ESGデータ

環境データ

温室効果ガス

	目標	基準年（2019年度）	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	2022年度達成状況
CO_2総排出量（トン）	—	41,237	23,480	26,991	24,706	40.1%減
CO_2排出量 スコープ1+2（トン）	2030年度50%削減 2050年度ニュートラル	11,174	9,434	9,607	6,959	37.7%減
CO_2排出量 スコープ3（トン）	2030年度30%削減	30,063	14,046	17,385	17,747	41.0%減
再生可能エネルギーの導入率	2030年度60% 2050年度100%	0%	0%	0%	1.8%	1.8%
省エネルギー（kl）	30%削減	5,372	4,560	4,652	2,858	46.8%減

※集計範囲：博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズ、博報堂プロダクツ

廃棄物

	目標	基準年（2019年度）	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績	2022年度達成状況
廃棄物発生量（トン）	平均50%以上削減を維持	486	262	311	228	53.1%減
リサイクル率	85%以上	82.2%	84.8%	84.6%	79.0%	79.0%

※集計範囲：博報堂東京本社（赤坂Bizタワー）

水

	目標	2020年度実績	2021年度実績	2022年度実績
水使用量（m^3）	—	280	253	252

※集計範囲：博報堂東京本社（赤坂Bizタワー）

社会データ

集計範囲については、各項目に以下表記に従い注記しています。

表記	対象範囲
博報堂DYグループ	博報堂DYホールディングスとその連結子会社すべて
博報堂DYホールディングス	博報堂DYホールディングス単体
博報堂・MP	博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ
国内主要4社	博報堂、大広、読売広告社、博報堂DYメディアパートナーズ
国内主要5社	博報堂、大広、読売広告社、アイレップ、博報堂DYメディアパートナーズ
国内主要6社	博報堂、大広、読売広告社、アイレップ、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム
国内主要7社	博報堂、大広、読売広告社、アイレップ、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム、ソウルドアウト

対象期間については、注記のないものは各年3月31日時点の数値を記載しています。

ガバナンスデータ

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
取締役の人数（人）	13	12	9	10	10
うち社外取締役の人数（人）	3	3	3	4	4
うち独立社外取締役数（人）	3	3	3	4	4
独立社外取締役比率	23%	25%	33%	40%	40%
女性取締役数（人）	0	0	0	0	1
取締役の女性比率	0%	0%	0%	0%	10%

※集計範囲：博報堂DYホールディングス

従業員の状況

グループ従業員数

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度	2022年度
従業員（人）	21,469	23,939	24,775	25,522	27,936
臨時従業員（人）	9,923	10,142	10,793	10,361	11,027

※集計範囲：博報堂DYグループ

従業員構成

		2021年度				2022年度			
		合計	男性	女性	うち外国籍	合計	男性	女性	うち外国籍
人数（人）	従業員数	8,227	5,261	2,966	—	9,101	5,683	3,418	175
	正社員	—	—	—	—	8,287	5,356	2,931	156
	契約社員	—	—	—	—	768	304	464	18
	パート	—	—	—	—	9	8	1	0
	アルバイト	—	—	—	—	37	15	22	1
比率	従業員数	100.0%	63.9%	36.1%	—	100.0%	62.4%	37.6%	1.9%
	正社員	—	—	—	—	91.1%	58.9%	32.2%	1.7%
	契約社員	—	—	—	—	8.4%	3.3%	5.1%	0.2%
	パート	—	—	—	—	0.1%	0.1%	0.0%	0.0%
	アルバイト	—	—	—	—	0.4%	0.2%	0.2%	0.0%

