

平成 18 年 2 月 22 日

各 位

会 社 名 株式会社博報堂DYホールディングス
代表者名 代表取締役社長 宮 川 智 雄
(コード番号 2433 東証第一部)
問合せ先 I R 室 長 野 沢 和 彦
(TEL 03 - 6218 - 9033)

新会社設立の合意に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社博報堂(以下「博報堂」)は、平成 18 年 2 月 22 日開催の取締役会において、米国の広告会社 TBWA\Worldwide (TBWA ワールドワイド、米国・ニューヨーク市、以下「TBWA\」)と共同で新会社「株式会社 TBWA\HAKUHODO」を日本国内に設立することに合意し、そのための具体的な検討を開始することを決議しましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 背景・目的

日本企業の活動領域はグローバルレベルで飛躍的に拡大しており、日本における各企業のブランディングサービスにもグローバルな視点と質が求められる時代に突入してきています。同時に、日本市場に参入している外資系企業も、グローバルな視点と同時に日本市場を熟知したエージェンシーパートナーを求めています。

こうした市場環境を踏まえ、博報堂と TBWA\は、お互いの人的資産やノウハウを融合する事で、それぞれの強みを活かしながら、ユニークで付加価値の高いサービスをクライアントに提供することを目指し、新会社を設立することにしました。

博報堂と TBWA\は、2000 年 3 月以来、さまざまな形で協働してまいりました。今回の新会社設立により、博報堂のフィロソフィーである「生活者発想」「パートナー主義」をベースにした博報堂のクリエイティブ力や研究開発力、博報堂のネットワークを活用した質の高いメディアやプロモーションサービスと、TBWA\がグローバルな市場で駆使してきた「Disruption」というブランディング手法を中心としたグローバルなノウハウとが融合し、これまで以上に質の高いソリューションを創造・提供し、クライアントの発展に貢献してまいります。

2. 設立概要

新会社は、博報堂の 100%出資子会社である株式会社博報堂ジーワンと、TBWA\の日本法人である株式会社 TBWA\JAPAN の TBWA\TOKYO 部門を分割・統合して設立されます。

【新会社の概要】

社 名 : 株式会社 TBWA\HAKUHODO (TBWA 博報堂)
所 在 地 : 東京都 (予定)
設 立 日 : 2006 年 7 月 1 日
設立方法 : 「共同新設分割」方式による設立
資 本 金 : 未定
株主比率 : 株式会社博報堂ジーワン (60%)、株式会社 TBWA\JAPAN (40%)
代 表 者 : CEO 落合寛司 (現 株式会社博報堂ジーワン 代表取締役社長)
 COO ゲイリー・ウェンゼル (現 TBWA\TOKYO プレジデント/CEO)
取 締 役 : 未定
社 員 数 : 約 300 名予定

以 上

(ご参考)

博報堂

国内第二位、世界トップテン内に位置する総合広告会社。2003 年 10 月に株式会社大広、株式会社読売広告社と経営統合を行い、持株会社である株式会社博報堂 D Yホールディングスを設立。株式会社博報堂 D Yホールディングスは、2005 年 2 月東証 1 部に上場。現在、博報堂は、世界 16 カ国に 67 拠点 (2005 年 7 月現在) を構え、博報堂グループ全体では約 5,000 名の従業員規模。株式会社博報堂ジーワンは、2000 年 3 月に設立した博報堂の 100%子会社。

所在地：東京都港区

代表者：成田 純治 (代表取締役社長)

TBWA\Worldwide (TBWA ワールドワイド)

米国に本社を置く世界のトップテン内に位置する広告会社。世界 75 カ国に 239 拠点を構え、ネットワーク全体で約 8,300 人の従業員と年間 1 兆円超の売上規模を誇る。TBWA ワールドワイドは、世界トップのマーケティング&コミュニケーション・コングロマリットであるオムニコム・グループ (NY 証取) に属し、BBDO、DDB とともにグループのブランディング・エージェンシー・ネットワークを担っている。

所在地：アメリカ合衆国 ニューヨーク市

代表者：ジャン・マリー・ドリュウ (CEO)

なお、TBWA\TOKYO は、TBWA の日本拠点として 1998 年に設立された株式会社 TBWA\JAPAN の広告事業部門。TBWA\TOKYO は有数の国際的クリエイティブ賞における受賞歴を誇り、さまざまなランキングで世界的なトップに位置する TBWA\グループのクリエイティブ評価にも貢献している。