

博報堂D Yグループ、アジア太平洋広告祭「ADFEST2025」において  
金賞を含む9つの賞を受賞

博報堂D Yグループは、アジア太平洋広告祭「ADFEST2025」にて、金賞を含む9つの賞（金賞1、銀賞5、銅賞2、LOTUS ROOTS 1）を受賞しましたので、お知らせいたします。

1998年に設立されたADFESTは、アジア太平洋地域を代表する国際クリエイティブアワードです。今年には多様な価値観が交わって生まれる「COLLIDE（衝突）」をテーマとしており、1641作品の応募がありました。また今回受賞した「LOTUS ROOTS」はADFEST独自の賞で、地域の価値観を具現化した作品に授与されます。

受賞作品は以下の通りです。

【ADFEST2025】

UNCLE KFC'S RICE BOWL

- 金賞：FILM LOTUS 部門 ONLINE FILM（Online Film: Retail）
  - 銀賞：DIGITAL & SOCIAL LOTUS 部門 SOCIAL ENGAGEMENT（Brand Storytelling）
- 広告主：KFC Thailand  
エージェンシー：Wolf BKK

THIS IS NOT KFC

- 銀賞：PR LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE（Resilience Through Creativity）
- 広告主：KFC Thailand  
エージェンシー：Wolf BKK

PRIDE CODE

- 銀賞：DIGITAL & SOCIAL LOTUS 部門 CAMPAIGN EXCELLENCE（Resilience Through Creativity）
  - 銀賞：SUSTAINABLE LOTUS 部門 SOCIAL（Gender Equality）
- 広告主：朝日新聞、SPOTIFY  
エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

UGCHROME

- 銀賞：ENTERTAINMENT LOTUS 部門  
BRAND PARTNERSHIP & COLLABORATION（Community Engagement）
- 広告主：Google  
エージェンシー：SIX

TRUE BLUE TEXTILE PROJECT

■ 銅賞：DESIGN LOTUS 部門 Product design (Sustainable Design)

■ 銅賞：DESIGN LOTUS 部門 Product design (Innovative Design)

広告主：京セラ株式会社

エージェンシー：TBWA\HAKUHODO

MINI ME HINA DOLL (思い出を重ね着するひな人形 きおくひとえ)

■ LOTUS ROOTS 賞

広告主：人形工房 左京

エージェンシー：博報堂 / SIGNING / 大広

詳細は ADFEST 公式サイトをご覧ください。

<https://www.adfest.com/>

---

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社博報堂 広報室 大野 [koho.mail@hakuhodo.co.jp](mailto:koho.mail@hakuhodo.co.jp)