

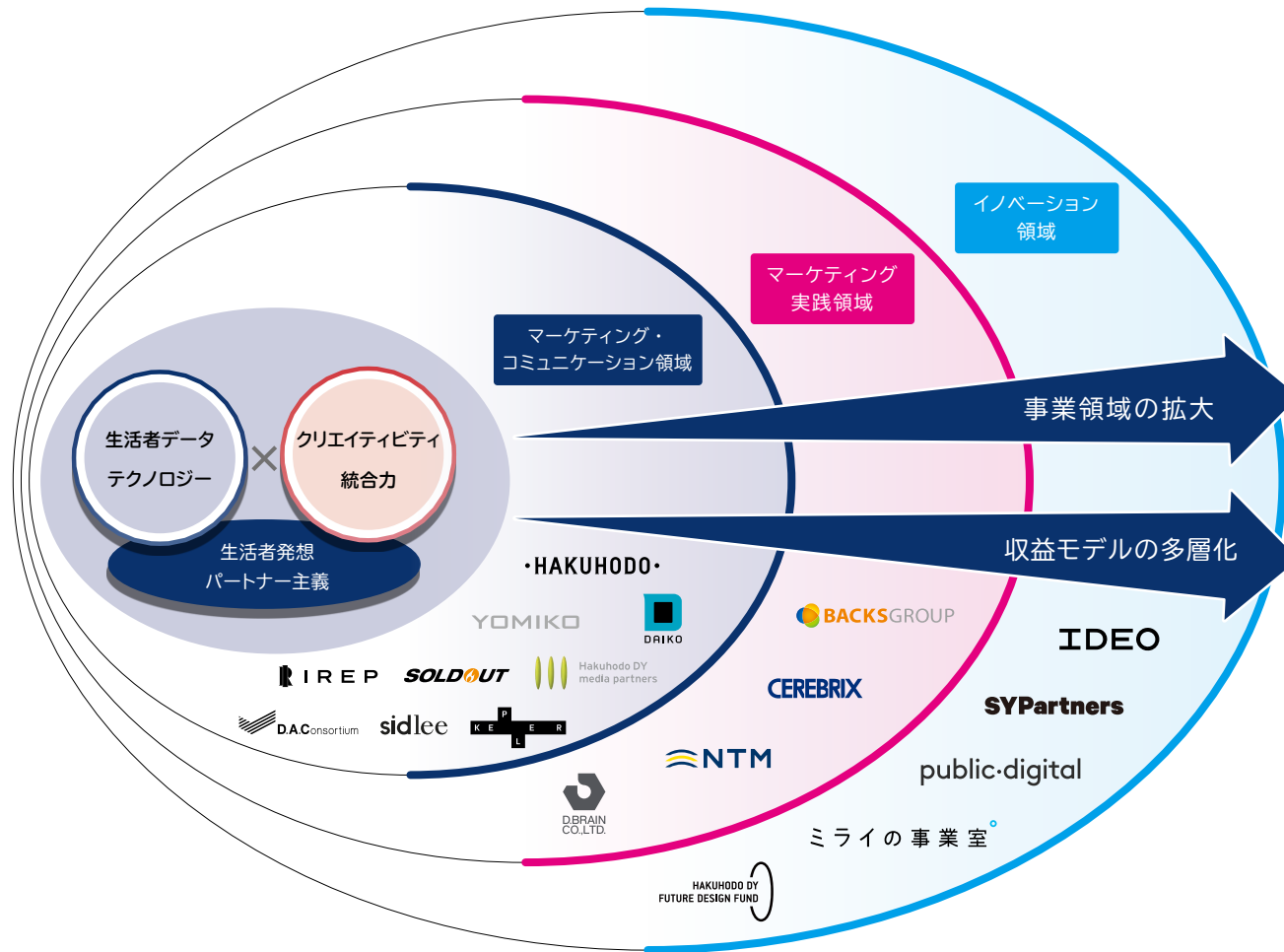
事業領域の拡大 = 広告会社からの進化

マーケティング・コミュニケーション領域からイノベーション領域まで、
複雑化・高度化するクライアント企業の課題解決に向けた事業ポートフォリオの進化

事業領域拡大の目的とポリシー

当社グループは、生活者や社会の変化に伴うクライアント企業のマーケティング課題の複雑化・高度化に対応するため、中核事業であるマーケティング・コミュニケーション領域の強化・拡張に加え、マーケティングのフルファネルでの支援に向けたマーケティング実践領域、さらには先進性と専門性を持ったソリューションスキルを発揮できるイノベーション領域へと事業領域を拡大しています。

事業領域拡大にあたっては、当社グループが創業以来培ってきた強みである生活者発想とクリエイティビティが十分に発揮できる新たな事業や機能を取り込むことをポリシーとしています。



生活者、社会全体に
新たな価値と
インパクトを
与え続ける存在に

より安定的かつ継続的な
収益成長へ

収益モデルの多層化

事業領域の拡大により、従来のコミッション型を中心とする収益構造から、サービスに対する対価であるフィー型、さらには投資事業による収益や共同事業収益など、収益モデルの多層化を図り、より安定的かつ継続的な収益成長を目指します。

事業領域の拡大 = 広告会社からの進化

マーケティング・コミュニケーション領域

グループの中核事業会社（博報堂、大広、読売広告社）は、クライアント（広告主）のマーケティング活動を支援する「クライアントの代理店（パートナー）」として発展を遂げ、広告やプロモーションを中心としたコミュニケーション領域のサービスを強化してきました。1990年代以降のインターネット普及に伴い、生活者とのコミュニケーション手法が多様化する中、デジタルメディア&デジタルマーケティングに強みを持つ会社をグループに加えながら統合マーケティング・ソリューションの提供体制の強化を継続しています。

