

2018年11月16日

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ
株式会社博報堂D Yデジタル
株式会社博報堂D Yホールディングス

**博報堂D Yグループ、「TV Cross Simulator」に
Instagram の動画広告メニューの機能追加
—TVCM×オンライン動画広告のより効果的なメディアプランニングが可能に—**



株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢嶋弘毅）、株式会社博報堂D Yデジタル（本社：東京都港区、代表取締役社長：辻輝）、株式会社博報堂D Yホールディングス（本社：東京都港区、代表取締役社長：戸田裕一）は、この度、TVCM とオンライン動画広告を掛け合わせて広告効果を予測するプランニングツール「TV Cross Simulator」の機能アップデートとして、Instagram 動画広告への対応を開始しました。

「TV Cross Simulator」とは、TVCM とオンライン動画広告それぞれの最適な出稿パターンをシミュレーションする、博報堂D Yグループオリジナルのツールです。TVCM の出稿パターン、ターゲット層（性別や年齢など）、業種など 10 種類以上のパラメーターを設定することで、キャンペーンのターゲットリーチ効率や広告認知率などを最適化させることが可能です。博報堂D Yグループは本ツールの提供を 2015 年に開始し、以来、主要なプラットフォーム／デジタルメディアと連携し、さまざまな動画広告メニューを追加してまいりました。

今回の機能アップデートでは、インフィード型動画広告を提供する主要なプラットフォームである Instagram との連携が実現。TVCM と Instagram、さらには既に対応済みの Facebook も掛け合わせた 3 メディアのクロスメディアプランニングが可能となり、ターゲットリーチ獲得や商品認知向上等のブランディング指標において、より効果的な広告の出稿提案ができるようになります。Instagram の追加に当たっては、フェイスブック ジャパン、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ、データサイエンス事業の株式会社デルタバリューズの調査・協力のもとで行っております。

今後も博報堂D Yグループは、「TV Cross Simulator」の機能アップデートなどを通じてより効果的な広告出稿を広告主企業に提案していくとともに、長年培ってきた TVCM に関する広告枠の運用と、最先端のオンライン動画広告を組み合わせ、広告投資効果をさらに最大化するソリューションを提供してまいります。

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社博報堂D Yメディアパートナーズ／株式会社博報堂D Yホールディングス

広報室／広報・IR 室 江渡 TEL：03-6441-9347

株式会社博報堂D Yデジタル

経営企画ディビジョン 広報担当 三石 TEL：03-6441-7888