

健康経営

当社グループを支えるのは、社員一人ひとりが、その能力を十分に発揮し、自分らしくいきいきと活躍することができる環境づくりです。DE&I推進、ワークスタイル変革とともに、健康経営に関する課題解決に向けてグループ全体の推進力を強化し、様々な取り組みをしています。



健康経営に向けた取り組み(博報堂／博報堂DYメディアパートナーズ)

健康宣言

博報堂は「人が資産」の会社です。
 (中略) つねに、プロフェッショナルとして、自分のコンディション(健康)維持と能力伸長に心を寄せ、チームメンバーの健康と生活にも思いをはせながら、仕事をしている。博報堂で働く全ての人それぞれが、「仕事が人生を豊かにし、人生が仕事を豊かにする」環境を享受している。その土台には、一人ひとりの「健康」があります。博報堂は今後も、社員と会社の持続的な成長を支え、世の中に新たな価値を提供し続けるために「健康経営」を推進してまいります。

詳細 ▶ [WEB](#) 博報堂
 詳細 ▶ [WEB](#) 博報堂DYメディアパートナーズ

推進体制

CHO(健康経営最高責任者)として、統合マネジメントセンター長兼博報堂健康保険組合理事長の西岡代表取締役専務執行役員を任命しました。人事戦略局健康推進部や健康サポートセンター、社内診療所の医療職スタッフや健康保険組合などと連携し、博報堂らしい健康経営を目指します。

健康経営推進サイクル



* 対象期間：2023年3月期
 対象範囲：博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