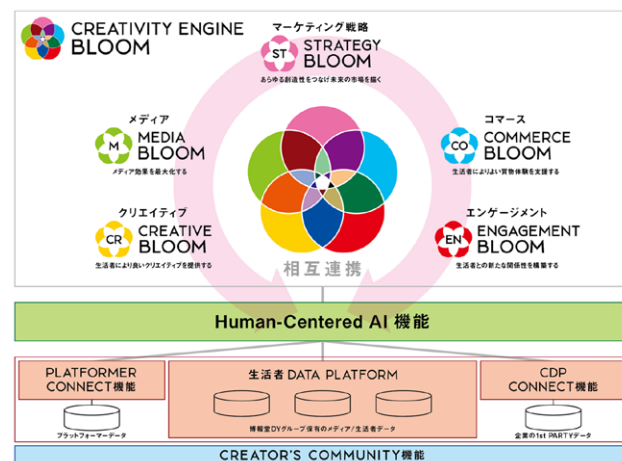


博報堂DYグループのテクノロジー戦略



博報堂テクノロジーズ代表取締役社長
博報堂DYホールディングス執行役員

中村 信



テクノロジーで「生活者発想」を進化させ、未来を拓く

博報堂DYホールディングスは、設立以来一貫して「生活者発想」を企業理念の中心に据え、生活者の価値観や行動の変化を敏感に捉えながら、日本の広告・マーケティングの発展に貢献してきました。今、社会・経済構造の大きな転換や、AIに象徴されるテクノロジーの加速、そして生活者意識の多様化・複雑化を背景に、テクノロジーが人間の能力や可能性を拡張し、人間とテクノロジーが共創することで最大の価値を生み出すことが重要となる新たなフェーズを迎えています。

こうした時代の要請に対して、「生活者発想」をより進化、高度化させることを目指して、グループのテクノロジー領域を強化してきました。2022年にはマーケティング×テクノロジーの力で、社会と生活者に新しい価値や体験を提供するためにテクノロジー戦略会社である「博報堂テクノロジーズ」を設立し、グループのテクノロジー基盤／リソースの強化を進めています。

このテクノロジー基盤／リソースの強化を通じて、マーケティングやクリエイティブ、メディアといった、これまでそれぞれの領域で個別に扱われていたデータやツールを掛け合わせ、統合マーケティング戦略立案やビジネス開発支援施策などを生み出す新しい統合マーケティングプラットフォームを開発しました。BLOOMのコンセプトの中心にあるものは、「生活者発想」の進化です。そして、その本質は単なる効率化にとどまらない、テクノロジーによる“生活者への深い洞察”を

核とした「マーケティングの高度化」と「新たな価値の創造」にあります。

BLOOMは、まさに生活者から始まる新たな価値創造のエンジン。生活者と企業、そして社会全体を力強くつなぎ、これまでにない成長を切り拓くことを目指しています。

BLOOMが実現する「生活者発想」の深化と進化

生活者を中心に据えたマーケティング

BLOOMの最大の特徴は、すべてのアプローチが「生活者発想」をもとに出発していることです。生活者に関する膨大なデータを用いながら、生活者が今どのように感じ、考え、そしてこれから何を期待しているのかを多角的に分析し、新たな発見をする。それがBLOOMの起点です。

博報堂DYグループが長年培ってきた、生活者の解像度を高める調査データや大量のアクチュアルデータなどを格納した生活者データプラットフォームとテクノロジーを活用することで、生活者の本質的な意識、価値観変化を探っていく。“今”だけでなく、“これから”の生活者像を描き出します。

データとクリエイティビティの共鳴

BLOOMのもう1つの特徴は、データサイエンスとクリエイティビティの融合です。生活者の深層心理や潜在ニーズは、数字だけでは捉えきれません。博報堂DYグループがこれまで培ってきたクリエイティビティを活かすことで、データサイエンスが導き出した生活者分析を起点に、これまでにない新しい発想や表現へと昇華していきます。

博報堂DYグループのテクノロジー戦略

例えば、生活者が持つ社会課題への関心や、未来への小さな不安・期待を丁寧に抽出し、それらを共感性のある新たな生活様式の提案や、サービス開発・ブランド開発へと結び付ける。データと創造力が掛け合わさることで、BLOOMは「生活者の心を動かす」真の価値提案を可能にしていきます。

マーケティングの効率化と高度化

BLOOMは、マーケティング業務の効率化はもちろん、テクノロジーによる業務の高度化を目指しています。

ターゲット選定の進化

BLOOMでは膨大な生活者データとAIによる分析で、消費行動や価値観、社会的関心などを加味したターゲティングが可能になっていきます。これにより、戦略ターゲットとメディアターゲットをシームレスにつなぐことが可能になります。従来の枠を超えた新たな市場や成長領域を発掘することを可能にしていきます。

施策設計の自動化と最適化

AIが過去施策の効果を学習し、KPIに紐付く最適なクリエイティブやチャネル選定を自動化。ダッシュボードでリアルタイムに効果測定・PDCAが可能なため、意思決定スピードが飛躍的に向上します。

ブランドの社会的共感の醸成

BLOOMは、ブランドが持続的に生活者や社会と共感・共鳴することを重視しています。認知・購買促進のための分析

はもちろん、様々な生活者・社会データをもとに、ブランドの社会的信頼や長期的なエクイティ向上を支援します。

企業の競争力とレジリエンスの強化

環境変化が激しい現代において、データやテクノロジーを活用した柔軟なマーケティングの展開は、企業の競争優位性とリスク耐性を高めます。BLOOMは、データとテクノロジーによって、未来を見据えた経営判断や事業変革を力強く支援します。

BLOOMがもたらす企業価値と、期待される未来

生活者・企業・社会の“共成長サイクル”へ

BLOOMの活用を通じて、博報堂DYグループはクライアント企業の事業成長、ブランド価値向上、社会的インパクトの創出を推進しています。

企業価値の持続的な成長

BLOOMを通じて、クライアント企業は短期収益の拡大だけでなく、生活者との“共感”に基づくブランド価値の積み上げや、市場の拡張が可能となっていきます。BLOOMは企業価値の持続的な成長基盤となることを目指しています。

社会全体へのポジティブな波及効果

企業活動が生活者を幸せにし、社会課題解決に寄与する。BLOOMは、マーケティングが“社会の持続可能な発展”を支える新たなプラットフォームとして、未来社会の構築にも貢献していきます。

博報堂DYグループの成長エンジン

BLOOMは、博報堂DYグループ自身の事業高度化・DX推進・グローバル展開の核となり、人的資本・知的資本の強化を加速させています。生活者発想という伝統を最先端テクノロジーでアップデートすることで、私たち自身も進化し続けます。

期待を超える成長を、ともに

BLOOMは、生活者の変化を力強く捉え、生活者・企業・社会の共成長サイクルを実現する、これまでにないマーケティングプラットフォームとなることを目指しています。生活者を中心に据えた事業変革は、クライアント企業の競争力を高め、ひいては社会全体の発展と持続可能性に直結します。変化の激しい時代だからこそ、生活者発想に根ざしたマーケティングが、企業の未来を切り拓く最大の原動力となり、BLOOMがイノベーション・エンジンとしてマーケティングの中心になるものと考えています。

生活者発想をポリシーとして持っている私たちは、BLOOMも含めて、“人のクリエイティビティを活かすテクノロジー”にこだわります。テクノロジーの適切な活用と生活者発想を掛け合わせ、生活者・企業・社会をつなぎ、博報堂DYグループにしか生み出せない価値創造を続け、皆様が期待する以上の成長と企業価値向上を実現してまいります。