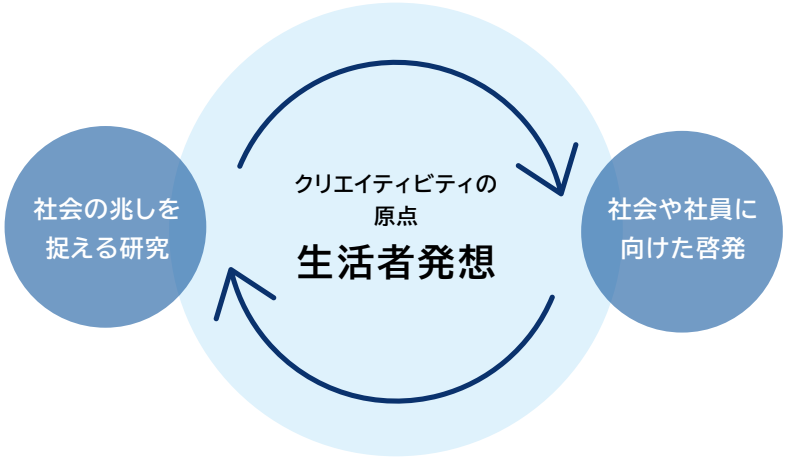
強み

生活者発想を起点としたクリエイティビティ

博報堂DYグループの考え方の原点は生活者発想です。研究所・シンクタンクでは生活者やマーケティング、クリエイティビティに関わる領域を深く探索し提言を行うだけでなく、研究成果や実験の場を広く社外に開示していることが活動の特徴です。また、社員一人ひとりに向けた啓発として生活者発想を様々な切り口から捉え直す研修も実施しています。このような取り組みが、未来をつくるクリエイティビティの源泉となり、新たな市場の開拓やさらなる発展につながることを目指しています。



生活者発想とは

生活者発想とは、生活者のしあわせを真ん中に未来を創造する哲学です。私たちは、一人ひとりを単なる消費者やデータではなく、矛盾や葛藤を抱える「生活者」として全方位から理解し想像します。そして生活者の声に応えるだけでなく、生活者の想像を超える非連続な未来を構想し、新しい生活や社会の仕組みを実装していきます。「想像」「構想」「実装」を繰り返しながら、生活者の新しいしあわせをデザインする。それが生活者発想の役割なのです。

多様な人材と共創

博報堂DYグループにとって最大の資産であり競争力の源泉は、クリエイティビティを発揮する人材です。当社では、①粒ちがいの能力を持つ多様な「個」の力を引き出す、②互いに高め合う「チーム」の力を引き出す、③高度なクリエイティビティを生み出す、という3つの観点から人材育成を推進しています。具体的には、社員一人ひとりの自発的な成長を促す幅広い学習機会の提供や、共創する組織カルチャーの醸成、生活者発想をもとにしたクリエイティビティの向上に取り組んでいます。



粒ちがいの能力を持つ
多様な「個」の力を引き出す

互いに高め合う
「チーム」の力を引き出す





高度なクリエイティビティを
生み出す