※集計範囲：2021年度は国内主要6社、2022年度は国内主要7社
※集計期間：海外は2022年4月1日時点

ESGデータ

地域別従業員構成

		2022年度		
		合計	男性	女性
人数（人）	合計	14,660	8,268	6,392
	日本	9,101	5,683	3,418
	アジア（日本除く）	5,463	2,542	2,921
	米州	6	3	3
	欧州	90	40	50
	その他	—	—	—
比率	合計	100.0%	56.4%	43.6%
	日本	62.1%	38.8%	23.3%
	アジア（日本除く）	37.3%	17.3%	19.9%
	米州	0.0%	0.0%	0.0%
	欧州	0.6%	0.3%	0.3%
	その他	—	—	—

※集計範囲：日本は国内主要7社、海外は博報堂・MPの海外子会社
※集計期間：海外は2022年4月1日時点

年代別従業員構成

		2021年度			2022年度		
		合計	男性	女性	合計	男性	女性
人数（人）	合計	3,712	2,587	1,125	9,101	5,683	3,418
	～30歳未満	651	379	272	2,883	1,496	1,387
	30～39歳	1,234	825	409	2,900	1,783	1,117
	40～49歳	904	667	237	1,844	1,256	588
	50～59歳	797	604	193	1,242	946	296
	60歳以上	126	112	14	232	202	30
比率	合計	100.0%	69.7%	30.3%	100.0%	62.4%	37.6%
	～30歳未満	17.5%	10.2%	7.3%	31.6%	16.4%	15.2%
	30～39歳	33.2%	22.2%	11.0%	31.9%	19.6%	12.3%
	40～49歳	24.4%	18.0%	6.4%	20.3%	13.8%	6.5%
	50～59歳	21.5%	16.3%	5.2%	13.7%	10.4%	3.3%
	60歳以上	3.4%	3.0%	0.4%	2.5%	2.2%	0.3%

※集計範囲：2021年度は博報堂・MP、2022年度は国内主要7社

平均年齢と平均勤続年数

	2020年度	2021年度	2022年度
平均年齢（歳）	43.9	43.2	43.9
平均勤続年数（年）	16.7	13.7	13.6

※集計範囲：博報堂DYホールディングス

男女の賃金の差異

	合計	正社員	パート・有期労働者
博報堂	70.1%	77.4%	80.0%
大広	72.9%	75.6%	70.2%
読売広告社	77.8%	82.5%	76.7%
アイレップ	74.5%	74.1%	112.8%
博報堂DYメディアパートナーズ	67.4%	77.8%	84.0%
デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム	78.0%	77.1%	133.5%
ソウルドアウト	73.3%	80.7%	98.1%

※女性の平均年間賃金／男性の平均年間賃金　で算出

管理職の状況

		2020年度				2021年度				2022年度			
		合計	男性	女性	うち外国籍	合計	男性	女性	うち外国籍	合計	男性	女性	うち外国籍
人数（人）	合計	—	—	—	—	659	604	55	5	1,356	1,200	156	8
	うち新卒採用者	—	—	—	—	—	—	—	—	759	676	83	3
	うち中途採用者	—	—	—	—	—	—	—	—	597	524	73	5
比率	合計	100.0%	89.5%	10.5%	—	100.0%	91.7%	8.3%	0.8%	100.0%	88.5%	11.5%	0.6%
	うち新卒採用者	—	—	—	—	—	—	—	—	56.0%	49.9%	6.1%	0.2%
	うち中途採用者	—	—	—	—	—	—	—	—	44.0%	38.6%	5.4%	0.4%

※集計範囲：2020年度、2021年度は博報堂・MP、2022年度は国内主要7社

地域別管理職の状況

		2022年度								
		合計			役員			管理職		
		合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性
人数（人）	合計	2,328	1,733	595	131	111	20	2,197	1,622	575
	日本	1,431	1,272	159	75	72	3	1,356	1,200	156
	アジア（日本除く）	897	461	436	56	39	17	841	422	419
	米州	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	欧州	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—
比率	合計	100.0%	74.4%	25.6%	100.0%	84.7%	15.3%	100.0%	73.8%	26.2%
	日本	61.5%	54.6%	6.8%	57.3%	55.0%	2.3%	61.7%	54.6%	7.1%
	アジア（日本除く）	38.5%	19.8%	18.7%	42.7%	29.8%	13.0%	38.3%	19.2%	19.1%
	米州	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	欧州	—	—	—	—	—	—	—	—	—
	その他	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※集計範囲：日本は国内主要7社、海外は博報堂・MPの海外子会社（アジアのみ）
※集計期間：日本は2023年3月31日時点、海外は2023年1月23日時点
※国内の役員は執行役員および役員が対象。海外の役員は副社長および社長が対象

