

< News Release >

2025 年 6 月 3 日

株式会社博報堂 D Y ホールディングス

株式会社博報堂テクノロジーズ

LiveRamp Holdings, Inc.

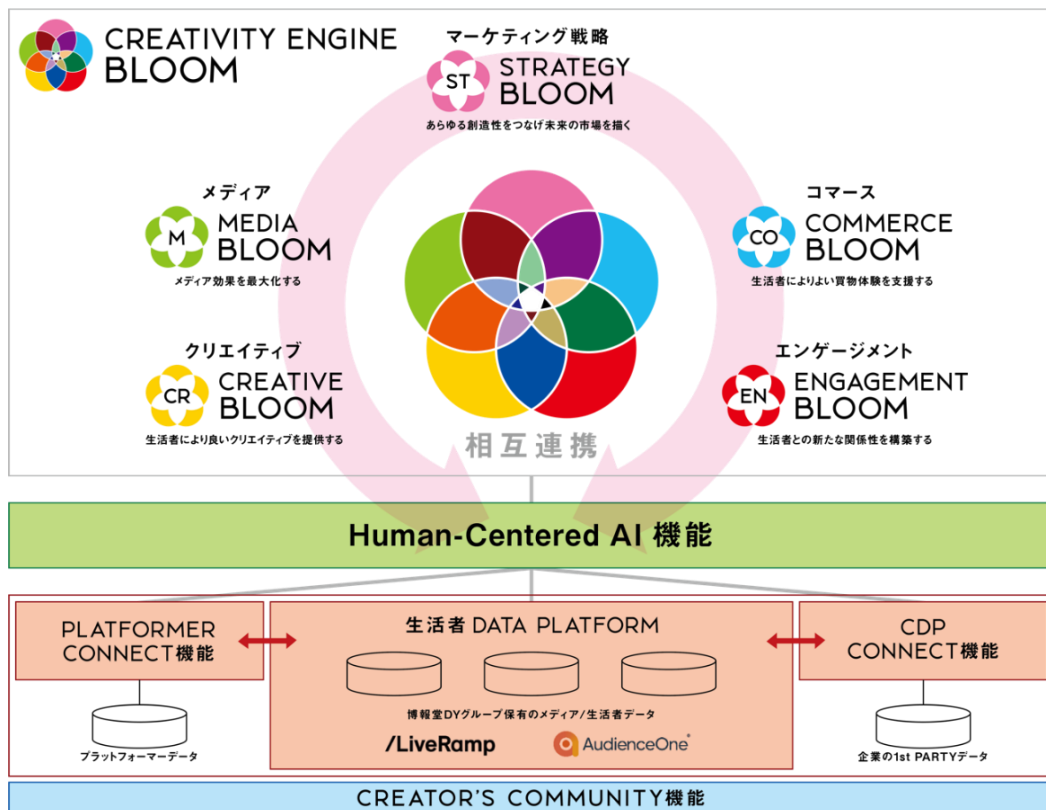
博報堂 D Y グループ、LiveRamp と

日本市場での 1st リセラー独占契約を締結

—ID ベースのマーケティングサービス「生活者 DATA PLATFORM」の構築を開始—

株式会社博報堂 D Y ホールディングス（東京都港区、代表取締役社長：水島正幸）と株式会社博報堂テクノロジーズ（東京都港区、代表取締役社長：米谷修）は、LiveRamp Holdings, Inc.(San Francisco, CEO: Scott Howe, 以下「LiveRamp」）と日本市場における 1st リセラーとして独占契約を締結しました。

本契約により、博報堂 D Y グループの保有する膨大な生活者データや様々な外部データとのセキュアな連携を強化し、博報堂 D Y グループの統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の ID サービス基盤である「生活者 DATA PLATFORM」の構築を開始します。ID データをベースにした生活者/社会の深い理解と洞察を実現することで、広告マーケティングサービスやデータビジネスを実現していきます。



■背景

近年のインターネット技術の規制により、多くのブラウザや端末でサードパーティクッキーや広告 ID の使用制限が進んでいます。当面の間は Google Chrome ブラウザで引き続きサードパーティクッキーの利用が可能ですが、行政機関並びに主要プラットフォームによる規制や仕様変更の可能性を考慮し、欧米を中心にプライバシーを重視したセキュアな ID データ活用マーケティングのニーズが高まっており、ID を安全・安心に活用できる環境整備が求められています。

