

Contents

01 Who We Are

- 4 トップメッセージ
- 10 経営理念／ポリシー
- 11 事業領域の拡大 = 広告会社からの進化
- 15 KEY FIGURES

02 Value Creation

- 18 価値創造モデル
- 19 マテリアリティ
- 22 「人」を源泉とした価値創造
- 23 生活者発想
- 24 研究所・シンクタンク

03 Strategy

- 26 CFOインタビュー
- 30 中期経営計画
- 34 博報堂DYグループのデジタル戦略
- 38 博報堂DYグループの領域拡大
- 42 博報堂DYグループのテクノロジー戦略

04 Sustainability

- 46 博報堂DYグループのサステナビリティ
- 47 DE&I (ダイバーシティ、エクイティ&インクルージョン)
- 51 ワークスタイル変革
- 52 健康経営
- 53 人権方針
- 54 気候変動などを含む環境課題解決への取り組み
- 56 グループ会社におけるサステナブルな取り組み
- 57 グループ会社における環境への取り組み
- 58 グループ会社における地域貢献への取り組み
- 59 グループ会社における教育貢献への取り組み
- 60 公益財団法人 博報堂教育財団

05 Governance

- 62 会長メッセージ
- 66 社外取締役メッセージ
- 68 コーポレート・ガバナンス
- 77 コンプライアンスへの取り組み
- 78 経営体制

06 Corporate Data

- 80 10ヵ年財務サマリー
- 81 種目別・業種別売上高データ
- 82 国内広告市場規模と博報堂DYグループ国内売上高の推移
- 83 政策保有株式および株主還元に関する基本方針
- 84 ESGデータ
- 88 株式情報
- 89 会社情報

編集方針

当社グループは、持続的な成長と企業価値の継続的な向上の実現には、利益成長とともに、事業を通じた社会課題解決への取り組みが重要だと考えています。

企業としての社会的な責任を果たしていくためには、社会や環境に対する取り組みについても詳しくご紹介させていただくことが望ましいと考え、当社グループのサステナビリティとESGに関する活動報告も包摂した統合報告書の作成を通じて、ステークホルダーの皆様が当社への理解を深めていただけるよう情報発信を行っています。

免責事項

博報堂DYグループに関連する業績見通し、計画、方針、経営戦略、目標、予定、将来の数値・数額、事実の認識・評価等といった、将来に関する情報はじめとする歴史的事実以外のすべての記述は、当社グループが現在入手している情報に基づく、現時点における予測、期待、想定、計画、認識、評価等を基礎としているものです。また、見通し・予想数値を算定するためには、過去に確定し正確に認識された事実以外に、見通し・予想を行うために不可欠となる一定の前提（仮定）を使用しています。これらの記述または前提（仮定）については、その性質上、客観的に正確であるという保証も、また将来その通りに実現するという保証もありません。