ESGデータ

採用・離職

新卒採用の状況

	2020年度				2021年度				2022年度			
	合計	男性	女性	うち外国籍	合計	男性	女性	うち外国籍	合計	男性	女性	うち外国籍
人数（人）	—	—	—	—	—	—	—	—	464	237	227	14
比率	100.0%	50.1%	49.9%	—	100.0%	55.0%	45.0%	—	100.0%	51.1%	48.9%	3.0%

※集計範囲：2020年度、2021年度は国内主要6社、2022年度は国内主要7社

新卒採用　3年後定着率

	2022年度			
	平均	男性	女性	うち外国籍
定着率	74.7%	74.9%	74.6%	66.7%

※集計範囲：国内主要7社

キャリア採用の状況

		2022年度			
		合計	男性	女性	うち外国籍
キャリア採用	人数（人）	926	495	431	29
	比率	100.0%	53.5%	46.5%	3.1%

※集計範囲：国内主要7社

離職率

	2020年度				2021年度				2022年度			
	平均	男性	女性	うち外国籍	平均	男性	女性	うち外国籍	平均	男性	女性	うち外国籍
離職率	2.2%	—	—	—	6.4%	—	—	—	5.3%	5.2%	5.6%	10.3%

※集計範囲：2020年度、2021年度は博報堂・MP、2022年度は国内主要7社

ワークスタイル変革

労働時間

	2020年度	2021年度	2022年度
1人当たり平均総労働時間（時間）	—	—	2,119
平均残業時間（時間／月）	27.1	26.4	47.3
勤務時間の削減（前年度比%）	98.1%	102.9%	99.2%

※集計範囲：2020年度、2021年度の平均残業時間は博報堂・MP
：2020年度、2021年度の勤務時間の削減は国内主要6社、2022年度は国内主要7社

年次有給休暇の取得

	2020年度	2021年度	2022年度
1人当たり平均取得日数	10.8	10.0	10.6
1人当たり平均取得日数（特別有給休暇を含む）	—	—	18.0
1人当たり平均取得率	—	—	56.7%

※集計範囲：2020年度、2021年度の1人当たり平均取得日数は国内主要6社
：2022年度の1人当たり平均取得日数、1人当たり平均取得率は国内主要7社
：2022年度の1人当たり平均取得日数（特別有給休暇を含む）は博報堂・MP

ダイバーシティ

育児休業等の取得状況

	2021年度			2022年度		
	合計	男性	女性	合計	男性	女性
取得者数（人）	—	—	—	253	125	128
取得率	—	—	—	69.1%	58.7%	83.7%
取得日数（日）	—	—	—	180	20	335
復職率	95.7%	—	—	96.2%	96.7%	95.6%

※集計範囲：2021年度は国内主要6社、2022年度は国内主要7社
※取得者数・取得率・取得日数：グループ企業の一部には育児目的休暇の取得を含んで算出
※復職率：2021年度より計算方法を見直し、当該年度の育休後復帰者／（当該年度の育休後復帰者＋育休後離職者）で算出

