

Hakuhodo DY holdings

各 位

平成21年 10月9日

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03(6441)9033

平成21年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成21年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,411	77.7%	8.1%	26,901	80.1%	9.6%
	雑 誌	2,000	71.4%	3.7%	9,680	67.5%	3.4%
	ラ ジ オ	806	65.8%	1.5%	5,047	79.9%	1.8%
	テ レ ビ	23,999	96.7%	44.0%	131,440	90.9%	46.8%
	4 媒 体 合 計	31,218	90.4%	57.2%	173,070	87.0%	61.7%
	インターネットメディア	1,213	76.4%	2.2%	7,446	101.6%	2.7%
	アウトドアメディア	1,386	92.4%	2.5%	8,186	85.1%	2.9%
	クリエイティブ	6,307	78.3%	11.6%	29,516	79.0%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	13,950	80.5%	25.6%	60,156	75.8%	21.4%
	そ の 他	458	36.1%	0.8%	2,280	67.2%	0.8%
	上 記 合 計	23,316	78.4%	42.8%	107,586	78.5%	38.3%
合 計	54,534	84.8%	100.0%	280,656	83.6%	100.0%	
大広	新 聞	1,504	95.3%	14.5%	7,845	84.6%	13.6%
	雑 誌	305	84.6%	3.0%	1,680	79.3%	2.9%
	ラ ジ オ	221	89.3%	2.1%	1,265	88.3%	2.2%
	テ レ ビ	4,505	91.7%	43.5%	28,249	89.7%	49.0%
	4 媒 体 合 計	6,536	92.0%	63.1%	39,040	88.1%	67.7%
	インターネットメディア	151	96.2%	1.5%	820	84.4%	1.4%
	アウトドアメディア	842	93.1%	8.1%	4,451	74.1%	7.7%
	クリエイティブ	916	115.0%	8.9%	3,970	100.6%	6.9%
	マーケティング/プロモーション	1,787	81.5%	17.3%	8,539	88.4%	14.8%
	そ の 他	118	82.8%	1.1%	808	74.3%	1.4%
	上 記 合 計	3,817	90.9%	36.9%	18,590	85.8%	32.3%
合 計	10,353	91.6%	100.0%	57,630	87.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	754	81.0%	10.5%	3,816	77.1%	11.0%
	雑 誌	173	46.4%	2.4%	1,036	58.6%	3.0%
	ラ ジ オ	189	78.4%	2.6%	1,227	79.6%	3.6%
	テ レ ビ	2,295	107.1%	31.8%	11,809	89.9%	34.2%
	4 媒 体 合 計	3,413	92.5%	47.3%	17,890	83.6%	51.8%
	インターネットメディア	119	49.0%	1.7%	963	86.7%	2.8%
	アウトドアメディア	297	83.8%	4.1%	1,421	79.1%	4.1%
	クリエイティブ	797	76.2%	11.1%	3,941	92.2%	11.4%
	マーケティング/プロモーション	2,447	90.1%	33.9%	9,784	81.2%	28.3%
	そ の 他	138	165.2%	1.9%	544	82.6%	1.6%
	上 記 合 計	3,799	85.5%	52.7%	16,655	83.7%	48.2%
合 計	7,213	88.7%	100.0%	34,546	83.7%	100.0%	

(2) 平成21年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	東	京	48,380	82.8%	88.7%	251,206	83.5%	89.5%	
	関	西	4,342	108.1%	8.0%	19,574	85.1%	7.0%	
	中	部	634	77.8%	1.2%	3,112	66.1%	1.1%	
	九	州	1,177	113.3%	2.2%	6,763	90.8%	2.4%	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	54,534	84.8%	100.0%	280,656	83.6%	100.0%	
大広	東	京	6,083	103.1%	58.8%	34,509	92.8%	59.9%	
	関	西	3,667	78.9%	35.4%	20,127	79.0%	34.9%	
	中	部	603	80.6%	5.8%	2,993	88.8%	5.2%	
	九	州	—	—	—	—	—	—	
	そ	の	他	—	—	—	—	—	
	合	計	10,353	91.6%	100.0%	57,630	87.3%	100.0%	
読売広告社	東	京	6,499	90.1%	90.1%	30,948	84.8%	89.6%	
	関	西	408	98.3%	5.7%	1,851	68.6%	5.4%	
	中	部	51	73.8%	0.7%	268	89.8%	0.8%	
	九	州	74	88.7%	1.0%	320	94.2%	0.9%	
	そ	の	他	179	51.3%	2.5%	1,158	80.9%	3.4%
	合	計	7,213	88.7%	100.0%	34,546	83.7%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以上