生活者発想を基軸とした“クリエイティビティ”と“統合力”によって、クライアント企業のマーケティング活動を支援

統合マーケティング

制作/プロダクション

デジタルマーケティング

領域特化型マーケティング

PR/IR

クリエイティブ

グローバル

Company Spotlight

地方、中小・ベンチャー企業のデジタルビジネスに貢献

SOLDOUT

ソールドアウトグループは2022年4月に博報堂DYグループに加わった地方、中小・ベンチャー企業向けのデジタルマーケティングエージェンシーです。「挑戦者の大志に寄り添い、事業発展を実現させる」というグループパーパスを掲げ、デジタルマーケティング、ソフトウェア、メディア制作・運営、DX領域でお客様を支援しています。

現在は、全国に23の拠点をもち、対面ベースでのお客様支援を可能としています。事業のスタートアップから既存事業のアクセラレートまで、テクノロジーを活用して日本全国の中小・ベンチャー企業が秘めている潜在能力を引き出し、寄り添うスタンスとともに挑戦しています。創業からデジタル×マーケティングの領域で事業展開し、中小・ベンチャー企業の成長を支援してきました。企業の売上を拡大し、稼ぐ力を養い、雇用を生むこと。引き続き、こうした活動を通じて、日本経済の成長へ貢献していきます。



事業領域の拡大 = 広告会社からの進化

マーケティング実践領域

企業と生活者のつながりは、広告などの「間接接点」のみならず、店舗やECサイトなどの「直接接点」が重要となり、それら全体をデータで統合管理することが求められるようになります。当社グループは企業の顧客獲得から顧客維持管理に至るフルファネルでのマーケティングに対してソリューションを提供できるよう、専門会社群を幅広くそろえ、体制を強化しています。

“生活者データ・ドリブン”フルファネルマーケティングの実践によって、クライアント企業のマーケティングの進化を支援

ダイレクトマーケティング

HAKUHODO
CONNECT

D CREATE

コンタクトセンター

NTM

IBS

マーケティングシステム・基盤構築

MS HAKUHODO
MARKETING
SYSTEMS

CEREBRIX

BACKSGROUP

人材サービス

店舗・空間デザイン

EXPERIENCE・D

D BRAIN
CO.,LTD.

ENVIRONMENTAL
PLANNING
LABORATORY INC.

Company Spotlight

新たな価値を創造し デジタル販促市場を牽引



SP EXPERT'Sは、2018年に社内プロジェクトとして立ち上がり、2022年4月にグループ会社として法人化したデジタル販促ソリューション企業です。

「販促を通じて生活者の心を動かす体験を提供する」ことをビジョンに掲げ、販促・デジタルテクノロジー・データマーケティングの知見を統合した、OMO販促市場における総合的な課題解決に取り組んでいます。

生活者・小売・メーカーだけでなく、「社会」という視点でも販促市場を捉え、新しい価値を創造し、デジタル販促市場を牽引します。



キャンペーンプラットフォーム

購買証明	シリアルコード	レシート撮影	レシートシリアル	モバイル決済	会員証
応募形式	ペタ付け	先着	インスタントウィン	事後抽選	Wチャンス
企画スキーム	マイレージ	ランキング	アンロック	ビンゴ	グループ
企画オプション	動画視聴	友だちシェア	アンケート	インセンティブ	デジタルポイント
				NFT	空間管理

事業領域の拡大 = 広告会社からの進化

イノベーション領域

テクノロジーの進化が起点となり、市場の垣根が融解するなど、産業構造の転換が起きつつある中、産業や国、企業を問わず、ダイナミックなイノベーションが求められています。複雑化・高度化するクライアントの課題に対してソリューションを提供するために、当社グループは最先端でユニークな企業をグループ内へ取り込むなど、ケイパビリティを強化しています。加えて、新規事業開発やベンチャー投資を通じたイノベーション創出にも取り組んでいます。

先進性／専門性に基づくコンサルティングの提供や、お取引先企業／スタートアップとの連携によってイノベーションを生み出す

イノベーションコンサルティング ———— コンサルティング／プランニング ———— 新規事業開発

IDEO

HAKUHODO CONSULTING



ミライの事業室

組織トランスフォーメーション ———— スタートアップ投資

SYPartners



DX戦略コンサルティング ———— 行動経済学に基づくコンサルティング

public·digital

BEworks

Company Spotlight

公益に資するデジタル トランスフォーメーション

public·digital

ロンドンに本社を置くPublic Digitalは、デジタルトランスフォーメーション (DX) を支援するコンサルティング会社です。先行きが不透明な状況においても、クライアントが優れたサービスを提供し、確かなインパクトをもたらすことができるよう、クライアントの組織を根本から変革します。メンバーの多くが設立以前から英国政府のデジタル化を支援しており、その結果同政府は国連の電子政府ランキング1位に輝きました。

現在、同社にはリーダーシップ、テクノロジー、戦略、サービス設計、データ&プロダクトマネジメント等、多様な専門家がそろっています。クライアントの多くは、公共性が高く、人々の生活の向上を目的とする国際基金や政府機関、多国籍企業で、これまでに世界銀行、国連開発計画、ビル&メリンダ・ゲイツ財団、カナダ政府、カリフォルニア州政府、マダガスカル政府等のDXを支援してきました。Public Digitalは、グローバルな課題に取り組みながら、極めて専門性の高い知見や経験によって、独自の競争力を発揮しています。

