進してまいります。

- バーチャルヒューマンを活用した、新しいビジュアル表現の追求とクリエイティブへの応用
- 企業へのバーチャルヒューマンの導入拡大
- 共同開発および共同事業化に向けた検討
- バーチャルヒューマンを主軸とした、大規模展開可能なコンテンツ連動型ビジネスモデルの構築

■コメント

BRAHMA AI CEO：Prabhu Narasimhan（プラブ・ナラシムハン） 「バーチャルヒューマンは、ブランドとオーディエンスのつながりにおける根本的な変化を象徴しています。博報堂テクノロジーズとの提携により、文化的ニュアンスを汲み取った高精細なバーチャルヒューマンを、APAC 全域の企業規模で提供することが可能になります。」

BRAHMA AI CTO：Jo Plaete（ジョー・プラーテ） 「博報堂 D Y グループのクリエイティビティの伝統と BRAHMA AI の技術革新を組み合わせることで、私たちはコミュニケーションの新たなカテゴリーを確立しようとしています。このパートナーシップは、バーチャルヒューマンを通じて、企業がこれまでにない全く新しい表現手法を切り拓くことを強力に後押しするものです。」

博報堂テクノロジーズ 代表取締役社長 COO：田中 雄三 「BRAHMA AI の卓越したバーチャルヒューマン技術は、当社のクリエイティブな取り組みを進展させる上で極めて重要な役割を果たしてきました。この革新的な技術と当社の専門知識を融合させることで、連携をさらに強化し、日本および APAC のクライアントへより大きな価値を提供できることを期待しています。」

■会社概要

<博報堂テクノロジーについて>



フルファネルマーケティング・生活者インターフェース市場・メディア・クリエイティブ領域をはじめとした各種テクノロジー戦略の立案・開発を行うテクノロジー戦略会社。博報堂D Yグループの開発体制を集結し、体制強化・進化を目的として2022年4月に設立。

- ・会社名：株式会社博報堂テクノロジー
- ・所在地：東京都港区赤坂5丁目3番1号
- ・会社 URL：<https://www.hakuhodo-technologies.co.jp/>

<BRAHMA AI について>



「Mind²（マインドスクエア）」という"人間の知性を AI によって増幅する"思想を基盤に事業を展開する、AI コンテンツ制作企業。高度な感情表現を可能にする高精細バーチャルヒューマンの開発を中核に、AI 技術を通じて人間の創造性を拡張し、コミュニケーション領域および体験設計領域における企業のイノベーション創出を技術面から支援。

- ・会社名：BRAHMA AI
- ・所在地：160 Great Portland Street, London, United Kingdom, W1W 5QA
- ・URL：<https://www.brahma.io>

■お問い合わせ先

- ・博報堂テクノロジー広報窓口
hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp
- ・株式会社博報堂D Yホールディングス グループ広報・IR室
koho.mail@hakuhodo.co.jp