

会社名 株式会社 博報堂DYホールディングス

代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一

(コード番号 2433 東証第一部)

問い合わせ先 IR室長 清水 瞬一

電話 03(6218)9033

平成18年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社(単体)の月次売上高速報についてお知らせします。

(1)平成18年10月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新聞	8,280	84.9%	13.9%	52,642	98.6%	13.3%	
	雑誌	3,576	95.3%	6.0%	22,732	101.8%	5.7%	
	ラジオ	1,182	100.2%	2.0%	8,651	101.0%	2.2%	
	テレビ	26,832	102.3%	44.9%	173,320	101.6%	43.8%	
	4媒体合計	39,872	97.5%	66.7%	257,346	101.0%	65.1%	
	インターネットメディア	1,029	125.8%	1.7%	6,849	119.4%	1.7%	
	アウトドアメディア	2,193	94.6%	3.7%	13,182	90.9%	3.3%	
	クリエイティブ	6,149	104.6%	10.3%	40,417	105.2%	10.2%	
	マーケティング/プロモーション	10,304	101.5%	17.2%	72,778	101.2%	18.4%	
	その他	201	60.3%	0.3%	4,903	112.7%	1.2%	
	上記合計	19,877	101.9%	33.3%	138,132	102.4%	34.9%	
	合計	59,750	98.9%	100.0%	395,478	101.5%	100.0%	
	大広	新聞	1,638	96.6%	15.1%	10,696	85.7%	14.3%
		雑誌	441	71.9%	4.1%	3,014	82.6%	4.0%
ラジオ		219	120.6%	2.0%	1,382	104.6%	1.8%	
テレビ		5,019	98.7%	46.3%	34,634	95.5%	46.3%	
4媒体合計		7,318	96.6%	67.5%	49,728	92.6%	66.5%	
インターネットメディア		83	141.9%	0.8%	569	138.3%	0.8%	
アウトドアメディア		940	87.4%	8.7%	6,923	87.8%	9.3%	
クリエイティブ		658	124.3%	6.1%	4,579	135.1%	6.1%	
マーケティング/プロモーション		1,266	88.3%	11.7%	9,379	88.8%	12.5%	
その他		576	105.4%	5.3%	3,602	84.2%	4.8%	
上記合計		3,525	96.7%	32.5%	25,055	94.4%	33.5%	
合計		10,843	96.6%	100.0%	74,783	93.2%	100.0%	
読売広告社		新聞	1,071	80.7%	15.3%	6,513	73.2%	13.8%
		雑誌	459	106.3%	6.6%	2,607	87.1%	5.5%
	ラジオ	214	89.3%	3.1%	1,457	85.8%	3.1%	
	テレビ	2,433	78.0%	34.7%	16,701	93.3%	35.4%	
	4媒体合計	4,179	81.6%	59.6%	27,280	86.6%	57.7%	
	インターネットメディア	126	128.5%	1.8%	573	92.2%	1.2%	
	アウトドアメディア	242	65.8%	3.5%	1,849	67.5%	3.9%	
	クリエイティブ	537	86.6%	7.7%	4,989	95.1%	10.6%	
	マーケティング/プロモーション	1,585	103.9%	22.6%	10,487	94.5%	22.2%	
	その他	343	92.5%	4.9%	2,062	43.5%	4.4%	
	上記合計	2,834	95.0%	40.4%	19,963	81.6%	42.3%	
	合計	7,013	86.5%	100.0%	47,243	84.4%	100.0%	

(2) 平成18年10月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	東 京	52,898	98.3%	88.5%	351,247	101.5%	88.8%
	関 西	4,681	99.3%	7.8%	30,023	98.9%	7.6%
	中 部	1,111	136.8%	1.9%	6,194	108.7%	1.6%
	九 州	1,058	100.1%	1.8%	8,013	104.4%	2.0%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計		59,750	98.9%	100.0%	395,478	101.5%
大 広	東 京	5,390	92.0%	49.7%	38,996	87.4%	52.1%
	関 西	4,834	107.5%	44.6%	31,377	101.3%	42.0%
	中 部	619	71.8%	5.7%	4,409	94.6%	5.9%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計		10,843	96.6%	100.0%	74,783	93.2%
読 売 廣 告 社	東 京	6,185	86.2%	88.2%	41,961	84.1%	88.8%
	関 西	490	98.0%	7.0%	2,752	74.9%	5.8%
	中 部	80	56.6%	1.1%	583	102.4%	1.2%
	九 州	44	55.0%	0.6%	358	64.0%	0.8%
	そ の 他	213	104.6%	3.0%	1,587	124.3%	3.4%
	合 計		7,013	86.5%	100.0%	47,243	84.4%

各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング/プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM(カスタマーリレーションシップマネジメント)等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

本年度より、売上種目の分類を上記の通りに変更しており、前年比は今回の分類に基づき算出をしております。

本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上