

ESGデータ

【博報堂DYホールディングス単体データ】

ガバナンス

	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
取締役の人数(人)	13	12	9	10
うち社外取締役の人数(人) (独立社外取締役数)	3 (3)	3 (3)	3	4
独立社外取締役比率(%)	23.0	25.0	33.3	40.0

【連結データ】

社員

従業員数

	2016年3月期	2017年3月期	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
グループ社員数(人)	14,187	15,738	18,837	21,469	23,939	24,775	25,522

従業員の状況

	2022年3月時点	従業員	臨時従業員
(人)		25,522	10,361

健康経営

	2020年	2021年	2022年
健診戦*参加人数(人)	1,509	1,160	1,087
参加者の健康改善率(%)	78.9	76.4	76.4

* 健診戦とは博報堂DYホールディングスが開発した健康経営支援プログラム

人材開発

ビジネス創案

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
SDGsビジネス化に向けたセミナー受講者数(延べ人数)	1,197	1,160	1,280

グループ横断人材育成

	2020年3月期	累積	2021年までの累積	2022年までの累積
経営創案プログラム: KSP * 1 参加者(延べ人数)	450	493	535	
Growth Action Program: GAP * 2 参加者(延べ人数)	25	25	63	

* 1 博報堂DYグループ対象の経営人材育成研修

* 2 博報堂DYグループ対象の20代後半から30代の社員を対象とした人材研修

ソーシャルアクション

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
ソーシャルアクション活動件数	89	116	107	120	103
活動に参加した社員数(延べ人数)	539	735	653	739	525

ダイバーシティ&インクルージョン

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
障がい者雇用率(%) *	2.26	2.43	2.27	2.48	2.54

* 各年6月1日時点

【個別データ】

(対象: 博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/博報堂DYメディアパートナーズ/デジタル・アドバイジング・コンソーシアム(中核事業会社6社))

社員

従業員数*

	2022年3月時点	従業員数(人)	男性(人)	女性(人)	女性比率(%)
博報堂		3,716	2,591	1,125	30.3
大広		681	453	228	33.5
読売広告社		647	460	187	28.9
アイレップ		890	453	437	49.1
博報堂DYメディアパートナーズ		801	569	232	29.0
デジタル・アドバイジング・コンソーシアム		1,492	735	757	50.7

* 正社員および契約社員を含む

従業員数(役職別) 博報堂

	2022年3月時点	女性人数(人)	男性人数(人)	外国人人数(人)	女性比率(%)
管理職		55	604	5	8.3
うち部長職以上		3	70	0	4.1
役員(執行役員を含む)		1	47	1	2.1
うち執行役員		1	32	1	7.4

従業員数(年齢構成別) 博報堂

	2022年3月時点	合計(男女計)	男性(人)	女性(人)
30歳未満		651	379	272
30~39歳		1,234	825	409
40~49歳		904	667	237
50~59歳		797	604	193
60歳以上		126	112	14

従業員数(国別) 博報堂グループ

	2022年3月時点	直用社員(男女)	男性(人)	女性(人)
タイ		712	285	427
シンガポール		528	314	214
マレーシア		203	77	126
インドネシア		228	114	114
フィリピン		191	94	97
バトナム		650	251	399
インド		1,084	740	344
韓国		53	27	26
その他(Ashton)		23	11	12
中国		757	277	480
香港		34	14	20
台湾		1,000	338	662
ドイツ		19	8	11
イギリス		35	14	21
ロシア		38	18	18
米国		6	3	3

従業員数(平均年齢) 博報堂

	2022年3月時点	合計(男女計)
博報堂 平均年齢		40.5

女性管理職比率

	2022年3月時点	管理職数(人)	男性(人)	女性(人)	女性比率(%)
女性管理職比率 対象: 6社		1,411	1,275	136	9.6

従業員の平均勤続年数(性別) 博報堂

	2022年3月時点	男性(年)	女性(年)
平均勤続年数(年) 博報堂		13.9	8.6

新卒女性採用比率

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
新卒女性採用比率（%） 対象：6社	44.2	49.9	45.0