■「LiveRamp」について

LiveRamp は、ID ベースでプライバシーファーストなデータコラボレーションプラットフォームを提供しています。個人を特定できる ID データを非可逆にハッシュ処理し、さらに独自アルゴリズムで変換することで、推計による仮想 ID ではなく、確定データによる確定 ID (RampID) を生成して配信に利用できる点が特徴です。元の個人 ID データを識別することができない一方で、確定 ID による精緻なターゲティングや分析を行うことができます。LiveRamp の中立性により、あらゆる組織が特定の CDP (カスタマーデータプラットフォーム) や DMP (データマネジメントプラットフォーム) に依存することなく、プライバシーに配慮した方法でプラットフォーム、広告主、媒体社とデータを連携・協業することが可能です。LiveRamp のプラットフォームには「LiveRamp Clean Room」が含まれており、広告パートナーやクラウド間でのデータ統合をシームレスに行うことができます。主なソリューションには以下が含まれます。

Authenticated Traffic Solution (ATS)

サードパーティクッキーに依存せずに、広告主とメディア間のデータ連携や効果測定を可能にするソリューションです。RampID を活用することで、精度の高い広告配信や正確な計測を行うことができ、広告在庫の価値の向上にもつながります。

LiveRamp のデータコラボレーションプラットフォーム

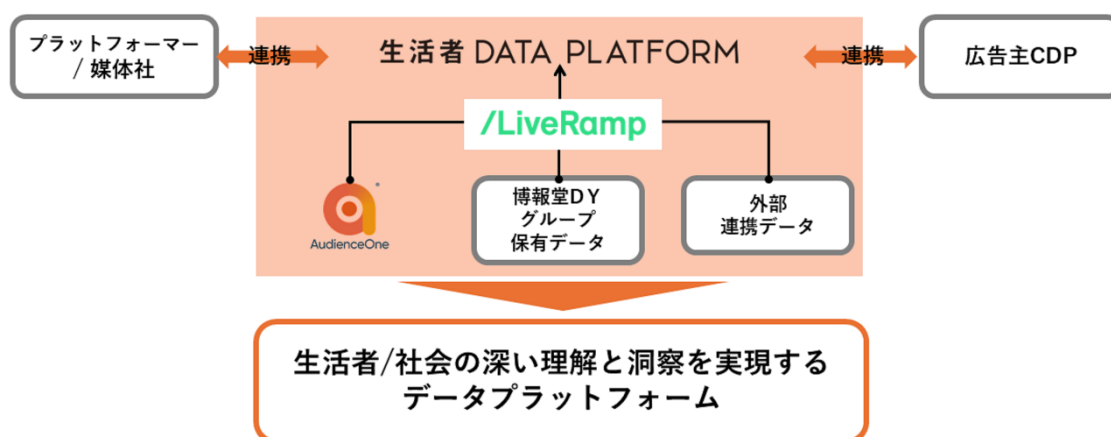
広告主や媒体社は RampID により、社内外のデータを活用した広告配信や計測分析をプライバシーファーストで安心安全に行うことができます。また、企業間のデータコラボレーションをサポートするクリーンルーム機能や、Amazon、Meta、Google などのウォールド・ガーデンのデータクリーンルームを一元的に分析するサービスも提供しています。

ATS (認証トラフィックソリューション) は世界中で採用されており、3,000 以上の媒体社と 200 社以上の DSP や SSP、マーケティングプラットフォームなどを含むテックプラットフォームと連携。調査の結果、ATS の活用により広告主のマーケターの投資収益率が 340% 以上も改善した事例も見られました。

■ID をベースにした「生活者 DATA PLATFORM」の構築

博報堂 D Y グループと LiveRamp は、2022 年より博報堂 D Y グループが開発する国内最大級の DMP「AudienceOne®」と連携し、確定データ ID による次世代データエクステンジ環境を提供してまいりましたが、本契約により、ID をベースとした「生活者 DATA PLATFORM」の構築を開始いたします。具体的には AudienceOne® ID との連携や博報堂 D Y グループが保有する大規模な生活者行動データとの連携、外部データとの連携を強化し、生活者/社会の深い理解と洞察を実現するデータ基盤を構築していきます。

