

# Hakuhodo DY holdings

各 位

平成22年2月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03(6441)9033

## 平成22年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

### (1) 平成22年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,350	68.3%	10.6%	45,470	79.0%	9.8%
	雑 誌	914	71.6%	2.2%	16,157	68.9%	3.5%
	ラ ジ オ	737	87.0%	1.8%	8,284	81.0%	1.8%
	テ レ ビ	19,940	100.2%	48.7%	220,589	92.5%	47.7%
	4 媒 体 合 計	25,942	91.4%	63.3%	290,501	88.1%	62.8%
	インターネットメディア	1,140	100.6%	2.8%	12,530	99.9%	2.7%
	アウトドアメディア	991	81.1%	2.4%	13,379	84.4%	2.9%
	クリエイティブ	5,321	93.4%	13.0%	48,427	79.6%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	6,656	73.0%	16.2%	93,729	74.6%	20.3%
	そ の 他	914	87.0%	2.2%	4,236	69.8%	0.9%
上 記 合 計	15,024	82.5%	36.7%	172,303	78.0%	37.2%	
合 計	40,967	87.9%	100.0%	462,805	84.1%	100.0%	
大広	新 聞	1,479	93.0%	15.5%	13,277	85.3%	13.5%
	雑 誌	188	83.8%	2.0%	2,608	77.7%	2.6%
	ラ ジ オ	202	95.6%	2.1%	2,133	88.6%	2.2%
	テ レ ビ	4,913	94.0%	51.4%	48,378	91.4%	49.0%
	4 媒 体 合 計	6,784	93.5%	71.0%	66,398	89.4%	67.3%
	インターネットメディア	151	145.4%	1.6%	1,480	101.3%	1.5%
	アウトドアメディア	668	96.5%	7.0%	8,149	78.5%	8.3%
	クリエイティブ	498	202.7%	5.2%	6,514	105.0%	6.6%
	マーケティング/プロモーション	1,347	96.5%	14.1%	14,891	90.7%	15.1%
	そ の 他	111	57.1%	1.2%	1,274	75.8%	1.3%
上 記 合 計	2,777	105.4%	29.0%	32,310	89.4%	32.7%	
合 計	9,562	96.7%	100.0%	98,709	89.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	765	115.1%	10.6%	6,176	83.8%	10.7%
	雑 誌	160	76.1%	2.2%	1,814	62.7%	3.1%
	ラ ジ オ	175	75.1%	2.4%	1,957	80.2%	3.4%
	テ レ ビ	1,982	98.6%	27.5%	19,473	88.5%	33.6%
	4 媒 体 合 計	3,083	98.8%	42.8%	29,422	84.8%	50.8%
	インターネットメディア	94	56.1%	1.3%	1,274	68.3%	2.2%
	アウトドアメディア	356	127.6%	5.0%	2,678	89.4%	4.6%
	クリエイティブ	681	92.1%	9.5%	6,226	86.3%	10.8%
	マーケティング/プロモーション	1,679	93.6%	23.3%	15,906	80.1%	27.5%
	そ の 他	1,307	86.1%	18.2%	2,386	90.5%	4.1%
上 記 合 計	4,119	91.6%	57.2%	28,472	82.3%	49.2%	
合 計	7,203	94.5%	100.0%	57,895	83.6%	100.0%	

## (2) 平成22年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	東	京	36,254	86.9%	88.5%	410,113	83.3%	88.6%	
	関	西	3,145	93.7%	7.7%	35,363	92.3%	7.6%	
	中	部	386	70.1%	0.9%	5,271	66.5%	1.1%	
	九	州	1,181	117.3%	2.9%	12,056	98.8%	2.6%	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	40,967	87.9%	100.0%	462,805	84.1%	100.0%	
大広	東	京	5,700	103.3%	59.6%	59,545	96.4%	60.3%	
	関	西	3,326	88.2%	34.8%	34,241	80.0%	34.7%	
	中	部	535	88.8%	5.6%	4,922	84.7%	5.0%	
	九	州	—	—	—	—	—	—	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	9,562	96.7%	100.0%	98,709	89.4%	100.0%	
読売広告社	東	京	6,323	96.6%	87.8%	51,216	84.4%	88.5%	
	関	西	533	84.3%	7.4%	3,568	74.5%	6.2%	
	中	部	137	85.5%	1.9%	699	83.5%	1.2%	
	九	州	33	105.8%	0.5%	483	95.3%	0.8%	
	そ	の	他	175	70.4%	2.4%	1,927	78.2%	3.3%
	合	計	7,203	94.5%	100.0%	57,895	83.6%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以上