

Advanced CSR

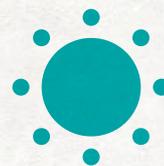
Advanced CSRは、博報堂DYグループならではの積極的なアクションです。

「自分の仕事は社会的責任を果たしているか？」

「もっと社会のためにできることはないか？」

社員一人ひとりが、普段取り組んでいる仕事や、自分が持っているナレッジやスキルを、見つめ直すことから生まれるアクションです。

生活者発想／パートナー主義



日々の仕事を通じて取り組む

社員一人ひとりが、日々の仕事の先に存在する社会的課題に対して、ステークホルダーとともに行っている取り組みです。



伝える力を活かす

社員一人ひとりが持っている“伝える力”を社会に活かす活動です。

Advanced CSR構造図

「Advanced CSR」は、「日々の仕事」を通じ、自らの「クリエイティブの力」「伝える力」「一人ひとりの個性」を主体的に発揮しながら、生活者と社会のために責任を果たしていきます。



クリエイティブの力を活かす

社員一人ひとりが、社会の課題に対する
コミュニケーションデザインを
積極的に行っています。



一人ひとりの個性で動く

仕事で培ったノウハウとスキルを
活用して、社員一人ひとりが
ソーシャルアクションを行っています。



生活者と社会の幸せを生み、つなげ、ともに拡げていく