

Hakuhodo DY holdings

各 位

平成21年11月11日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03(6441)9033

平成21年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成21年10月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,671	78.8%	10.5%	31,572	79.9%	9.7%
	雑 誌	2,123	84.4%	4.8%	11,804	70.0%	3.6%
	ラ ジ オ	800	82.6%	1.8%	5,847	80.2%	1.8%
	テ レ ビ	22,068	97.7%	49.8%	153,509	91.8%	47.2%
	4 媒 体 合 計	29,662	92.7%	67.0%	202,732	87.8%	62.4%
	インターネットメディア	1,212	97.0%	2.7%	8,659	100.9%	2.7%
	アウトドアメディア	1,461	100.2%	3.3%	9,647	87.1%	3.0%
	クリエイティブ	4,027	70.0%	9.1%	33,544	77.8%	10.3%
	マーケティング/プロモーション	7,759	63.8%	17.5%	67,915	74.2%	20.9%
	そ の 他	176	52.7%	0.4%	2,457	65.9%	0.8%
上 記 合 計	14,637	69.8%	33.0%	122,224	77.4%	37.6%	
合 計	44,300	83.6%	100.0%	324,957	83.6%	100.0%	
大広	新 聞	1,534	85.0%	14.6%	9,379	84.7%	13.8%
	雑 誌	254	69.7%	2.4%	1,935	77.9%	2.8%
	ラ ジ オ	214	94.0%	2.0%	1,480	89.1%	2.2%
	テ レ ビ	5,150	95.8%	48.9%	33,400	90.6%	49.0%
	4 媒 体 合 計	7,154	92.0%	67.9%	46,195	88.7%	67.8%
	インターネットメディア	176	121.9%	1.7%	996	89.3%	1.5%
	アウトドアメディア	783	77.8%	7.4%	5,234	74.6%	7.7%
	クリエイティブ	595	93.8%	5.7%	4,566	99.7%	6.7%
	マーケティング/プロモーション	1,721	106.5%	16.3%	10,260	91.0%	15.1%
	そ の 他	109	87.4%	1.0%	918	75.7%	1.3%
上 記 合 計	3,385	96.0%	32.1%	21,975	87.2%	32.2%	
合 計	10,540	93.3%	100.0%	68,170	88.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	639	89.6%	12.0%	4,455	78.7%	11.2%
	雑 誌	183	52.9%	3.5%	1,220	57.7%	3.1%
	ラ ジ オ	184	82.3%	3.5%	1,412	80.0%	3.5%
	テ レ ビ	2,010	89.3%	37.8%	13,819	89.8%	34.7%
	4 媒 体 合 計	3,017	85.3%	56.8%	20,907	83.9%	52.5%
	インターネットメディア	80	42.1%	1.5%	1,043	80.1%	2.6%
	アウトドアメディア	391	110.9%	7.4%	1,813	84.4%	4.5%
	クリエイティブ	535	56.9%	10.1%	4,477	85.8%	11.2%
	マーケティング/プロモーション	1,170	59.1%	22.0%	10,955	78.1%	27.5%
	そ の 他	118	54.6%	2.2%	662	75.7%	1.7%
上 記 合 計	2,296	62.4%	43.2%	18,952	80.4%	47.5%	
合 計	5,314	73.6%	100.0%	39,860	82.2%	100.0%	

(2) 平成21年10月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	東	京	38,641	81.3%	87.2%	289,847	83.2%	89.2%	
	関	西	3,841	111.5%	8.7%	23,416	88.5%	7.2%	
	中	部	599	65.3%	1.4%	3,711	65.9%	1.1%	
	九	州	1,218	113.1%	2.8%	7,981	93.7%	2.5%	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	44,300	83.6%	100.0%	324,957	83.6%	100.0%	
大広	東	京	6,607	102.9%	62.7%	41,116	94.3%	60.3%	
	関	西	3,502	81.2%	33.2%	23,630	79.4%	34.7%	
	中	部	430	75.8%	4.1%	3,423	87.0%	5.0%	
	九	州	—	—	—	—	—	—	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	10,540	93.3%	100.0%	68,170	88.2%	100.0%	
読売広告社	東	京	4,634	73.9%	87.2%	35,582	83.2%	89.3%	
	関	西	369	70.6%	7.0%	2,220	68.9%	5.6%	
	中	部	66	64.7%	1.2%	334	83.4%	0.8%	
	九	州	53	94.3%	1.0%	373	94.2%	0.9%	
	そ	の	他	190	72.0%	3.6%	1,349	79.5%	3.4%
	合	計	5,314	73.6%	100.0%	39,860	82.2%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以上