

# Hakuhodo DY holdings

各 位

平成21年12月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03(6441)9033

## 平成21年11月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

### (1) 平成21年11月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	5,134	81.6%	10.8%	36,706	80.2%	9.9%
	雑 誌	1,885	65.3%	4.0%	13,689	69.3%	3.7%
	ラ シ オ	818	79.5%	1.7%	6,665	80.1%	1.8%
	テ レ ビ	22,945	90.1%	48.4%	176,454	91.6%	47.4%
	4 媒 体 合 計	30,783	86.3%	64.9%	233,516	87.6%	62.7%
	インターネットメディア	1,272	94.6%	2.7%	9,931	100.0%	2.7%
	アウトドアメディア	1,374	88.9%	2.9%	11,022	87.3%	3.0%
	クリエイティブ	4,430	75.2%	9.3%	37,975	77.5%	10.2%
	マーケティング/プロモーション	9,260	75.3%	19.5%	77,175	74.4%	20.7%
	そ の 他	293	183.4%	0.6%	2,750	70.8%	0.7%
	上 記 合 計	16,631	78.3%	35.1%	138,855	77.5%	37.3%
合 計	47,414	83.3%	100.0%	372,372	83.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,396	75.4%	13.3%	10,776	83.4%	13.7%
	雑 誌	288	83.8%	2.7%	2,223	78.6%	2.8%
	ラ シ オ	231	88.1%	2.2%	1,711	88.9%	2.2%
	テ レ ビ	4,864	93.2%	46.2%	38,264	90.9%	48.6%
	4 媒 体 合 計	6,780	88.3%	64.4%	52,975	88.6%	67.3%
	インターネットメディア	145	116.0%	1.4%	1,142	92.0%	1.5%
	アウトドアメディア	1,319	91.6%	12.5%	6,553	77.5%	8.3%
	クリエイティブ	463	85.3%	4.4%	5,029	98.1%	6.4%
	マーケティング/プロモーション	1,673	93.6%	15.9%	11,934	91.3%	15.2%
	そ の 他	147	96.8%	1.4%	1,065	78.0%	1.4%
	上 記 合 計	3,749	92.6%	35.6%	25,725	87.9%	32.7%
合 計	10,529	89.8%	100.0%	78,700	88.4%	100.0%	
読売広告社	新 聞	485	69.8%	9.2%	4,941	77.7%	11.0%
	雑 誌	208	79.5%	4.0%	1,428	60.1%	3.2%
	ラ シ オ	167	79.3%	3.2%	1,579	79.9%	3.5%
	テ レ ビ	1,987	95.7%	37.7%	15,806	90.5%	35.0%
	4 媒 体 合 計	2,848	87.8%	54.1%	23,756	84.3%	52.6%
	インターネットメディア	77	36.2%	1.5%	1,121	74.0%	2.5%
	アウトドアメディア	230	65.6%	4.4%	2,044	81.7%	4.5%
	クリエイティブ	453	78.0%	8.6%	4,930	85.1%	10.9%
	マーケティング/プロモーション	1,548	80.0%	29.4%	12,503	78.3%	27.7%
	そ の 他	107	128.9%	2.0%	770	80.3%	1.7%
	上 記 合 計	2,417	76.4%	45.9%	21,370	79.9%	47.4%
合 計	5,266	82.1%	100.0%	45,126	82.2%	100.0%	

## (2) 平成21年11月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	東	京	41,551	82.5%	87.6%	331,398	83.1%	89.0%	
	関	西	3,825	94.1%	8.1%	27,242	89.3%	7.3%	
	中	部	580	57.0%	1.2%	4,292	64.6%	1.2%	
	九	州	1,457	101.5%	3.1%	9,438	94.8%	2.5%	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	47,414	83.3%	100.0%	372,372	83.5%	100.0%	
大広	東	京	6,552	97.0%	62.2%	47,669	94.7%	60.6%	
	関	西	3,431	80.2%	32.6%	27,062	79.5%	34.4%	
	中	部	545	78.2%	5.2%	3,969	85.6%	5.0%	
	九	州	—	—	—	—	—	—	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	10,529	89.8%	100.0%	78,700	88.4%	100.0%	
読売広告社	東	京	4,630	84.2%	87.9%	40,213	83.3%	89.1%	
	関	西	272	62.7%	5.2%	2,493	68.2%	5.5%	
	中	部	103	72.5%	2.0%	437	80.6%	1.0%	
	九	州	39	90.8%	0.7%	412	93.9%	0.9%	
	そ	の	他	220	75.3%	4.2%	1,569	78.9%	3.5%
	合	計	5,266	82.1%	100.0%	45,126	82.2%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以上