

Hakuhodo DY holdings

平成24年1月13日

各 位

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成23年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成23年12月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

	当月			累計			
	実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	4,092	111.2%	7.4%	29,847	92.1%	7.4%
	雑 誌	1,596	95.9%	2.9%	12,882	99.1%	3.2%
	ラ ジ オ	827	84.3%	1.5%	6,849	92.5%	1.7%
	テ レ ビ	24,461	106.0%	44.4%	193,500	96.8%	48.2%
	4 媒 体 合 計	30,978	105.4%	56.3%	243,079	96.2%	60.5%
	インターネットメディア	2,303	88.1%	4.2%	15,624	96.3%	3.9%
	アウトドアメディア	1,932	104.7%	3.5%	12,324	91.6%	3.1%
	クリエイティブ	6,982	109.1%	12.7%	50,013	107.3%	12.5%
	マーケティング/プロモーション	11,715	124.4%	21.3%	76,597	99.2%	19.1%
	そ の 他	1,145	103.0%	2.1%	3,825	120.5%	1.0%
	上 記 合 計	24,080	112.6%	43.7%	158,384	101.1%	39.5%
合 計	55,058	108.4%	100.0%	401,464	98.0%	100.0%	
大広	新 聞	1,027	112.3%	9.4%	10,581	99.1%	11.8%
	雑 誌	213	85.3%	2.0%	1,681	81.8%	1.9%
	ラ ジ オ	229	114.1%	2.1%	2,064	104.6%	2.3%
	テ レ ビ	5,192	94.3%	47.4%	44,952	99.1%	49.9%
	4 媒 体 合 計	6,662	96.9%	60.8%	59,280	98.7%	65.9%
	インターネットメディア	354	147.6%	3.2%	2,634	129.0%	2.9%
	アウトドアメディア	1,115	108.9%	10.2%	7,891	101.9%	8.8%
	クリエイティブ	988	125.7%	9.0%	6,834	109.6%	7.6%
	マーケティング/プロモーション	1,755	93.9%	16.0%	11,916	84.1%	13.2%
	そ の 他	76	54.2%	0.7%	1,449	111.0%	1.6%
	上 記 合 計	4,290	105.6%	39.2%	30,726	97.5%	34.1%
合 計	10,953	100.2%	100.0%	90,007	98.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	500	162.9%	8.6%	5,659	111.5%	11.0%
	雑 誌	153	98.2%	2.6%	1,110	83.2%	2.2%
	ラ ジ オ	149	97.2%	2.6%	1,110	89.6%	2.2%
	テ レ ビ	1,695	90.9%	29.0%	18,309	102.5%	35.7%
	4 媒 体 合 計	2,497	100.6%	42.7%	26,189	102.7%	51.1%
	インターネットメディア	142	163.6%	2.4%	1,016	114.7%	2.0%
	アウトドアメディア	298	180.1%	5.1%	2,328	98.9%	4.5%
	クリエイティブ	772	106.8%	13.2%	6,563	113.6%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	1,885	94.5%	32.2%	13,963	90.1%	27.2%
	そ の 他	252	129.9%	4.3%	1,206	114.6%	2.4%
	上 記 合 計	3,352	105.9%	57.3%	25,079	98.1%	48.9%
合 計	5,850	103.6%	100.0%	51,268	100.4%	100.0%	

(2) 平成23年12月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	48,670	108.4%	88.4%	357,299	98.7%	89.0%
	関 西	4,837	114.3%	8.8%	30,994	93.7%	7.7%
	中 部	645	85.6%	1.2%	4,902	83.6%	1.2%
	九 州	904	99.3%	1.6%	8,267	96.6%	2.1%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	55,058	108.4%	100.0%	401,464	98.0%	100.0%
大 広	東 京	6,714	100.7%	61.3%	55,944	97.3%	62.2%
	関 西	3,780	101.0%	34.5%	30,237	101.5%	33.6%
	中 部	458	86.7%	4.2%	3,824	88.7%	4.2%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	10,953	100.2%	100.0%	90,007	98.3%	100.0%
読 売 廣 告 社	東 京	5,238	103.9%	89.6%	45,927	102.6%	89.6%
	関 西	364	104.6%	6.2%	3,607	89.0%	7.0%
	中 部	84	83.5%	1.4%	425	83.8%	0.8%
	九 州	15	35.6%	0.3%	358	88.2%	0.7%
	そ の 他	147	127.5%	2.5%	950	70.5%	1.9%
	合 計	5,850	103.6%	100.0%	51,268	100.4%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上