

ESGデータ

【博報堂DYホールディングス単体データ】

ガバナンス

| | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------------|----------|----------|----------|
| 取締役の人数（人） | 13 | 12 | 9 |
| うち社外取締役の人数（人）（独立社外取締役） | 3（3） | 3（3） | 3 |
| 独立社外取締役比率（%） | 23.0 | 25.0 | 33.3 |

【連結データ】

社員

従業員数

| グループ社員数（人） | 2016年3月期 | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 14,187 | 15,738 | 18,837 | 21,469 | 23,939 | 24,775 |

従業員の状況

| | 2021年3月時点 | 従業員 | 臨時従業員 |
|-----|-----------|--------|--------|
| （人） | | 24,775 | 10,973 |

健康経営

| | 2020年 | 2021年 |
|--------------|-------|-------|
| 健診職*参加人数（人） | 1,509 | 1,160 |
| 参加者の健康改善率（%） | 78.9 | 76.4 |

* 健診職とは博報堂DYホールディングスが開発した健康経営支援プログラム

人材開発

ビジネス創発

| | 2018年までの累積 | 2019年までの累積 | 2020年までの累積 | 2021年までの累積 |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| AD+VENTURE*に応募されたビジネス企画（延べ件数） | 737 | 816 | 897 | 941 |
| 事業化された案件（延べ件数） | 16 | 18 | 21 | 24 |

* グループ横断のビジネスアイデア公募・育成プログラムで、博報堂DYグループ59社を対象

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-----------------------------|----------|----------|
| SDGsビジネス化に向けたセミナー受講者数（延べ人数） | 1,197 | 1,160 |

グループ横断人材育成

| | 2020年3月期 | 累積 | 2021年までの累積 |
|-------------------------------------|----------|----|------------|
| 経営開発プログラム：KSP*1 参加者（延べ人数） | 450 | | 493 |
| Growth Action Program：GAP*2 参加者（人数） | 25 | | 25 |

* 1 博報堂DYグループ対象の経営人材育成研修

* 2 博報堂DYグループ対象の20代後半から30代の社員を対象とした人材研修

ソーシャルアクション

| | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------|----------|----------|----------|----------|
| ソーシャルアクション活動件数 | 89 | 116 | 107 | 120 |
| 活動に参加した社員数（延べ人数） | 539 | 735 | 653 | 739 |

ダイバーシティ&インクルージョン

| | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|
| 障がい者雇用率（%）* | 2.26 | 2.43 | 2.27 | 2.48 |

* 各年6月1日時点

【個別データ】

（対象：博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/博報堂DYメディアパートナーズ/デジタル・アドバイジング・コンソーシアム（中核事業会社6社））

社員

従業員数*

| | 2021年3月時点 | 従業員数（人） | 男性（人） | 女性（人） | 女性比率（%） |
|----------------------|-----------|---------|-------|-------|---------|
| 博報堂 | 3,454 | 2,405 | 1,049 | 30.4 | |
| 大広 | 761 | 528 | 233 | 30.6 | |
| 読売広告社 | 687 | 505 | 182 | 26.5 | |
| アイレップ | 836 | 405 | 431 | 51.6 | |
| 博報堂DYメディアパートナーズ | 860 | 619 | 241 | 28.0 | |
| デジタル・アドバイジング・コンソーシアム | 1,359 | 691 | 668 | 49.2 | |

* 正社員および契約社員を含む

従業員数（役職別） 博報堂

| | 2021年3月時点 | 女性人数（人） | 男性人数（人） | 外国人人数（人） | 女性比率（%） |
|-------------|-----------|---------|---------|----------|---------|
| 管理職 | 53 | 608 | 5 | 8 | |
| うち部長職以上 | 8 | 71 | 0 | 10.1 | |
| 役員（執行役員を含む） | 1 | 34 | 0 | 2.9 | |
| うち執行役員 | 1 | 28 | 0 | 3.4 | |

