

## 健康経営

当社グループを支えるのは、社員一人ひとりが、その能力を十分に発揮し、自分らしくいきいきと活躍することができる環境づくりです。DE&I推進、ワークスタイル変革とともに、健康経営に関する課題解決に向けてグループ全体の推進力を強化し、様々な取り組みを行っています。



### 健康経営に向けた取り組み(博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ)

#### 健康第一宣言

博報堂は「人が資産」の会社です。  
 (中略) つねに、プロフェッショナルとして、自分のコンディション(健康)維持と能力伸長に心を寄せ、チームメンバーの健康と生活にも思いをはせながら、仕事をしている。博報堂で働く全ての人それぞれが、「仕事が人生を豊かにし、人生が仕事を豊かにする」環境を享受している。その土台には、一人ひとりの「健康」があります。博報堂は今後も、社員と会社の持続的な成長を支え、世の中に新たな価値を提供し続けるために「健康経営」を推進してまいります。

詳細 ▶ [WEB 博報堂](#)  
 詳細 ▶ [WEB 博報堂DYメディアパートナーズ](#)

#### 推進体制

CHO(健康経営最高責任者)を設置し、人事部健康推進部がハブとなり健康サポートセンター、社内診療所の医療職スタッフや健康保険組合等と連携。各管理セクションや従業員組合とも情報共有や協議をしながら私たちがいい健康経営を目指します。

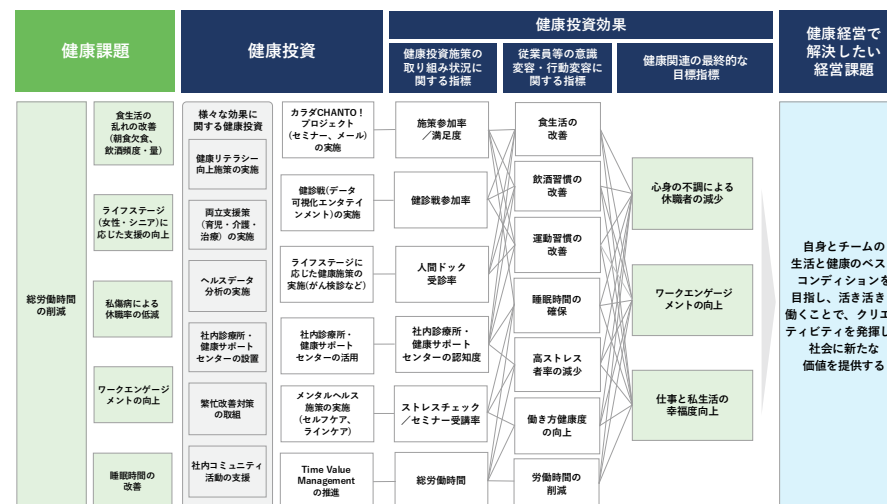
### 健康経営の実現に向けた戦略(博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ)

#### 健康経営戦略マップの策定

健康経営の実現によって解決したい経営課題を「自身とチームの生活と健康のベストコンディションを目指し、生き生きと働くことで、クリエイティビティを発揮し、社会に新たな価値を提供する」とことと特定し、その実現に向けた健康経営戦略マップを策定しました。各課題や各種施策の目的、評価の指標などを整理し可視化することで、PDCAサイクルの高回転化につなげています。また、各健康投資の効果および現状から主要指標を特定し、モニタリングを行っています。この取り組みが評価され、2024年に健康経営優良法人(大規模法人部門)に認定されました。



#### 健康経営戦略マップ



#### 指標と目標

主要指標	目標
メンタル休業者率	1%未満
ワークエンゲージメントの偏差値	53以上
仕事と私生活の幸福度の平均値	7.00以上

※ 対象：博報堂および博報堂DYメディアパートナーズ