事業ポートフォリオ

現中期経営計画では、「マーケティングビジネス」「コンサルティングビジネス」「テクノロジービジネス」「コンテンツビジネス」「インキュベーションビジネス」「グローバルビジネス」の6つの事業領域を設定しています。これら6つの事業領域が、それぞれ異なるビジネスモデルで成長しながら相互に連携することで、グループ全体の利益構造を変革し、さらなる成長を目指します。