従業員数（年齢構成別） 博報堂

| | 2021年3月時点 | 合計（男女計） | 男性（人） | 女性（人） |
|--------|-----------|---------|-------|-------|
| 30歳未満 | 680 | 399 | 281 | |
| 30～39歳 | 1,242 | 829 | 413 | |
| 40～49歳 | 923 | 980 | 243 | |
| 50～59歳 | 806 | 628 | 178 | |
| 60歳以上 | 117 | 109 | 8 | |

従業員数（国籍） 博報堂グループ

| | 2021年3月時点 | 国籍不明（人） | 男性（人） | 女性（人） |
|-------------|-----------|---------|-------|-------|
| タイ | 638 | 246 | 392 | |
| シンガポール | 487 | 224 | 263 | |
| マレーシア | 47 | 24 | 24 | |
| インドネシア | 235 | 119 | 116 | |
| フィリピン | 164 | 66 | 98 | |
| ベトナム | 570 | 229 | 341 | |
| インド | 810 | 564 | 246 | |
| 韓国 | 48 | 26 | 22 | |
| その他（Ashton） | 22 | 11 | 11 | |
| 中国 | 472 | 179 | 293 | |
| 香港 | 52 | 23 | 29 | |
| 台湾 | 940 | 323 | 617 | |
| ドイツ | 19 | 9 | 10 | |
| イギリス | 36 | 18 | 18 | |
| ロシア | 88 | 24 | 64 | |

| | | | |
|----|---|---|---|
| 米国 | 2 | 1 | 1 |
|----|---|---|---|

従業員数（平均年齢） 博報堂

| | 2021年3月時点 | 合計（男女計） |
|----------|-----------|---------|
| 博報堂 平均年齢 | | 40.37 |

女性管理職比率

| | 2021年3月時点 | 管理職数（人） | 男性（人） | 女性（人） | 女性比率（%） |
|---------------|-----------|---------|-------|-------|---------|
| 女性管理職比率 対象：6社 | | 1,319 | 1,182 | 137 | 10.4 |

従業員の平均勤続年数（性別） 博報堂

| | 2021年3月時点 | 男性（年） | 女性（年） |
|---------------|-----------|-------|-------|
| 平均勤続年数（年） 博報堂 | | 13.88 | 8.57 |

新卒女性採用比率

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-------------------|----------|----------|
| 新卒女性採用比率（%） 対象：6社 | 44.2 | 49.9 |

人材開発

人材育成のための教育投資額

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-------------------------|----------|----------|
| 人材育成のための教育投資額 対象：6社（億円） | 23.2 | 16.8 |
| 社員1人当たりの金額（万円） | 30.8 | 21.1 |

ワークライフバランス

育児休暇からの復職率*

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|---------------------|----------|----------|
| 育児休暇からの復職率（%） 対象：6社 | 78.8 | 71.1 |

* 復職率は期末までの復職者を含む復職率

離職率

| | 2021年3月期 |
|---------------|----------|
| 離職率（%） 対象：博報堂 | 2.2 |

年次有給休暇の平均取得日数

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------------|----------|----------|
| 年次有給休暇の平均取得日数（日） 対象：6社 | 12.7 | 10.8 |

勤務時間の削減

| | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|---------------------|----------|----------|
| 勤務時間の削減（前年比%） 対象：6社 | 93.0 | 98.1 |

残業時間

| | 2021年3月期 |
|--------------|----------|
| 対象：博報堂（時間/月） | 27.1 |

労働災害発生率

| | 2021年3月期 |
|-----------|----------|
| 対象：博報堂（%） | 0.0 |

労働災害による死亡者数

| | 2021年3月期 |
|-----------|----------|
| 対象：博報堂（人） | 0 |

コンプライアンス*

| | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|
| 博報堂D Yグループ行動規範の研修受講率（%） | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 情報セキュリティ研修（%） | 100 | 100 | 100 | 100 |
| コンプライアンス研修受講率（%） | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 法務研修受講率（%） | 100 | 100 | 100 | 100 |