また、「CREATIVITY ENGINE BLOOM」の ID マーケティングサービスとしてプライバシー保護とデータ活用を両立した広告主や媒体社との広告マーケティング支援、事業グロースを実現する次世代のデータ基盤を実現します。中期的には、個人情報の利活用同意取得を行い、広告主 CDP や媒体社 CDP へのデータ連携の導入を推進してまいります。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 D Y ホールディングス グループ広報・I R 室 倉品・平原・塚田

koho.mail@hakuhodo.co.jp

株式会社博報堂テクノロジーズ 広報担当

hr-koho@hakuhodo-technologies.co.jp

<参考 1> CREATIVITY ENGINE BLOOM とは

2024 年 6 月、博報堂 D Y ホールディングスは統合マーケティングプラットフォーム「CREATIVITY ENGINE BLOOM」を開発しました。「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は、メディアビジネスやデジタルマーケティングなどのマーケティング領域での活用はもちろん、クリエイティブ制作、販促・CRM などコマース、流通領域までをワンストップで統合・管理できる統合マーケティングプラットフォームです。博報堂 D Y グループが保有する生活者 DATA PLATFORM をベースに AI 技術を活用することで、利用者のクリエイティビティを拡張し、新しいコミュニケーションサービスやビジネス創造を支援します。まずは当社グループ社員での利用を開始し、スピーディーに高度な統合マーケティングサービスの効率化と高度化を実現することでマーケティングビジネスの OM 率向上、売上総利益率の成長に貢献します。

「CREATIVITY ENGINE BLOOM」は以下の 5 つの主要モジュールと、そのモジュールを支える「生活者 DATA PLATFORM」から構成されています。

1. STRATEGY BLOOM：マーケティング戦略の策定を支援するモジュールで、生活者データとクライアント企業のデータを統合し、AI 技術を用いて市場構造の可視化やターゲット設定、KPI 策定の業務効率化を行います。
2. MEDIA BLOOM：AaaS と連携し、KPI 達成のためのメディア効果を最大化するモジュール。テレビとデジタルを組み合わせたメディア最適化やアロケーションを効率的に策定します。
3. CREATIVE BLOOM：クリエイティブ制作を支援するモジュールで、AI を活用してクリエイティブの評価、自動生成を行い、業務の効率化と高度化を実現します。
4. COMMERCE BLOOM：購買データと EC プラットフォームと連携し、リアル、EC を統合したマーケティング戦略立案を支援します。
5. ENGAGEMENT BLOOM：顧客との良質な関係性を構築するモジュールで、大手 SFA や MA ツールと生活者 DATA PLATFORM を連携し、顧客の LTV 向上や One to One マーケティングサービスを提供します。

「生活者 DATA PLATFORM」：博報堂 D Y グループの独自データと外部データを一元管理し、BLOOM の各プロダクトで利用可能な基盤として整備します。

<CREATIVITY ENGINE BLOOM の強み>

1. マーケティング業務の統合・デファクトスタンダード化
STRATEGY、MEDIA、CREATIVE 各業務を一元管理し、業務プロセスを統合・標準化することで、労働生産性を向上させます。

2. 生成 AI 機能を用いた業務の効率化と高度化

生活者発想で培ったマーケティング業務のノウハウを生成 AI にインストールし、生活者のより深い洞察を支援することで、ターゲットプロフィールやコンセプト、クリエイティブアイデアなどのクリエイティブワーク業務において生成 AI と人間が協調するサービスを提供し、社員の創造性を高めます。

3. 統合マーケティング効果の可視化

生活者 DATAPLATFORM データを活用し、統計技術や AI 技術(Human-Centered AI 機能)を駆使して統合マーケティング効果を測定可能な独自指標を提供します。また指標を向上させるための戦略策定や施策開発を支援するマーケティングインテリジェンス機能も提供し、得意先の事業成長へ貢献します。

<参考 2> AudienceOne®

AudienceOne®は、1 億超のモバイル広告 ID などの膨大な 3rd パーティデータと、多様なデータパートナーから提供された専門領域データ（2nd パーティデータ）を保有し、そのデータを解析して高精度なセグメントデータを生成・提供する 国内最大級のデータ・マネジメント・プラットフォーム（DMP）です。オンラインデータに限らず、購買データや郵便番号データなどのオフラインデータとも連携し、“新規顧客の獲得”から“既存顧客への LTV 向上”までを一気通貫で実現する高度なマーケティング環境の提供を可能にします。