Basic CSR

博報堂 DY グループは、国連グローバル・コンパクトの10原則を支持し、 企業のCSR の基盤となる基本的な活動について、 国際規格であるISO26000の7つの中核主題「組織統治」「人権」 「労働慣行」「環境」「公正な事業慣行」「消費者課題」 「コミュニティへの参画及びコミュニティの発展」に従って、アクションを整理し、 企業として求められる基本的な責任を確実に果たしていきます。

博報堂DYグループ CSR の基盤となる活動

国連グローバル・

コンパクト ISO26000 10原則 7つの中核主題 グループ各社の主なアクション

10原則	7つの中核主題	グループ各社の主なアクション	
_	組織統治	コーポレート・ガバナンス/ 内部統制	■「内部統制システム整備の基本方針」を規定 ■ グループ会社の管理基準を制定
人権 原則1~2	人権	基本的人権の尊重 従業員への人権配慮	■「博報堂 DYグループ行動規範および遵守事項」で規定 ■ セクハラ・パワハラ相談室を設置 ■ 人権侵害・セクハラ・パワハラなどの防止のための必須研修の実施 ■ 苦情処理委員会の設置
労働基準 原則3~6	労働慣行	人材育成 ダイバーシティの推進	■ 階層別研修、社内留学制度、海外赴任社員の公募、 海外留学制度等による戦略的なキャリア開発 ■ 継続雇用希望者再雇用制度を規定
		ワーク・ライフ・バランスの 推進	障がい者雇用の促進介護休暇・育児休暇制度の整備/取得の促進休暇制度、休暇取得の促進
		労働安全衛生	安全衛生委員会を設置健康診断・人間ドック受診の促進健康相談窓口の設置
		労働組合とのかかわり	■ グループ各社で労使関係を強化
環境 原則7~9	環境	環境マネジメント	・ウェブサイトにおいて「環境への取り組み方針」を掲示・「ISO14001(環境マネジメント認証)」を導入
		気候変動対策	温室効果ガスの削減目標の設定 グループ各社による削減のための取り組みを強化 節電の定着化 「クールビズ、ウォームビズ」の促進
		廃棄物削減への取り組み	廃棄物リサイクル率向上のための取り組みを強化ゴミの分別回収「リサイクル・エコキャップ」運動への参加
		環境コミュニケーション	■ 本業を通した環境コミュニケーション(気候変動対策、生物 多様性の主流化、森林問題など)の推進
腐敗防止 ^{原則10}	公正な事業慣行	コンプライアンスの徹底	 「博報堂DYグループ行動規範および遵守事項」で規定 ISO/IEC27001 (情報セキュリティ認証) 取得 グループ各社でコンプライアンス強化のための委員会、連絡会を開催 国内グループ会社および海外拠点でのコンプライアンス浸透に向けた取り組みを強化 不正行為の発見と是正に向けた「公益通報窓口」等の設置
_	消費者課題	機密情報・個人情報の保護	■ ISO / IEC27001 (情報セキュリティ認証) 取得■ 個人情報保護研修の実施■「プライバシーマーク」の認証取得
		生活者の声を活かす 取り組み	■ 生活者発想を基に「生活者の生の声や動向などを把握・研究」 し、社会に向けた情報発信と提案活動を推進
		商品表示・ ユニバーサルデザイン	より多くの人に情報を読みやすく間違いなく伝えるために、「つたわるフォント」を開発環境コミュニケーションを推進するガイドラインとして「グリーンウォッシュ対策NAVI」を作成し全社に配布
_	コミュニティへの参画 及びコミュニティの発展	東日本大震災復興支援	■ 本業や本業を超えた社員のさまざまなアクションの情報集約、支援
		地域参画	「みなと環境にやさしい事業者会議」参画「赤坂氷川祭」協賛銀座「朝日稲荷神社」年中行事参加銀座三丁目町内会活動福岡市「天神祭り」の開催支援「日韓交流おまつり」への寄付
		社会貢献活動	■「関西フィルハーモニー管弦楽団」後援会法人会員 ■ 障がい者スポーツ選手雇用センター「シーズアスリート」への支援