

活動紹介にあたって

本レポートにおいては、活動の意義をより分かりやすく伝えるための新しい試みとして、2015年9月に国連サミットで採択された「持続可能な開発目標 (Sustainable Development Goals = SDGs)」の17目標のアイコンをAdvanced CSRとBasic CSRの活動紹介に付記しました。

SDGsの普及のためのクリエイティブボランティア

2016年はSDGsの実施元年です。SDGsが目指す世界は、各国政府や国際機関の努力だけで築くことはできません。市民社会、企業、個人一人ひとりが一緒に取り組むことで初めて成果を上げることができます。SDGsの普及・啓発を担う国際連合広報センターと協力し、博報堂はSDGsアイコンの公式日本語版を制作しました。すべてのセクターが使いやすいように、国連関係機関、国際協力NGO、JICA、外務省と協議を重ね、“みんなで使える、みんなのためのキャッチコピー”の開発を行いました。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