人材開発

人材育成のための教育投資額

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
人材育成のための教育投資額 対象：6社（億円）	23.2	16.8	23.2
社員1人当たりの金額（万円）	30.8	21.1	27.7

ワークライフバランス

育児休暇からの復職率*

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
育児休暇からの復職率（%） 対象：6社	78.8	71.1	95.7

* 復職率は期またぎでの復職者を含む復職率

昇進率

	2021年3月期	2022年3月期*
昇進率（%） 対象：博報堂	2.2	6.4

*ライフラン選択支援制度導入期

年次有給休暇の平均取得日数

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
年次有給休暇の平均取得日数（日） 対象：6社	12.7	10.8	10.0

勤務時間の削減

	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
勤務時間の削減（前年比%） 対象：6社	93.0	98.1	102.9

残業時間

	2021年3月期	2022年3月期
対象：博報堂（時間/月）	27.1	26.4

労働災害発生率

	2021年3月期	2022年3月期
対象：博報堂（%）	0	0

労働災害による死亡者数

	2021年3月期	2022年3月期
対象：博報堂（人）	0	0

コンプライアンス*

	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年
博報堂D Yグループ行動規範の研修受講率（%）	100	100	100	100	100
情報セキュリティ研修（%）	100	100	100	100	100
コンプライアンス研修受講率（%）	100	100	100	100	100
法務研修受講率（%）	100	100	100	100	100

* 対象：博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズ

【個別データ】（その他）

安全衛生

健康診断受診率

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズが対象	100	100	100	100	100
6社が対象 2020年は博報堂/大広/読売広告社/博報堂D Yメディアパートナーズ/が対象			99.3	93.0	99.8

人間ドック受診率*

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂	81.9	84.9	84.3	85.0	84.3
博報堂D Yメディアパートナーズ	85.1	87.5	86.9	88.0	86.4

* 人間ドック対象者（28歳以上）の受診率（博報堂健康保険組合が実施） 2018年3月期の対象者のみ（29歳以上）

人材開発

社員1人当たりの年間平均研修時間

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社	H・MP 22.9	H・D・Y・MP 28.2	21.5	27.5	24.0

社員の目標管理、能力開発のための延べ面談時間

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社	H・MP 6,300	H・D・Y・MP 9,499	14,348	15,249	15,983
社員1人当たりの時間		1.6	2.3	2.3	2.3

「1年前と比較して成長した」と回答した社員の割合

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂	71.5	71.1	72.8	73.9	71.6
博報堂D Yメディアパートナーズ	71.1	68.6	73.7	74.9	69.0

社内講師を務めた社員数

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社	H・MP 758	H・MP 996	1,592	1,346	1,403

先讀テクノロジーやナレッジ共有のためのセミナー開催数および参加人数*

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
セミナー開催数（回）	23	131	100	116	132
参加人数（延べ人数）	2,327	5,024	8,774	19,822	18,556

* 博報堂、大広、読売広告社、博報堂D Yメディアパートナーズが主催したセミナーへの当社グループ社員の参加数

環境 * 第三者保証について

	2018年3月期	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
CO2排出量（トン）					
CO2総排出量	29,076	32,493	36,557	23,480	26,992
スコープ1（トン）					
スコープ1排出量	262	435	403	325	354
スコープ2（マーケットベース）（トン）					
スコープ2排出量	8,548	11,380	10,771	9,109	9,252
スコープ3（トン）					
スコープ3排出量（1購入した製品・サービス、3資本財、5廃棄物、6従業員の出張、7従業員の通勤、13リース資産）	20,266	20,678	25,383	14,046	17,385
廃棄物発生量（トン）					

博報堂東京本社 (Bizタワー)	576	591	486	262	311
水使用量 (m3)					
博報堂東京本社 (Bizタワー)	3,367	3,676	4,231	416	253