

経営理念

博報堂DYグループは、以下の7つの経営理念を掲げ、
ビジネスを実践することにより、ステークホルダーの皆様、
さらには社会の発展に貢献してまいりたいと考えております。

1. 広告主に対して、常に最善のサービスを提供し、ビジネス価値の向上に貢献する。
2. メディアの革新と向き合い、メディア価値の向上に貢献する。
3. 世界的にネットワークを展開し、サービス網の充実をはかる。
4. 生活者から発想することで、人々の次世代の豊かさを創造し、社会の発展に寄与する。
5. 自由と自律を尊重し、多様な個性とチーム力を価値創造の源泉とする。
6. 競争と協調の精神で、新しい挑戦を続け、世界一級の広告会社グループを目指す。
7. 企業価値の継続的な向上をはかり、株主からの信頼と期待に応える。

ポリシー

私たちは、設立以来、基本的なグループポリシーとして、
「生活者発想」と「パートナー主義」の2つを掲げています。

「生活者発想」

博報堂DYグループの発想の原点。人々を単に「消費者」として捉えるのではなく、多様化した社会の中で主体性を持って生きる「生活者」として捉え、深く洞察することから新しい価値を創造していこうという考え方。生活者を誰よりも深く知っているからこそ、広告主と生活者、さらにはメディアとの架け橋をつくれるのだと考えます。

「パートナー主義」

博報堂DYグループのビジネスの原点。常に生活者視点に立ち、広告主・媒体社のビジネスを共に見つけ、語り合い、行動することからソリューションを提供していこうという考え方。パートナーとして広告主・媒体社と長期的な関係を築き、継続性のある一貫したソリューションを提供していくことを常に目指しています。

これからの時代、私たちはこのポリシーに新たなイノベーションを起こす時を迎えていると考えます。

広告主との間では、マーケティングソリューション全領域においてビジネス価値の向上を共に目指すパートナーとして。媒体社やコンテンツホルダーとの間では、多様化するメディアやコンテンツの価値向上を共に目指すパートナーとして。私たちは生活者発想とパートナー主義のイノベーションを通して、質の高いワンランク上のサービスを提供してまいります。

グループ概要

Hakuhodo DY holdings

純粋持株会社

広告事業会社

- 3つの異なる広告事業会社がそれぞれの「個性」と「強み」を活かし、広告主に対応

■ HAKUHODO

博報堂は「生活者発想」と「パートナー主義」という2つのフィロソフィーのもとで、日々革新を続けています。高いクリエイティビティを持つプロフェッショナルがチームを編成し、広告領域のみならず、戦略構築から社会的なムーブメントの創出まで、あらゆる領域においてクライアントの皆様の課題解決をお手伝いしています。マーケティング環境の変化を先取りし、統合マーケティング・マネジメント力でクライアントの事業価値を向上させる世界一級のマーケティング・カンパニーを目指してまいります。

DAIKO

「優れたアイデアだけが、最強のコミュニケーションを可能にする・・・」大広のフィロソフィー「Ideas win」は、ここから生まれました。クライアントのマーケティング課題の解決をはじめ、戦略的なソリューション力と卓越したアイデアで、より効果的・効率的なコミュニケーションを創出することを目指し、提供してまいります。大広は、ブランドの開発・育成から、販売促進、顧客管理に至るまで、クライアントの「マーケティング・ソリューション・パートナー」としての役割を果たしてまいります。

YOMIKO

1929年創業の読売広告社は、住生活分野を起点とする卓越したマーケティング開発力、セールスプロモーション分野での長年の経験に基づいたクライアントの売りの完結に向けた戦略提案力に定評がある一方、アニメーション番組やイベント事業の企画を通して培ったエンタテインメント分野のビジネス開発力を有しています。これらの強みを深化・拡張させ、さらなる独自性の追求を目指しています。クライアントの成功へのパートナーとなるべく、実効の上がるソリューションを提供してまいります。

総合メディア事業会社

- 総合メディア事業会社として、媒体社、コンテンツホルダーとのパートナーシップを強化



博報堂DYメディアパートナーズは、博報堂、大広、読売広告社の3広告会社のメディア機能を統合して設立された「総合メディア事業会社」です。

博報堂DYグループのメディアビジネス、コンテンツビジネスを担い、同領域におけるプランニング、プロデュース、バイイング、トラフィック、ナレッジを主要な機能として駆使し、3つの広告事業会社と連携して、広告主、媒体社、コンテンツホルダーに対し、最適な課題解決力を提供します。

「生活者」を読者・視聴者・観客として捉え、消費者・顧客へとつなげていく新しいメディア価値の創造。このようにメディアを広義に捉え、「メディア効果をデザインする」ことが私たちの目指すメディア・コンテンツビジネスです。

戦略事業組織

- 欧米を中心とした専門マーケティングサービス企業を束ね、専門的かつ先進的なマーケティング手法やソリューションをグローバルベースで提供



kyuは、北米・欧州を中心とした、最先端かつユニークな専門マーケティングサービス企業を束ねる戦略事業組織です。M&Aによりそれら企業を傘下に収めることで、「専門性」と「先進性」を継続的にグループ内に取り込み、グローバルベースで提供してまいります。またkyuは、傘下の企業の連携・協働を支援・促進し、新たな最先端ソリューションやビジネス機会の開発も行います。