

博報堂D Yグループ、国際的広告祭「第104回ADC Awards」において
4つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、ニューヨークで行われた「第104回ADC Awards」にて、4つの賞（銀賞1、銅賞3）を受賞しました。

ADC Awardsは、1920年に創立されたアート・ディレクターズ・クラブ（ADC：米国ニューヨーク）が商業広告やデザインを美術品と同様の評価軸で表彰する世界で最も歴史の長い国際的な広告賞です。

受賞作品は以下の通りです。

【ADC Awards】

「Au pied de cochon Branding」

- シルバー：Food - Series カテゴリー

広告主：Au pied de cochon

エージェンシー：Sid Lee

「NO SMILES」

- ブロンズ：Branded Content / Entertainment / Online Video - Long Form 部門

広告主：日本マクドナルド

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO / ROBOT COMMUNICATIONS

「THE SYMPHONY PLOTTER」

- ブロンズ：Innovation 部門

広告主：日本フィルハーモニー交響楽団

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO / digimo / 博報堂プロダクツ / Y's

「PRIDE CODE」

- ブロンズ：Out of Home / Poster - Series 部門

広告主：Spotify Japan

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO / TYO monster

詳細はADC Awards公式サイトをご覧ください。

<https://www.oneclub.org/adcawards/>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 河村・山口 koho.mail@hakuhodo.co.jp