* 対象：博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズ

【個別データ】（その他）

安全衛生

健康診断受診率

| | (%) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|---|-----|----------|----------|----------|----------|
| 博報堂/博報堂D Yメディアパートナーズが対象 | | 100 | 100 | 100 | 100.0 |
| 6社が対象 2020年は博報堂/大広/読売広告社/博報堂D Yメディアパートナーズ/が対象 | | | | 99.3 | 93.0 |

人間ドック受診率*

| | (%) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------|-----|----------|----------|----------|----------|
| 博報堂 | | 81.9 | 84.9 | 84.3 | 85.0 |
| 博報堂D Yメディアパートナーズ | | 85.1 | 87.5 | 86.9 | 88.0 |

* 人間ドック対象者（28歳以上）の受診率（博報堂健康保険組合が実施） 2018年3月期の対象者のみ（29歳以上）

人材開発

社員1人当たりの年間平均研修時間

| | (h) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-----------------------------|-----|--------------|------------------|----------|----------|
| 博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社 | | H・MP 22.9 | H・D・Y・MP 28.2 | 21.5 | 27.5 |

社員の目標管理、能力開発のための延べ面談時間

| | (h) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|-----------------------------|-----|---------------|-------------------|----------|----------|
| 博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社 | | H・MP 6,300 | H・D・Y・MP 9,499 | 14,348 | 15,249 |
| 社員1人当たりの時間 | | | 1.6 | 2.3 | 2.3 |

「1年前と比較して成長した」と回答した社員の割合

| | (%) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------------|-----|----------|----------|----------|----------|
| 博報堂 | | 71.5 | 71.1 | 72.8 | 73.9 |
| 博報堂D Yメディアパートナーズ | | 71.1 | 68.6 | 73.7 | 74.9 |

社内講師を務めた社員数

| | (延べ人数) | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|--|--------|----------|----------|----------|----------|
| | | | | | |

| | | | | |
|-----------------------------|----------|----------|-------|-------|
| 博報堂/大広/読売広告社/アイレップ/MPが対象 5社 | H・MP 758 | H・MP 996 | 1,592 | 1,346 |
|-----------------------------|----------|----------|-------|-------|

先端テクノロジーやナレッジ共有のためのセミナー開催数および参加人数*

| | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|------------|----------|----------|----------|----------|
| セミナー開催数(回) | 23 | 131 | 100 | 116 |
| 参加人数(延べ人数) | 2,327 | 5,024 | 8,774 | 19,822 |

* 博報堂、大広、読売広告社、博報堂D.Yメディアパートナーズが主催したセミナーへの当社グループ社員の参加数

環境・第三者保証について

| | 2018年3月期 | 2019年3月期 | 2020年3月期 | 2021年3月期 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| CO2排出量(トン) | | | | |
| CO2総排出量 | 29,076 | 32,493 | 36,557 | 23,480 |
| スコープ1(トン) | | | | |
| スコープ1 排出量 | 262 | 435 | 403 | 325 |
| スコープ2(マーケットベース)(トン) | | | | |
| スコープ2 排出量 | 8,548 | 11,380 | 10,771 | 9,109 |
| スコープ3(トン) | | | | |
| スコープ3 排出量(1 購入した製品・サービス、3 資本財、5 廃棄物、6 従業員の出張、7 従業員の通勤、1 3 リース資産) | 20,266 | 20,678 | 25,383 | 14,046 |
| 廃棄物発生量(トン) | | | | |
| 博報堂東京本社(Bizタワー) | 576 | 591 | 486 | 262 |
| 水使用量(m3) | | | | |
| 博報堂東京本社(Bizタワー) | 3,367 | 3,676 | 4,231 | 416 |