



**博報堂DYグループ、放送作家・編集者・PR専門家を活用し、  
SNSアカウント運用を通じた企業の広報・マーケティング活動を支援する  
「Social PR(ソーシャルピーアール)」、提供開始**

博報堂DYグループの横断組織「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター」は、放送作家・編集者・企業PRの専門家などを活用し、SNS(交流サイト)のアカウント運用を通じた企業による広報・マーケティング活動を、戦略策定から実行まで一貫して支援する「Social PR(ソーシャルピーアール)」を開発し、提供を開始しました。

「Social PR」では、顧客企業によるSNSアカウントの開設から、運用に関する戦略策定、投稿記事の制作、投稿結果に関する効果検証まで、SNSアカウントの効果的な運用を専門家が一貫して支援します。

SNSアカウント運用に関する戦略方針や投稿記事の内容を検討する編集会議を定期的実施。編集会議には、顧客企業の担当者に加え、放送作家・編集者・PR専門家などが参加し、投稿記事に関する企画を提案します。編集会議の司会・進行管理は、ファシリテーションに関して豊富な知見と実績を持つ博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンターの専門スタッフが担当し、会議の活性化を促進します。

本サービスでは、株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社TBWA\HAKUHODOをはじめとする博報堂DYグループの事業会社が、顧客企業の課題に合わせて、グループ内外の専門家を起用した特別チームを編成します。博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンターへの参加企業のみならず、コンテンツ制作、PR支援、SNSアカウント運用支援など、広報・マーケティング支援に関して様々な専門性を有するグループ外の企業も協力します。

■ 本件に関する報道関係者の方のお問い合わせ先


博報堂DYホールディングス グループ広報・IR室                      西原、山崎、藤井                      03-6441-9347

■ 本件に関するサービス導入に関するお問い合わせ先

下記の担当各社の窓口までお問い合わせ下さい。

- ・株式会社博報堂 エンゲージメントプロデュース局
  - ／ 株式会社博報堂DYメディアパートナーズ i-メディア局 担当                      立久井                      03-6441-9524
- ・株式会社TBWA\HAKUHODO Disruption Lab 担当                      三浦                      03-5446-7251
- ・株式会社大広 デジタルソリューション局 担当                      田中                      03-6364-8679
- ・株式会社読売広告社 統合プロモーション局 担当                      小田                      03-5544-7323

## ■ 「Social PR™(ソーシャルピーアール)」の概要について

- サービス名 : Social PR(ソーシャルピーアール)
- ロゴ : 
- サービス開発主体 : 博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター
- サービス内容 : 編集会議の統合的な運営を核にした、SNSアカウント運用を通じた企業の広報・マーケティング活動に対する一括した支援(戦略策定、投稿記事の制作、効果検証など)
- サービス提供企業 : 博報堂DYグループの事業会社  
(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ、株式会社TBWA\HAKUHODOなど)
- サービス提供価格 : 応相談
- 協力企業 : 株式会社イエロー、株式会社インフォバーン、株式会社オズマピーアール、株式会社KEYNOTE st1、株式会社Sal、株式会社スパイスボックス、株式会社たしざん、トレンドズ株式会社、株式会社博報堂アイ・スタジオ、株式会社博報堂DYインターソリューションズ、株式会社プレスラボ、株式会社VoiceVision、株式会社メンバーズ、株式会社ライターズ・オフィス  
(2013年8月時点/50音順)



## ■ 「博報堂DYグループ・ソーシャルメディア・マーケティングセンター」について

当組織は、ソーシャルメディアを活用し、企業のマーケティング課題を解決するソリューション提供やサービス開発を行う、博報堂DYグループ横断の組織です。中核事業会社4社(株式会社博報堂、株式会社大広、株式会社読売広告社、株式会社博報堂DYメディアパートナーズ)だけではなく、デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社をはじめとしたグループ会社それぞれが、クライアントへのソリューション提供の取り組みやソーシャルメディア・マーケティング領域の新サービスの開発を行っております。

当組織ではこれらの動きや情報を組織横断型で一括集約し、グループ内のリソースのみならず、メディア・テクノロジー提供企業・制作会社など外部とのネットワークも活用し、新たなマーケティング手法や広告手法の開発を推進してまいります。