

2010年3月4日  
株式会社博報堂DYホールディングス  
グループ広報IR室  
TEL:03 - 6441 - 9062

### 組織改正に関するお知らせ

博報堂DYホールディングスは4月1日付で、以下の通り組織改正を行いますので、お知らせ申し上げます。

#### ◇ 組織改正(4月1日付)

##### 1. 趣旨

当社グループは、昨秋、2013年度を最終年度とする新・中期経営計画を策定した。本中期計画では、①インターネット領域、②マーケティング／プロモーション領域、③グローバル領域を重点戦略領域と設定し、この戦略推進のコア・エンジンとして“マーケティング・テクノロジー”と“クリエイティビティ・イニシアティブ”を掲げた。さらに、本計画期間を大きな事業環境変化に対応し持続的な成長を実現するため、グループの事業構造を次世代型へと転換する期間と位置付けた。

2010年度は本計画の実行を確実なものとするために、以下の通り、組織改正を実施する。

##### 2. 内容

###### (1) 「マーケティング・テクノロジー・センター」の新設

新・中期経営計画において、戦略推進上のコア・エンジンと規定した“マーケティング・テクノロジー”機能の強化を担う専門組織として、当社グループ総体で取り組むべき戦略の策定、次世代の競争基盤となるナレッジの開発・整備を行う新たな部門として「マーケティング・テクノロジー・センター」を設置する。

###### (2) その他の組織改正

- ① 「イノベーション創発センター」の位置付けを社長直轄からグループ戦略統括傘下の組織に変更する。
- ② 経営企画局傘下に「組織・制度グループ」を新設する。

以上

# 2010年4月1日付 博報堂DYホールディングス 組織機構図

