

博報堂 D Y グループ、世界的広告賞「The One Show 2025」において
部門最高賞を含む 6 つの賞を受賞

博報堂 D Y グループは、世界的な広告賞「The One Show 2025」にて、部門最高賞を含む 6 つの賞(部門最高賞 1、ゴールド 2、シルバー 2、ブロンズ 1)を獲得しましたのでお知らせいたします。

The One Show は、ニューヨークに拠点を置く非営利団体の The One Club (The One Club for Art and Copy : 1975 年創立) が広告のクリエイティビティを評価する、世界的にも権威のある広告賞の一つです。

受賞作品は以下の通りです。

「NO SMILES」

- 部門最高賞 : Music & Sound Craft 部門
- ゴールド : Music & Sound Craft 部門 Artist / Brand Collaboration カテゴリー
- シルバー : Branded Entertainment 部門 Music Videos カテゴリー

広告主 : 日本マクドナルド

エージェンシー : TBWA\HAKUHODO / ROBOT COMMUNICATIONS

「Uncle KFC's Rice Bowl」

- ゴールド : Branded Entertainment 部門 Use of Humor カテゴリー
- シルバー : Branded Entertainment 部門 Long Form Video / Single カテゴリー

広告主 : KFC Thailand

エージェンシー : Wolf BKK / Suneta House

「Au pied de cochon Branding」

- ブロンズ : Design 部門 Packaging / Mass-market カテゴリー

広告主 : Au pied de cochon

エージェンシー : Sid Lee

詳細は The One Show 公式サイトをご覧ください。

<https://www.oneclub.org/theoneshow/showcase/2025/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhold.co.jp