介護休業の取得状況

		2022年度
介護関連法定休業	取得者数（人）	5
介護関連法定外休暇等	取得者数（人）	20

※集計範囲：国内主要7社

障がい者雇用の状況

	2020年度	2021年度	2022年度
雇用率	2.48%	2.54%	2.50%

※集計範囲:博報堂DYホールディングスの障がい者雇用率

健康経営

健康診断

	2020年度	2021年度	2022年度
健康診断受診率	93.0%	99.8%	98.5%
人間ドック受診率	85.0%	84.3%	73.7%

※集計範囲：2020年度、2021年度の健康診断受診率は国内主要6社
：2020年度、2021年度の人間ドック受診率は博報堂のみ、2022年度は国内主要7社

健診戦*

	2020年度	2021年度	2022年度
参加人数（人）	1,160	1,087	1,049
参加者の健康維持・改善率	76.4%	76.4%	74.4%

*健診戦とは博報堂DYホールディングスが開発した健康経営支援プログラム　※集計範囲：博報堂・MP

社員の健康リテラシー向上のための研修・セミナー・イベント

	2022年度
開催数（回）	6
参加人数（人）	1,448

※集計範囲：博報堂・MP

ストレスチェック

	2022年度
受検率	78.2%

※集計範囲：国内主要7社

ESGデータ

人材育成

教育のための投資

	2020年度	2021年度	2022年度
年間教育投資額（億円）	16.8	23.2	21.6
社員1人当たりの年間教育投資額（万円／人）	21.1	27.7	23.8
社員1人当たりの年間平均研修時間（時間／人）	27.5	24.0	19.7
目標管理、能力開発のための年間面談時間（時間）	15,249	15,983	16,045
社員1人当たりの年間面談時間（時間／人）	2.3	2.3	1.8

※集計範囲：2020年度、2021年度の年間教育投資額、社員1人当たりの年間教育投資額は国内主要6社、2020年度、2021年度の社員1人当たりの年間平均研修時間、目標管理、能力開発のための年間面談時間、社員1人当たりの年間面談時間は国内主要5社、2022年度は国内主要7社

「1年前と比較して成長した」と回答した社員の割合

	2020年度	2021年度	2022年度
博報堂	73.9%	71.6%	—
博報堂DYメディアパートナーズ	74.9%	69.0%	—
博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ	—	—	72.0%

※集計範囲：博報堂・MP

能力開発に関する各種研修・セミナー

		2020年度	2021年度	2022年度
経営創発プログラム：KSP*1	延べ参加者累計（人）	493	535	618
Growth Action Program：GAP*2	延べ参加者累計（人）	25	63	110
SDGsビジネス化に向けたセミナー	参加人数（人）	1,160	1,280	531
先端テクノロジーやナレッジ共有のための研修・セミナー・イベント	開催数（回）	116	141	156
	延べ参加人数（人）	19,822	20,401	26,746
社内講師を務めた社員数	延べ人数（人）	1,346	1,403	1,787

※集計範囲：2020年度、2021年度のKSP、GAP、SDGsビジネス化に向けたセミナーは国内主要6社、2020年度、2021年度の先端テクノロジーやナレッジ共有のための研修・セミナー・イベントは国内主要4社、2020年度、2021年度の社内講師を務めた社員数は国内主要5社、2022年度は国内主要7社

*1 博報堂DYグループ対象の経営人材育成研修　*2 博報堂DYグループ対象の30代を中心とした社員を対象とした人材研修

労働安全

労働災害度数率

	2020年度	2021年度	2022年度
労働災害度数率	0.0	0.0	0.2

※集計範囲：2020年度、2021年度は博報堂・MP、2022年度は国内主要7社

労働災害による死亡者数

	2020年度	2021年度	2022年度
労働災害による死亡者数（人）	0	0	0

※集計範囲：2020年度、2021年度は博報堂・MP、2022年度は国内主要7社

コンプライアンス

コンプライアンス意識向上のための研修

	2020年度	2021年度	2022年度
情報セキュリティに関する研修　受講率	100.0%	100.0%	100.0%
コンプライアンスに関する研修　受講率	100.0%	100.0%	100.0%

※集計範囲：博報堂・MP