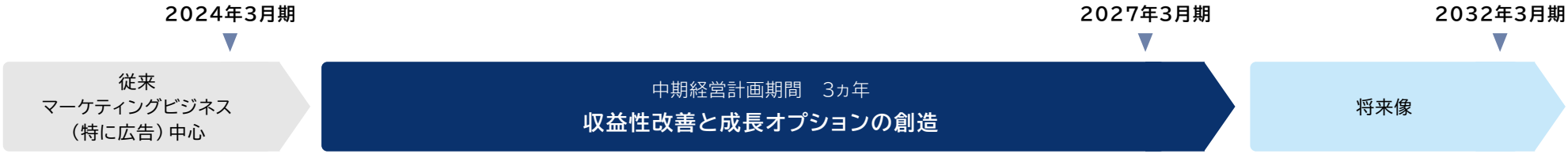
「クリエイティビティ・プラットフォーム」へ向けた成長ロードマップ

現中期経営計画期間（2025年3月期～2027年3月期）を収益性の改善と成長オプションを創造する期間と位置付け、マーケティングビジネスの構造改革と新たな成長機会の開発を強力に推し進めます。その上で、2032年3月期をターゲットに、これら6領域の確立と相互連携を完成させ、グループ全体の利益構造を抜本的に変革していきます。



戦略～収益性改善と成長オプションの創造～

