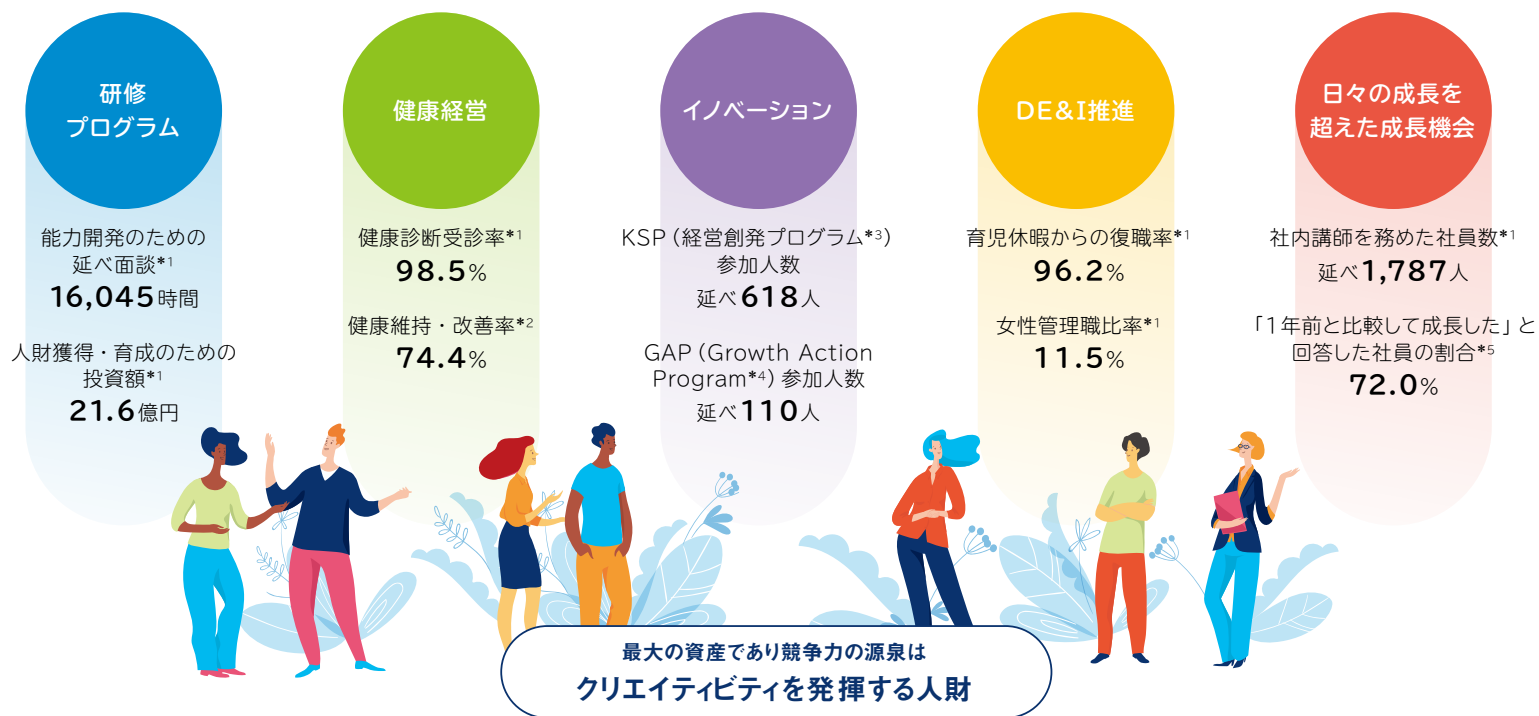


## 「人」を源泉とした価値創造

当社グループでは、「自由と自律を尊重し、多様な個性とチーム力を価値創造の源泉とする」という経営理念を掲げています。いつの時代においても社会の変化をいち早く捉え、クリエイティビティを発揮し、自ら変化をつくり、仕掛けていく存在になることを目指し、社員一人ひとりが「自ら成長する」という強い意志を持って新しい領域に挑戦しています。

### 粒違いの能力を持つ「個」の力とお互いに高め合う「チーム」の力が高度なクリエイティビティを生む



#### 人材開発の考え方

**粒違いの能力を持つ「個」の力を引き出す**

職能／能力／キャリア開発  
内発的動機  
粒違いの可視化

**互いに高め合う「チーム」の力を引き出す**

学習機会の提供  
互いの強みの発見  
HRマネジメント

**高度なクリエイティビティを生み出す**

生活者発想コミュニティ  
ビジネス開発  
リベラルアーツの学び

\*1 集計範囲：国内主要7社（博報堂、大広、読売広告社、アイレップ、博報堂DYメディアパートナーズ、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム、ソウルドアウト）  
\*2 集計範囲：博報堂、博報堂DYメディアパートナーズの「健診戦」参加者  
\*3 博報堂DYグループ対象の経営人材育成研修

\*4 博報堂DYグループ対象の30代を中心とした社員を対象とした人材研修  
\*5 集計範囲：博報堂、博報堂DYメディアパートナーズ