

編集方針

博報堂DYグループが果たすべきCSR（企業の社会的責任）の考え方や、生活者と社会の幸せの実現に向けた取り組みなどについて、すべてのステークホルダーの皆様にご理解いただくために、「CSRレポート2015」を発行しました。

本冊子では、博報堂DYグループのさまざまな取り組みを報告しています。CSR基本理念やCSR推進体制に加えて、博報堂DYグループならではの積極的なアクションである「Advanced CSR」、国連グローバル・コンパクトの10原則と国際規格であるISO26000 7つの中核主題に従った「Basic CSR」についてご紹介しています。



コーポレート・ガバナンス等に関する情報は、博報堂DYホールディングス アニュアルレポート及び博報堂DYホールディングス ウェブサイト (www.hakuhodody-holdings.co.jp) を参照ください。

報告対象期間

2014年度（2014年4月1日～2015年3月31日）

※ 一部内容に2014年度以前、または以降の活動と見直しについても掲載しています。

報告対象範囲

博報堂DYホールディングス
博報堂及び博報堂グループ
大広
読売広告社
博報堂DYメディアパートナーズ及び
博報堂DYメディアパートナーズグループ

参考にしたガイドライン

- ・GRI (Global Reporting Initiative) 「サステナビリティ・レポートング・ガイドライン第3版」 「第4版」
- ・国連グローバル・コンパクト10原則
- ・ISO26000 「社会的責任に関する手引き」

発行時期

2015年8月

次回発行予定

2016年8月

報告書内の記述について

- ・本レポートにおいて、「博報堂DYホールディングス」は株式会社博報堂DYホールディングスを、「博報堂DYグループ」は株式会社博報堂DYホールディングス及び中核事業会社及び関係会社を示しています。
- ・本文に掲載している人名や会社名などは、原則として敬称を略しています。
- ・本レポートに掲載した内容は、過去と現在の事実だけではなく、発行時点における計画や将来の見直しを含んでいます。これらは記述した時点で把握している情報に基づく仮定や判断を含むものであり、将来の活動内容や結果が掲載内容と異なる可能性があることをご承知おきください。