

トップメッセージ	2
経営理念／ポリシー	4
グループ概要	5
CSR基本理念／CSR推進体制	6
ステークホルダーとの関わり	7
Advanced CSR	8
日々の仕事を通じて取り組む	10
クリエイティブの力を活かす	14
伝える力を活かす	18
共創する力を活かす	22
Basic CSR	26
第三者意見／第三者意見を受けて	28

報告対象期間
2013年度（2013年4月1日～2014年3月31日）
※ 一部内容に2013年度以前、または以降の活動
と見直しについても掲載しています。

報告対象範囲
博報堂DYホールディングス
博報堂
大広
読売広告社
博報堂DYメディアパートナーズ

参考にしたガイドライン
・GRI (Global Reporting Initiative)
「サステナビリティ・レポート・ガイドライン
第3版」「第4版」
・国連グローバル・コンパクト
・ISO26000「社会的責任に関する手引き」

発行時期
2014年9月
次回発行予定
2015年9月

報告書内の記述について
・本レポートにおいて、「博報堂DYホールディングス」
は株式会社博報堂DYホールディングスを、「博報
堂DYグループ」は株式会社博報堂DYホール
ディングス及び中核事業会社4社を示しています。
・本文に掲載している人名や会社名などは、原則と
して敬称を略しています。
・本レポートに掲載した内容は、過去と現在の事実だ
けではなく、発行時点における計画や将来の見直し
を含んでいます。これらは記述した時点で把握して
いる情報に基づく仮定や判断を含むものであり、将
来の活動内容や結果が掲載内容と異なる可能性が
あることをご了承ください。