

2018年7月6日
株式会社博報堂DYホールディングス
株式会社博報堂

**博報堂DYグループ、
第65回カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルで
金賞を含む11の賞を獲得**

今年で65回を迎えたカンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルが、6月18日～22日までフランス・カンヌで開催されました。今年は、フェスティバル全体が9つのコアトラック（コミュニケーション、クラフト、エンターテインメント、エクスペリエンス、グッド、ヘルス、インパクト、イノベーション、リーチ）で構成され、世界各国から32,372点の応募がありました。

博報堂DYグループは、金賞1、銀賞7、銅賞3を受賞し、受賞総数は11となりました。
受賞結果は以下の通りです。

<金賞>

【デザイン部門】サブカテゴリー：Digital Installations & Events

広告主：DOUBLE A

受賞作：OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

<銀賞>

【デザイン部門】サブカテゴリー：Social Engagement

広告主：DOUBLE A

受賞作：OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー：SIX INC./SPA 博報堂

【モバイル部門】サブカテゴリー：Influencer / Talent

広告主：NTTドコモ

受賞作：24/7 NEWSCASTER

エージェンシー：博報堂

【PR 部門】サブカテゴリー：Consumer Services

【プロダクト・デザイン部門】サブカテゴリー：Product Design for Promotional Purposes

広告主: AIG ジャパン・ホールディングス

受賞作: PRIDE JERSEY

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

【フィルム部門】サブカテゴリー：Food & Drink

広告主: UHA 味覚糖

受賞作: DATE / TAXI / BIKE COURIER / TRUE LOVE / LIE / SECRET / ZOO /
LONG LONG LIMOUSINE / PROPOSAL / ENTRANCE / JEALOUSY

エージェンシー: 博報堂

【アウトドア部門】サブカテゴリー：Live Advertising and Events

広告主: 本田技研工業

受賞作: #HONDANEXTDOOR

エージェンシー: SID LEE

【プロダクト・デザイン部門】サブカテゴリー：Product Design for Promotional Purposes

広告主: BLACK LIVES MATTER CANADA

受賞作: THE BULLETPROOF FLAG

エージェンシー: SID LEE

<銅賞>

【デザイン部門】サブカテゴリー：Social Engagement

広告主: NHK

受賞作: SAFETY HACKS

エージェンシー: TBWA\HAKUHODO

【フィルム・クラフト部門】サブカテゴリー：Production Design / Art Direction

広告主: DOUBLE A

受賞作: OBSESSION FOR SMOOTHNESS

エージェンシー: SIX INC./SPA 博報堂

【インダストリー・クラフト部門】サブカテゴリー：Print & Publishing

広告主: GREENPEACE MALAYSIA

受賞作: DROUGHT

エージェンシー: 博報堂マレーシア

■カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバルとは

2018年6月18日～22日の5日間にわたってフランス・カンヌにて開催された、広告・コミュニケーション領域における世界最大規模のイベント。60年以上続く伝統ある広告賞という側面を持ちながら、さまざまな先進事例を紹介するセミナーや座談会が開催され、世界中の広告・コミュニケーション領域の人たちとのネットワークを構築する場として進化してきました。カンヌライオンズは、もはや単に表現の優劣を競う広告賞ではなく、広告・コミュニケーション領域の未来を示唆する場となってきています。

【本件に関するお問い合わせ】

博報堂D Yホールディングス 広報・IR室 / 博報堂 広報室 江渡・玉 TEL : 03-6441-9062